

PLAN DE ACTUACIÓN

2024

ENTIDAD: FUNDACION EXTREMEÑA DE LA CULTURA

C.I.F.: G06668016

Nº REGISTRO: 06/0141

EJERCICIO: 01/01/2024 – 31/12/2024

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio social:

COMPLEJO ADMINISTRATIVO III MILENIO. MÓDULO 4. AV. VALHONDO S/N.

Domicilio a efectos de notificación:

EDIFICIO III MILENIO. AVENIDA VALHONDO S/N. MODULO 6. 4ª PLANTA.

Localidad: MÉRIDA

Código Postal: 06800

Provincia: BADAJOZ

Correo electrónico: administracion@fundacionextremenadelacultura.org

Teléfono: 924 00 97 03

Persona de contacto: CARMEN SÁNCHEZ RISCO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	2
0.- Coordinación de los servicios comunes compartidos entre entidades públicas que hayan suscrito convenio de colaboración para este fin con la Fundación.	3
1.-Extremadura Audiovisual. Formación del sector, comunicación y promoción y divulgación del cine	5
2.- Extremadura Film Commission y Caravana de cine	8
3.- Catálogo Jara. Distribución de cortometrajes extremeños en festivales nacionales e internacionales.....	13
4.- Patrocinio a Festivales Extremeños para fomento de Marca Extremadura. .	15
5.-Caravana Ciudadana. Programa de Mediación cultural.....	19
6. Eje Fortalecimiento sector cultural: sector de la Ilustración y tebeo	22
6.1. Premio Nacional de Novela Gráfica.....	22
6.2. Proyecto Extremadura Ilustra (FEXTI, Festival Extremeño del tebeo y la Ilustración). 25	
7. Eje Cultura como herramienta transformadora del territorio. Cultura y Ruralidad.....	27
7.1. Proyecto Delizar. Arte y Escuela.....	27
7.2. Extremestiza.Primer encuetro de investigación y desarrollo de la cultura compartida entre Extremadura e Ibeoamérica... ..	29
8.-Beca Cuevas de Fuente de León	33
9.1. Diagnóstico Cultura Accesible	37
2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD	39
3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD.....	40
4.- RESUMEN PLAN DE ACTUACIÓN	41

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 0

A) Identificación.

Denominación de la actividad	0.- Coordinación de los servicios comunes compartidos entre entidades públicas que hayan suscrito convenio de colaboración para este fin con la Fundación.
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA.
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. ASESORAMIENTO ENTIDADES CONVENIADAS (Art. 4.1 a) Estatutos Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	EDIFICIO III MILENIO. AVENIDA VALHONDO S/N. MODULO 6. 4ª PLANTA.

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

Coordinación desde la Fundación Extremeña de la Cultura de la organización y gestión de los servicios comunes que puedan compartirse con otras entidades dependientes o en las que participa la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, y que hayan suscrito convenio de colaboración con la misma, todo ello en virtud de lo establecido en el artículo 95 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, "Gestión compartida de servicios comunes".

En una primera línea se ha abordado la coordinación de los servicios de **gestión compartida de servicios comunes", establecidos en el apartado d) contabilidad y gestión financiera** con las entidades públicas culturales con presupuesto limitativo y fundacional, que han firmado convenio con la Fundación. Este servicio común es ofrecido por el Consorcio Museo Vostell a través del centro de trabajo en Mérida y compuesto por tres economistas y un administrativo.

En la segunda línea que se ha abordado desde el año 2021, la **gestión compartida de servicios comunes", establecidos en el apartado f) contratación pública**, servicio común compartido con las entidades públicas culturales con presupuesto limitativo y fundacional, que han firmado convenio con la Fundación y que es ofrecido por la Fundación a través de la contratación laboral de un técnico jurídico a media jornada.

La compartición del servicio se realiza en términos de eficiencia, conforme al artículo 7 de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Estabilidad

Financiera.

Entidades implicadas: Consorcios Gran Teatro de Cáceres y Teatro López de Ayala, Consorcios Museos Vostell Malpartida, Etnográfico Extremeño "González Santana" de Olivenza, Vino de Almendralejo, Pérez Comendador-Leroux de Hervás, y Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste y Teatro López de Ayala.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado o adscrito	5	7.339,50
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	7
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Coordinación de los servicios compartidos de contabilidad y gestión económica.	Nº de entidades asistidas	7
	Nº de auditorías asistidas	12
	Nº de asistencia como asesores a reuniones de los órganos de dirección	15-20
	Nº de trabajadores de las entidades conveniadas	40-60
	Presupuesto gestionado contablemente	5.000.000 €
IMPORTE DESTINADO A LA ACTIVIDAD		0,00

ACTIVIDAD 1.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	1.-Extremadura Audiovisual. Formación del sector, comunicación y promoción y divulgación del cine
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. FOMENTO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICO DE LA REGIÓN. (Art. 4.2 b) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	ÁMBITO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

Se pretende reforzar la marca de Extremadura Audiovisual que se ha ido desdibujando a lo largo del tiempo. Nuestra pretensión es vincular esta marca a la formación, educación y refortalecimiento del sector audiovisual. Luchamos para que la marca Extremadura Audiovisual tenga una línea de formación propia, con una identidad clara y que sea referente en formación audiovisual dentro y fuera de nuestras fronteras.

De esta manera, Extremadura audiovisual se centrará en seguir tres líneas de formación:

- Para profesionales del sector audiovisual a través de Extremadura Audiovisual. Se busca reforzar la formación de nuestros profesionales y crear áreas de networking con otros profesionales para reforzar el tejido empresarial extremeño del cine y del audiovisual (asesorías, pitchings ante posibles inversores o plataformas). Se tendrá muy en cuenta la concienciación del sector audiovisual en los rodajes sostenibles (green shootings) que son la nueva tendencia del sector.
- Para estudiantes en cine o audiovisual de ciclos formativos o estudiantes universitarios a través de Extremadura Audiovisual. Se busca reforzar el talento local a través de la formación en cine y audiovisuales y la concienciación hacia el audiovisual sostenible.
- Para público de entorno rural con escaso o nulo acceso a la formación en cine. A través de los talleres del programa de Caravana de Cine que viajará a entornos rurales y que se desarrolla en su apartado correspondiente de este informe. Se buscará familiarizar al colectivo rural con un rodaje de cine y con el lenguaje y narrativa audiovisual y en cine.

Tanto la formación para profesionales como la formación de estudiantes será llevada a cabo por profesionales en activo del ámbito audiovisual: showrunners, directores de cine, guionistas de cine o series, productores de cine, etc. La idea es desarrollar una línea formativa propia, con identidad propia, que redefina a la marca Extremadura Audiovisual dándole calidad y empaque dentro y fuera de nuestras fronteras, reforzando al sector a través de un número determinado de talleres orientados a las diferentes áreas audiovisuales:

- Taller de scouting en la ficción audiovisual.
- Taller de Guion de cine.
- Taller de Dirección Arte en la ficción audiovisual.
- Taller de Dirección de foto y operador de cámara para producciones audiovisuales.
- Taller de Sonido para producciones audiovisuales.

Se buscarán realizar convenios de colaboración con entidades que dispongan de una cartera de formadores especializados en el sector audiovisual y formativo, así como de entidades formativas relacionadas con el ámbito del cine y la educación como son Netflix, ECAM, Alma Guionistas o CIMA entre otros.

Diseñar encuentros o Master Class dirigidas a los profesionales del sector, donde favorecer el encuentro y aprendizaje de las premisas básicas a la hora de desarrollar o presentar un proyecto creativo a las plataformas. Estas charlas se complementarían con encuentros entre los creadores y los responsables creativos de plataformas, a fin de favorecer la realización de un pitching o presentación de sus proyectos a las plataformas colaboradoras.

Creemos que podemos crear también un acuerdo de colaboración con la Universidad de Extremadura ya que a través de ella se imparte el Grado de Comunicación Audiovisual, potencial target, y dispone de instalaciones y equipo para poder desarrollar talleres y actividades relacionadas con el área del cine y del audiovisual.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado (Responsable del Área)	1	1.631
Personal con contrato de servicios	10	Todo el año
Personal voluntario		

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	200(Profesionales o no profesionales del sector)
Personas jurídicas	30 (Empresas del sector)
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación del sector, divulgación del cine, promoción y comunicación de Extremadura Audiovisual.	Formación y talleres para sector audiovisual y técnicos municipales	4-5
	Misión comercial inversa	1
	Convenios de colaboración con otras entidades	1-4
	Promoción de la marca	1
IMPORTE DESTINADO A LA ACTIVIDAD		29.000 ,00

ACTIVIDAD 2.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	2.- Extremadura Film Commission y Caravana de cine
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA EN COLABORACIÓN CON DIPUTACIONES, AYUNTAMIENTOS, EMPRESAS PATROCINADORAS, COLABORADORAS Y OTRAS INSTITUCIONES.
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES PARA FOMENTO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICO DE LA REGIÓN.
Lugar desarrollo de la actividad	POR DETERMINAR. REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

2.1. EXTREMADURA FILM COMMISSION

Se divide en tres líneas que se nutren entre sí:

- Promoción del territorio en festivales de cine.
- Localización del territorio como escaparate de rodajes.
- El turismo de pantalla.

a/ Promoción del territorio en festivales y mercados de cine:

Se redefine la actividad de nuestra oficina de rodaje por una entidad más activa rediseñando la línea estratégica de nuestra Film Commission principalmente en atraer rodajes a nuestra región y potenciar nuestros rodajes locales de manera activa, eso como base. Para ello dará apoyo profesional (a través del DAEX, nuestra base de datos de profesionales extremeños), logístico, administrativo, y empresarial, a las productoras y empresas del sector audiovisual que lo soliciten.

Extremadura Film Commission, para promocionar su territorio, participará en foros de debate, reuniones, encuentros y mercados nacionales e internacionales para realizar las labores de promoción del territorio como lugar de rodaje asistiendo a los siguientes mercados y festivales de cine nacionales e internacionales: Fitur Screen, Berlin, Mafiz (Málaga), Cannes, Conecta Ficción, San Sebastián, Iberseries Platino y Cádiz South

West y Shooting Location Marketplace. En estos festivales y mercados la presencia de las Films Commission es indiscutible pues están orientados a generar reuniones y encuentros entre Film Commissions o Film Offices y localizadores y/o directores de producción que son responsables de proyectos de gran envergadura y quienes buscan los territorios como lugares estratégicos de rodaje. En estos mercados y festivales de cine también se contemplan charlas, mesas redondas y master class relacionadas con la temática que en esos días se lleva a cabo.

b) Localización del territorio:

No podemos dejar de lado la búsqueda de localizaciones para poder continuar con la promoción del territorio. Extremadura Film Commission, a través del programa Caravana de Cine, localizará parte de su territorio para ofrecerlo como plató de cine. Los recursos y materiales estarán disponibles en la web de Extremadura Film Commission completando año tras año la búsqueda de localizaciones en Extremadura para que sirva como escaparate atractivo para atraer rodajes.

Siguiendo en esta misma línea, la de atraer rodajes, a parte de su página web, Extremadura Film Commission sabe que las redes sociales son otro gran escaparate. Por ello, potenciará los rodajes llevados a cabo en nuestro territorio a través de entrevistas, fotografías y videos de los que se encargará de coordinar, a través de un equipo externo, Extremadura Film Commission. Estos materiales, firmados previo acuerdo con las productoras, servirán también para promocionar el turismo de pantalla en Extremadura además de concienciar y sensibilizar a la población extremeña sobre lo que implica un rodaje de cine.

FAM TRIP

Por último, se seguirá trabajando en las relaciones y sinergias con la Dirección General de Turismo, siguiendo las pautas de los acuerdos marco creados entre la Secretaría de Estado de Turismo, el Instituto de Cine y Artes Audiovisuales del Ministerio de Cultura y, sobre todo, con la Spain Film Commission, entidad aglutinadora de todas las Films Commissions regionales, con la que se quiere llegar a un acuerdo para llevar a cabo un Fam Trip dirigido a los principales showrunners y localizadores para mostrarles Extremadura como plató de cine desde una experiencia inmersiva. Esta actividad se enmarca en una **Misión Comercial Inversa en colaboración con Extremadura Avante** y en establecer sinergias con La Dirección General de Turismo.

c)El turismo de pantalla:

Se nutrirá, principalmente de las dos líneas anteriores que son las que generarán la atracción de rodajes al territorio. La idea es establecer colaboraciones entre las instituciones públicas y privadas del Turismo para rentabilizar turísticamente los rodajes

en Extremadura, elaborando mapas de cine, y creando rutas cinematográficas y cualquier iniciativa de promoción del turismo cinematográfico.

DISEÑO MAPA Y RUTAS DE CINE. EXTREMADURA PLATÓ DE CINE.

Elaboraremos un listado con series y películas rodadas en Extremadura, proponiendo el diseño de rutas cinematográficas a los agentes turísticos locales y dotándolas de una experiencia asociada a la ruta.

2.2. CARAVANA DE CINE

La Caravana de Cine quiere volver a los orígenes del proyecto para la cual fue creada. Siendo su premisa principal la de concienciar y acercar el cine a los ámbitos rurales con el objetivo de concienciar a los habitantes de estos territorios de que la llegada de un rodaje es algo positivo para todos. La Caravana de Cine es un elemento móvil que sirve como marca o identidad visual de Extremadura Film Commission para:

-LOCALIZAR EL TERRITORIO. Sirve como bandera para indicar el territorio de la región donde Extremadura Film Commission está localizando sus posibles sets de rodaje para ofrecerlos a localizadores y productores a través de su página web y en los diferentes mercados y festivales de cine.

-LLEVAR PELICULAS A LOS ENTORNOS RURALES. Indicar aquellos territorios donde Caravana de Cine proyectará películas en lugares de ámbito rural en donde la población no tiene fácil acceso a ver películas. Propiciar el visionado de películas de manera colectiva, compartirlas y discutir las. El objetivo es el de enseñar a comprender la narrativa audiovisual y el lenguaje fílmico.

-EXHIBIR CINE EXTREMEÑO Y ACERCAR A SUS DIRECTORES A LOS ENTORNOS RURALES. Llevar el Catálogo Jara a los pueblos acompañado por sus directores, productores y actores. El objetivo es que el público rural pueda disfrutar de los cortos que se producen en la región, se identifiquen con ellos, con sus historias y compartan experiencias con los directores/productores/actores que acudirán a presentarlos a los municipios y a dar charlas sobre cómo se realizó el proyecto.

-COMO MEDIO DIDÁCTICO EN POBLACIONES PERIFERICAS.

Ofrecer talleres, charlas divulgativas didácticas, sobre creación cinematográfica al público rural y generalista, que tiene difícil acceso a este tipo de formación. El objetivo es que puedan acercarse a entender cómo se hace una película y se muestren

receptivos y entendidos cuando los rodajes se instalen en sus territorios, atendiendo al impacto económico que los rodajes ofrecen a los municipios.

Rodajes, un motor económico local.

Las charlas abarcarán todo el proceso de creación de una película, sobre todo, centrándonos en las necesidades que puede plantear un rodaje y en las que los locales pueden aportar mucho, estableciéndose las bases del beneficio económico que aporta la llegada de un rodaje a un municipio: carpinteros, forjadores, peluqueras, gestión de animales domésticos, figuración, caterings, hoteles, alojamiento, etc. Porque todo un pueblo puede formar parte y beneficiarse de un rodaje.

-COMO STAND MOVIL. Para llevar a los mercados o festivales de cine. De esta manera nos identificamos del resto de participantes en dichos festivales y mercados, ahorramos costes y podemos realizar nuestras reuniones usando la propia carava a que estará acondicionada para ello.

Los planes para 2024 es continuar esta nueva línea, la de volver a los orígenes con un enfoque didáctico de acercar el cine a los entornos rurales.

La idea que subyace es conseguir que, a través del cine, la sociedad extremeña desarrolle su espíritu crítico, su sentimiento de pertenencia, sus ideas y pueda acercarse más a la gran pantalla. El objetivo es el de obtener un beneficio social, cultural y económico que puedan reportar a las zonas en la que se asienten.

Para poder llevar a cabo esta línea estamos trabajando actualmente en recuperar y modificar el dispositivo móvil de la Caravana de Cine, que en su diseño original superaba la tara permitida por circulación. El principal problema es su excesivo peso que procedemos a aligerar empleando materiales menos robustos y pesados para que pueda circular sin necesidad de ser transportada en una grúa como hasta ahora, algo que encarece significativamente los costes cada vez que viaja a un nuevo territorio.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	Entre 700 y 800 horas
Personal con contrato de servicios	5-7	3-7 personas de forma temporal para servicio concretos
Personal voluntario		

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
------	--------

	Previsto estimado
Personas físicas	Intangible- indeterminado. Ciudadanía en general.
Personas jurídicas	Todas las del sector y otras pertenecientes a sectores auxiliares que se vinculen a las actividades.
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Utilizar la Caravana de cine como instrumento generador de cultura, y pedagógico para enseñar a entender y a hacer cine.	Número de localizaciones de lugares/paisajes del entorno rural inexplorados para crear impacto en social y económico a través del cine.	15-20
	Número de áreas a cubrir de Extremadura	2
	Actividades adscritas al proyecto de mediación cultural en cine.	4-8
Atraer rodajes a Extremadura y generar impacto positivo en la región.	Participantes locales	50-200
	Actividades de promoción de nuestros pueblos y sus historias a través del portal de la Caravana y la oficina FC para la atracción de rodajes.	4-8
Tener presencia positiva y notable en festivales y mercados de cine regionales, nacionales e internacionales.	Posibilidades de contacto, asistencia y	100

<p>IMPORTE DESTINADO A LA ACTIVIDAD</p>	<p>tramitaciones de rodajes en Extremadura.</p> <p>Número de festivales a participar, mercados y eventos relacionados con el cine.</p>	<p>10</p> <p>Caravana de cine 33.000,00</p> <p>Extremadura Film Commission 49.000,00</p>
--	--	--

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	3.- Catálogo Jara. Distribución de cortometrajes extremeños en festivales nacionales e internacionales
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. FOMENTO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICO DE LA REGIÓN. (Art. 4.2 b) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito autonómico, nacional e internacional

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

El Catálogo Jara es un premio que se concede a los mejores cortometrajes extremeños del año para su distribución en festivales de cine nacionales e internacionales. Es un premio que se coordina desde la Fundación Extremeña de la Cultura, dentro de la marca Extremadura Audiovisual, y está apoyado por la Filmoteca de Extremadura. Desde su primera edición en el 2005, han sido ya once los Catálogos Jara que han sido editados difundiendo el cortometraje extremeño por el mundo. La Agencia Freak (de

distribución de cortos y largos independientes) ha sido la encargada de la distribución del Catálogo Jara 2023 realizando el recorrido anual de estos cortos por festivales de cine nacionales e internacionales.

Para el año 2024 se pretende seguir con la línea de distribución mejorada. El objetivo es mejorar las bases que regulan el Catálogo Jara para darle más empaque y mayor concurrencia, ya que vemos que en años anteriores el Catálogo ha ido perdiendo participación. Por ello, organizamos el pasado 24 de noviembre, previo a la presentación del Catálogo Jara 2023, una charla de trabajo con productores, directores y con la Agencia Freak, con presencia de Millán Vázquez, como un dialogo o puesta en común colaborativo para mejorar el catálogo de cara al futuro. El objetivo es el de generar un Catálogo de Distribución más potente y con más empaque para que el cine extremeño tenga mayor presencia dentro y fuera de nuestras fronteras.

También se fortalece la presencia del Catálogo Jara mediante el diseño de una línea estratégica de asistencia a Festivales y mercados de Cine especializados en el cortometraje como el de Clermont Ferrand o Cannes.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	Todo el año
Personal con contrato de servicios	1	Todo el año
Personal voluntario		

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	15-20 cortometrajistas /productoras (los del Premio 2023 y los de años anteriores)
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Catálogo Jara. Distribución de cortometrajes extremeños en festivales nacionales e internacionales	Evento de presentación oficial de los cortometrajes seleccionados.	1
	Actividades de difusión y distribución de los cortometrajes seleccionados en todos los espacios posibles.	10-20
IMPORTE DESTINADO DE LA ACTIVIDAD		19.000,00

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	4.- Patrocinio a Festivales Extremeños para fomento de Marca Extremadura.
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. DIFUNDIR Y FOMENTAR CUALQUIER MANIFESTACIÓN CULTURAL QUE SE REALICE EN EXTREMADURA O FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CUANDO EXISTE VINCULACIÓN CON LA REGIÓN. (Art. 4.1 b) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito autonómico.

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

En el año 2021 y debido a las repercusiones en los territorios y la cultura, el patronato de la FEC acordó apoyar y fomentar los festivales de música con resonancia notaria en nuestra región, como son el Festival Contemporánea, el Festival Extremúsika y Festival Stone & Música, mediante el patrocinio publicitario.

Los festivales culturales y musicales forman parte de las estrategias de desarrollo local y regional. Tales repercusiones han sido comprobadas en los retornos de inversión de los patrocinios del año anterior donde, a pesar de la crisis ocasionada por el COVID 19, ha generado impactos sociales, culturales, turísticos y económicos muy positivos para Extremadura.

Estos festivales permiten conjugar los impactos positivos del consumo cultural con los consiguientes impactos económicos sobre el conjunto del tejido productivo. Y han generado una repercusión significativa sobre la economía de la zona, beneficiando especialmente al sector turístico de la ciudad, y a los servicios a empresas.

El **Festival Contemporánea**, es desde hace 27 años, una de las principales referencias del calendario de festivales españoles, por su coherencia artística, por ser festival pionero en España que mantiene su compromiso con la escena indie nacional. Olivenza, Badajoz, fue la sede del denominado “gourmet de los festivales indie”. El Festival ha conquistado a un público amante de un festival cómodo, amigable, familiar, que además ofrece un cartel artístico coherente y de gran calidad. Contempopranea fue el primer festival que apostó por la escena del pop independiente nacional, contribuyendo de manera decisiva a la evolución de la escena indie.

Establecimientos de Olivenza y alrededores tuvieron una alta ocupación durante los tres días de la cita. Se estima que el público del festival Contempopranea ha gastado en la zona más de un millón de euros. Restaurantes y hoteles tuvieron que ampliar sus plantillas para atender la alta ocupación de sus negocios durante el festival.

En la edición 2023 del Festival ContemPOPráena se ha registrado una presencia mediática de 171 apariciones en medios, un 141% más que su edición de 2021. Además, la valoración económica y la audiencia también suben un 1400% y 765% respectivamente, superando los 60 millones de impactos en audiencia y los 400.000 euros de valoración económica. Los medios online son los que publican más informaciones (un 78 % del total), siendo además el canal que más crece con respecto a la versión del 2021 un 187%. En retorno económico destaca la aparición en radio de la cadena Ser donde se pone de relieve que “en el pueblo de Olivenza se ha trasladado uno de los festivales más longevos de nuestro país, el festival ContemPOPráena”.

El hito informativo que obtuvo un mayor retorno económico y un quinto lugar en mayor notoriedad fue: "Festival Contempopranea 2023: cartel, grupos, horarios y dónde se celebra." La noticia de este hito con mayor retorno se publicó el día 23/08/2023, en internet, por parte del medio Marca. Obtiene, además, la quinta mayor cantidad de notoriedad con más de 5 millones de impactos en audiencia.

La octava edición del **Stone & Music Festival**, ha acogido a más de 26.000 espectadores en sus 10 espectáculos, desde los más diversos puntos de España, Europa y el resto del mundo, con la mayor parte de sus conciertos con entradas agotadas.

El cartel del Stone & Music Festival se cerró definitivamente con un total de 12 artistas y 12 conciertos. Continúa aumentando el volumen de público extranjero, que este año se ha situado en el 28%. El Teatro Romano ha recibido espectadores de 24 países, con público de países como Portugal, Estados Unidos, México y Argentina, Japón, Rusia, Santo Domingo, Israel, Brasil y Chile, entre otros. El público nacional ha llegado de 18 provincias distintas. Fuera de Extremadura destacan Madrid, Sevilla y Jaén. El concierto de Europe fue el que atrajo más público extranjero, un 36%

En cuanto al empleo directo que se crea, el festival siempre ha apostado por empresas extremeñas como principales proveedoras. (catering, infraestructuras, distribuidoras de bebidas, limpieza, alquiler de vehículos, hospedería, consultoría, seguridad...), y en la actualidad, casi el 100% de sus proveedores son extremeños.

El **Festival Extremúsica**, ha reunido a 81.000 personas en la ciudad de Cáceres, convirtiendo Cáceres en la ciudad de la música durante tres días. El retorno económico ha sido más que favorable, llevando el logo de la marca Extremadura, la FEC y la Junta de Extremadura a la que está adherida en todos sus materiales publicitarios dentro y fuera de nuestra región.

Debido a la comprobada riqueza que ha generado en nuestra región y nuestras marcas el patrocinio de estos festivales, desde la Fundación Extremeña de la Cultura, como ente adherido a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, volvemos a poner como iniciativa de apoyo cultural el patrocinio de los Festivales Contempopranea, Extremúsica y Stone&Music para seguir propiciando estos objetivos;

- Incrementar entre el público el conocimiento de su nombre o marca y favorecer tanto la marca de la FEC, como la imagen de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a la que está inscrita, como entidades que difunden y fomentan de una forma global cualquier manifestación cultural que se realice en Extremadura, o fuera de la Comunidad Autónoma, siempre que exista

vinculación con la región, cumpliendo así con sus fines fundacionales de sus estatutos.

- Configurar una imagen más atractiva y representativa de la calidad de vida en Extremadura, capaz de competir con otros enclaves o territorios mediante una estrategia de diferenciación. Los festivales culturales constituyen uno de los prototipos más representativos del patrimonio cultural y, a la vez, se han convertido en uno de los fenómenos más dinámicos del panorama cultural actual.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	90
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	Indeterminado	Indeterminado

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado. Toda la ciudadanía en general.
Personas jurídicas	Indeterminado
Proyectos sin beneficiarios	cuantificar

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Patrocinio de Festivales Extremeños con el fin de fomentar la Marca Extremadura entre el público y configurar una imagen más atractiva	Nº de festivales	3
	Retorno publicitario que es pretende obtener	5%-10%

y representativa de la calidad de vida en Extremadura	Número de impactos en medios	50 - 100
IMPORTE DESTINADO DE LA ACTIVIDAD		460.000,00

ACTIVIDAD 5.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	5.-Caravana Ciudadana. Programa de Mediación cultural.
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. DIFUNDIR Y FOMENTAR CUALQUIER MANIFESTACIÓN CULTURAL QUE SE REALICE EN EXTREMADURA O FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CUANDO EXISTE VINCULACIÓN CON LA REGIÓN. (Art. 4.1 b) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	Comarca de Tierra de Barros de Badajoz. Ámbito autonómico, nacional e internacional

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

“UNA CARAVANA AL ENCUENTRO DE LAS PERSONAS, DE NUESTROS SABERES Y NUESTRAS MEMORIAS. EL CINE COMO ARTE COLECTIVO”.

El proyecto Caravana Ciudadana nace como un elemento asociado al proyecto Caravana de cine, pero en este año 2024 adquiere entidad independiente como actividad de mediación cultural.

Caravana Ciudadana es la culminación del planteamiento general del proyecto como integración de cine, cultura y territorio. Se pone de relieve la importancia de la mediación cultural, del entendimiento y de la multidisciplinariedad para el progreso

social, económico y cultural de los extremeños, en el que ellos, son los artífices y sus beneficiarios. El cine como actividad, producto y elemento de cohesión y cambio social.

Desde el año 2023, el proyecto se encuentra en una fase en la que la mediación cultural adquiere un peso específico y predominante como elemento principal de la actividad, gracias al apoyo obtenido para el Programa Caravana de Cine Ciudadana concedido por la Fundación Daniel y Nina Carasso, en su "Convocatoria de proyectos 2022. Programa Arte Ciudadano" orientada a financiar y acompañar proyectos llevados a cabo en alianza entre diferentes agentes que, desde la perspectiva de los derechos culturales (acceso, participación, creación) y a través de prácticas de mediación cultural/artísticas transformadoras.

Esta propuesta parte de varias líneas de trabajo que guiarán las actividades concretas a realizar:

- . Facilitar experiencias de participación ciudadana y pedagogías colectivas.
- . Democratización de la cultura.
- . Construir cultura en comunidad.
- . Territorio como espacio de producción cultural.
- . Cultura como espacio de pensamiento colectivo.

Para el desarrollo de los objetivos anteriormente planteados se van a llevar a cabo diferentes actividades y acciones en el territorio; por un lado, aquellas relacionadas con la fase de diagnóstico, las cuales se han estado desarrollando durante los meses de enero, febrero, marzo, abril y mayo, fase en la cual se han definido las diferentes temáticas a tratar a lo largo del proceso como pueden ser:

- . Soledad de las personas mayores.
- . Arquitectura tradicional hurdana.
- . Dispersión geográfica del territorio.
- . Nuevos pobladores de la comarca.
- . Cuidados y afectos dentro del territorio.
- . Territorio y sentimiento de pertenencia.

Una vez realizada la fase de diagnóstico, y la fase de Focus group, laboratorios de diálogos abiertos y mesas de trabajo comarcales, comienza la fase de *Narrativas de aprendizaje*, fase mediante la cual a través de tres talleres se comenzará el proceso creativo de una obra audiovisual colectiva que recoja todas aquellas temáticas que han sido tratadas en la fase diagnóstico.

La acción está compuesta por actividades que introducen el audiovisual como herramienta de mediación y de aprendizajes compartidos desde los que facilitar la creación de nuevas oportunidades de sostenibilidad en el rural y de estrategias de cohesión de los territorios en torno a la visibilización y búsqueda de soluciones concretas a conflictos medioambientales a través del audiovisual.

Acción #1. Educar a través del paisaje. Taller teórico-práctico con salidas interpretadas centradas en la puesta en valor del territorio y su patrimonio natural. Se tomará conciencia de los recursos paisajísticos, naturales y culturales de la comarca, y se propondrán recursos técnicos de comunicación audiovisual.

Acción #2. Laboratorio sonoro. El sonido cotidiano del territorio. Taller de prácticas colectivas centradas en la comprensión del paisaje sonoro. Mediante escucha y grabación abordaremos el paisaje como parte del territorio, la memoria colectiva y la situación medioambiental, introduciendo el paisaje sonoro, la ecología acústica y su relación con el territorio.

Acción #3. Laboratorio Visual. El paisaje en el cine. Taller de creación cinematográfica en torno al paisaje. Se pretende generar un conocimiento del territorio observando a través de la cámara, deteniéndose para pensar, conocer y captar al territorio y aquellas personas que lo habitan.

Este año 2024 Tierra de Barros será la comarca a desarrollar el proyecto, y en el mismo, aunque también se empleará como herramienta la proyección del Catalogo Jara, será con fines específicos de mediación cultural, es decir, diferenciados de la actividad Caravana de Cine, y no focalizados en el fortalecimiento del sector audiovisual, ni en la promoción y proyección de cine en localidades rurales.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	Entre 700 y 800 horas
Personal con contrato de servicios	5-7	3-7 personas de forma temporal para servicio concretos
Personal voluntario		

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto estimado
Personas físicas	Intangible- indeterminado. Ciudadanía en general.
Personas jurídicas	Todas las del sector y otras pertenecientes a sectores auxiliares que se vinculen a las actividades.

Proyectos cuantificar beneficiarios	sin	
---	-----	--

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Utilizar Caravana Ciudadana como instrumento generador de cultura, de espíritu crítico y de nuevas posibilidades de emprendimiento innovador en el medio rural.	Actividades adscritas al proyecto de mediación cultural en cine	
	Participantes locales	6-7
	Actividades de promoción de nuestros pueblos y sus historias a través del portal de la Caravana Ciudadana	5-6
IMPORTE DESTINADO A LA ACTIVIDAD		63.000,00

ACTIVIDAD 6.

6. Eje Fortalecimiento sector cultural: sector de la Ilustración y tebeo

6.1. Premio Nacional de Novela Gráfica

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Programa de fortalecimiento del sector de la ilustración: Patrocino a Premio Nacional de Novela Gráfica
------------------------------	---

Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA. En colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. DIFUNDIR Y FOMENTAR CUALQUIER MANIFESTACIÓN CULTURAL QUE SE REALICE EN EXTREMADURA O FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CUANDO EXISTE VINCULACIÓN CON LA REGIÓN. (Art. 4.1 b) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito autonómico

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

Este proyecto, concebido como un premio nacional en el que se presenta obra inédita, de acuerdo a criterios de calidad y valores compartidos, aúna instancias que aportan, cada una de ellas, su know-how: la Editora Regional de Extremadura, como editor público de calidad, la Editorial Aristas Martínez, su prestigio en el mundo de la novela gráfica y su distribución en Europa, y la FEC, su implicación en la dotación y organización del premio como compromiso con la cultura contemporánea, con tres momentos de enorme visibilidad nacional:

1. Presentación pública
2. Fallo del jurado, compuesto por nombres de relevancia
3. Presentación de la obra premiada ya impresa.

A la tercera edición del PANG! se presentaron 30 proyectos que cumplían con los requisitos establecidos en las bases.

La distribución geográfica de los autores de los proyectos presentados es la siguiente: 16 fueron remitidos desde nuestro país (4 de Extremadura, 3 de Madrid, 3 de Cataluña, 3 del País Valenciano, 3 de Andalucía y 1 de La Rioja) y 14 desde el resto del mundo (5 de México, 2 de Venezuela, 2 de Chile, 1 de Irán, 1 de Portugal, 1 de Argentina y 1 de Colombia).

La participación, según el sexo de los participantes, fue de 19 hombres y 11 mujeres. Es reseñable, entre los proyectos presentados a esta convocatoria, la gran presencia porcentual de autores extremeños y/o temáticas vinculadas a nuestra tierra; destacando la calidad de algunas de esas propuestas, reflejo de lo cual es que dos de ellas llegaron a la final.

Hay que resaltar que en la reunión del jurado se apuntó la calidad y profesionalidad de muchos de los trabajos, proyectos muy maduros y solventes que podrían llegar a las librerías en los próximos años.

Tras el éxito de la tercera convocatoria en el año 2023, continuamos con nuestro compromiso para impulsar una cuarta edición del Premio en el marco de un programa más ambicioso: Extremadura Ilustra con acciones concretas vinculadas al desarrollo de la novela gráfica en nuestra región.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	Todo el año
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Profesionales del sector
Personas jurídicas	Empresas del sector cultural
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Patrocinio publicitario del único Premio de Novela Gráfica en Extremadura, y de los pocos premios otorgados a nivel nacional en esta categoría literaria, para fomentar la Marca Extremadura entre el público y apoyar a la industria del libro y del cómic con la intención de obtener retorno cultural, educativo y social en la región.	Nº Premio	1
	Retorno de inversión publicitaria	10% - 15%
		20-50

IMPORTE DESTINADO DE LA ACTIVIDAD	Nº de impactos en medios	9.000,00
-----------------------------------	--------------------------	----------

6.2. Proyecto Extremadura Ilustra (FEXTI, Festival Extremeño del tebeo y la Ilustración)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Programa de fortalecimiento del sector de la ilustración: Extremadura Ilustra. II edición del FEXTI, Festival Extremeño del Tebeo y la Ilustración.
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA. En colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. DIFUNDIR Y FOMENTAR CUALQUIER MANIFESTACIÓN CULTURAL QUE SE REALICE EN EXTREMADURA O FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CUANDO EXISTE VINCULACIÓN CON LA REGIÓN. (Art. 4.1 b) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito autonómico

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

En el marco del Programa de Fortalecimiento del Sector de la Ilustración, junto al patrocinio del Premio de Novela Gráfica PANG, se seguirán realizando una serie de actuaciones encaminadas a desarrollar un ecosistema de impulso y apoyo a la novela gráfica e Ilustración extremeña que nos sitúe como polo creativo y referencia en el sector de la creación. La novela gráfica, lejos del concepto tradicional de simple cómic para entretener, ha supuesto un cambio de paradigma en el horizonte cultural: se trata de la nueva literatura de calidad, pero no elitista. Nombres como Art Spiegelman o Marjane Satrapi, y en España Paco Roca o el extremeño Fermín Solís son conocidos y valorados por amplias capas de la sociedad, que encuentran en sus álbumes una forma de entender el mundo y la contemporaneidad.

Del mismo modo que en otros géneros literarios, Extremadura cuenta con una nómina esencial en el panorama europeo de autores y autoras de cómic, novela gráfica e ilustración: Fermín Solís, Mayte Alvarado, Borja González, Ester García, Fidel Martínez, quienes publican en editoriales y revistas de toda Europa y Estados Unidos. Y pudimos el año pasado contar con su presencia en la I Edición del FEXTI realizado en el Hospital Centro Vivo en Badajoz.

El FEXTI surgió con el objetivo de resaltar la calidad del trabajo de los creadores y hacer visible sus proyectos, especialmente de los jóvenes, con la idea de contribuir a retener el talento en Extremadura y evitar que se vean obligados a emigrar para desarrollarse.

Este año 2024, realizaremos una II edición del FEXTI, aún por determinar el lugar, para seguir visibilizando al sector creativo extremeño, así como fortalecer el tejido creativo. En formato de encuentro profesional y amateur de tres días, estará compuesto de mesas de conversación, mercado para editoriales, presentación de novelas, ponencias maestras y talleres para público profesional y familiar.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	Todo el año
Personal con contrato de servicios	2 a 5	Desarrollo actividades y producción
Personal voluntario		

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Profesionales del sector
Personas jurídicas	Empresas del sector cultural
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Fomentar y difundir el talento emergente y consolidado de autores y autoras extremeñas del ámbito del cómic, ilustración y novela gráfica.	Actividades de promoción	5-10
	Actividades de formación	3-5
	Actividad expositiva	1
IMPORTE DESTINADO DE LA ACTIVIDAD		13.000,00

ACTIVIDAD 7.

7. Eje Cultura como herramienta transformadora del territorio. Cultura y Ruralidad.

7.1. Proyecto Delizar. Arte y Escuela

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyecto DESLIZAR. Arte y Escuela
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA. En colaboración con el departamento de Educación del Museo Nacional del Prado.
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. DIFUNDIR Y FOMENTAR CUALQUIER MANIFESTACIÓN CULTURAL QUE SE REALICE EN EXTREMADURA O FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CUANDO EXISTE VINCULACIÓN CON LA REGIÓN. (Art. 4.1 b) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito autonómico

La Fundación apuesta por la generación de conexiones significativas, sostenibles y atentas entre la escuela y los museos. La educación formal y no formal se unen en este programa para aprender en un proyecto compartido. El Proyecto Deslizar, en colaboración con el Museo del Prado, acompaña a la comunidad docente a construir

conocimiento a través del arte, mediante la colaboración entre profesionales de diversas disciplinas. El Museo del Prado pone a disposición sus profesionales del área de educación, quienes, junto a una mediadora local y dos centros educativos públicos, estudiantes, docentes y artistas producirán recursos artísticos-educativos (preferiblemente en formato digital) para su implementación junto al alumnado.

En Extremadura, en esta primera fase trabajaremos junto a dos centros (uno en Cáceres y otro en Badajoz). En cada uno de ellos se formará un equipo de trabajo integrado por un artista o colectivo artístico, profesionales del área de educación del museo, y entre 4 y 6 docentes de diversos cursos y materias. Cada equipo trabajará durante 5 meses generando recursos y poniendo en práctica, juntas, estas propuestas creativas en el aula.

Se creará un espacio de apertura del proyecto: Encuentros inspiradores, tres jornadas con ponencias y mesas redondas con agentes del ámbito del arte y la educación que permitirán a otros docentes conocer de primera mano los procesos surgidos.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	Todo el año
Personal con contrato de servicios	3-5	Puntual por servicio
Personal voluntario		Indeterminado

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Profesionales del sector educativo y artístico y estudiantes (200 aprox)
Personas jurídicas	indeterminado
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Crear recursos artístico-educativos desde una narrativa multidisciplinar.	Nº de actividades	3-7
	Nº de herramientas educativas	3
IMPORTE DESTINADO DE LA ACTIVIDAD		40.000,00

ACTIVIDAD 7.2.

7.2. Extremestiza. Primer encuentro de investigación y desarrollo de la cultura compartida entre Extremadura e Iberoamérica

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Extremestiza. Primer encuentro de investigación y desarrollo de la cultura compartida entre Extremadura e Iberoamérica
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA. En colaboración con diferentes municipios de las provincias de Cáceres y Badajoz, así como organismos e instituciones iberoamericanas y nacionales.
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. DIFUNDIR Y FOMENTAR CUALQUIER MANIFESTACIÓN CULTURAL QUE SE REALICE EN EXTREMADURA O FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CUANDO EXISTE VINCULACIÓN CON LA REGIÓN. (Art. 4.1 b) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito autonómico, nacional e internacional.

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

Extremestiza, es un programa para el desarrollo, impulso, investigación y creación de la cultura compartida entre Extremadura e Iberoamérica, con carácter comunitario y participativo. Se concibe como una plataforma y punto de encuentro de proyectos culturales y artísticos centrados en la interculturalidad que une a Extremadura con los

países Iberoamericanos y que convierte a nuestra región en punto de unión y puerta entre América y Europa.

Estas actividades buscan afianzar y rescatar esa identidad común, esa impronta cultural y tradicional que nos une, a los extremeños, de un modo indisoluble con los pueblos americanos, para crear nuevos espacios, tender puentes, y construir un futuro común partiendo de la memoria, la tradición, los saberes y la identidad compartida.

Nace con la voluntad de dar apoyo a prácticas artísticas y creativas, rescatar las formas culturales compartidas desde siglos atrás, y abarcar el amplio abanico de manifestaciones culturales que unen el centro y el sur de América con Extremadura y que perviven en lo cotidiano, pero también en lo creativo, el mestizaje es una fuente de creatividad, de riqueza cultural, un sincretismo que favorece nuevas formas de relación, aprendizaje y crecimiento.

Entre sus objetivos están:

1. Apoyar y rescatar la memoria compartida y su pervivencia en nuestra identidad cultural a través de creadores, artistas, colectivos y agentes sociales de forma sostenible.
2. Fomentar las prácticas artísticas interculturales como motor de participación ciudadana, transformación social y sostenibilidad compartida.
3. Crear redes, vínculos y espacios de encuentro artísticos, creativos, territoriales y comunitarios, espacios de análisis y divulgación, que nos permitan pensar y actuar en común ampliando los mecanismos de participación e intercambio.
4. Revalorizar los territorios y paisajes comunes.
5. Desarrollar estrategias innovadoras que rescaten el mestizaje y la cultura compartida, haciendo del programa un servicio a la comunidad extremeña e iberoamericana y que revierta situaciones de desigualdad.

El programa se articulará en tres fases de trabajo, donde se abordarán líneas estratégicas de contenido que aglutinan, rescatan e impulsan la cultura compartida a ambos lados del océano y dan sentido y coherencia a las actividades que conforman el programa.

FASE I. Laboratorios de investigación e intercambio cultural.

Línea 1. ARTESANÍAS COMPARTIDAS: LABORATORIO DE ARTESANIA conexiones entre la artesanía tradicional extremeña y la artesanía andina, influjo e identidades, laboratorio de investigación y encuentro entre artesanas extremeñas y artesanas iberoamericanas, y los nuevos lenguajes creativos. Bordados y textiles (mantas, trajes tradicionales), orfebrería, alfarería,

Línea 2. CREACIÓN ARTISTICA COMPARTIDA: LABORATORIO DE CREACIÓN, el arte un lenguaje universal, encuentro entre creadoras de disciplinas artísticas a ambos lados

del océano. Pintoras, escultoras, diseñadoras, fotógrafas, analizan la inspiración compartida y la evolución en las formas y lenguajes artísticos compartidos.

Línea 3. RECETAS Y ALIMENTOS: LABORATORIO GASTRONOMICO, recetario mestizo, la impronta e importancia de los alimentos compartidos en la identidad gastronómica de Extremadura e Iberoamérica, enfoque e importancia de los alimentos en la creación gastronómica contemporánea. Encuentro entre cocineros/as extremeños e Iberoamericanos.

Línea 4. ARQUITECTURA COMUN, PAISAJES FAMILIARES Narrativas y análisis en torno a la disposición arquitectónica y monumental de los cascos históricos extremeños e iberoamericanos, espacios protegidos por la UNESCO que muestran una identidad compartida y familiar. El mestizaje global del barroco extremeño y sus aportes al arte iberoamericano. Sincretismo estético de fórmulas extremeñas y americanas. Análisis y creación de formas plásticas que conforman un estilo propio con elementos originales y únicos.

FASE II. Feria Gastromestiza

Con carácter itinerante, Gastro Mestiza ofrece paladear todo el sabor de Iberoamérica sin moverte de Extremadura, convirtiéndose a la vez en un escaparate comunitario donde contemplar la cultura compartida y que permite adentrarnos en los sabores y en los ingredientes que viajaron de América a Europa y de Europa a América, destacando hasta qué punto este fue y sigue siendo un viaje de ida y vuelta. Gastro Mestiza aspira a ser un referente gastronómico internacional, que subraye la cultura culinaria compartida, los sabores mestizos, el origen y la tradición de lo que comemos, así como revalorizar cultivos y alimentos que perviven a ambos lados del océano.

FASE III. I Congreso Internacional del mestizaje y cultura compartida

Un espacio de reflexión y disertación, donde abordar, explorar y analizar, el mestizaje y la cultura compartida, que trasciende a la convivencia social, a la enseñanza y a todo el mundo cultural. De la esencia mestiza, se nutren a día de hoy, tanto la literatura, como la medicina, el derecho, la arquitectura, la gastronomía, y esa impronta sigue viva. El mestizaje es una huella profunda e indeleble en la historia, en las artes, en el pensamiento, la cultura y la sociedad.

A través de este encuentro multidisciplinar e internacional, Extremadura se convierte en el eje donde se darán cita expertos de todas las áreas a analizar, se persigue crear un espacio donde:

Fomentar reflexiones en la ciudadanía para conocer estudiar e implementar de manera rigurosa los aportes interculturales que han forjado y forjan una identidad compartida entre Extremadura e Iberoamérica.

Fomentar el mestizaje como herramienta de crecimiento común a ambos lados del océano, y como un recurso vivo y compartido que imprime una impronta diferenciadora y enriquecedora para todos los pueblos implicados.

Analizar los recursos compartidos, los aportes e intercambios que se han producido desde hace 5 siglos entre ambos territorios, desde el rigor académico y la investigación histórica.

Dar visibilidad al mestizaje, situarlo en contexto y contrastar su influjo y pervivencia a día de hoy en la cultura compartida que une Extremadura e Iberoamérica.

Desarrollar mesas de diálogo donde abordar la trascendencia y la excepcionalidad de la mezcla de culturas, protagonizada por los pueblos hispánicos y que no se ha analizado con el debido rigor y profundidad hasta el momento, abordar la naturaleza de estos intercambios, de sus logros y sus contradicciones.

Reunir a historiadores, catedráticos, investigadores, escritores, artistas, geógrafos, científicos, representantes culturales, para establecer líneas de cooperación y desarrollo, esclarecer la verdadera esencia y presencia del mestizaje como una realidad compartida y elemento identitario común.

Extremestiza aspira a convertirse en un referente que subraye la importancia del mestizaje y la riqueza de la interculturalidad, situando a Extremadura como puente y puerta entre América y Europa.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	Todo el año
Personal con contrato de servicios	5-8	Cinco meses
Personal voluntario		Indeterminado

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Toda la ciudadanía
Personas jurídicas	Indeterminado
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Líneas de difusión y apoyo intercultural multidisciplinar.	Nº de actividades	8-12
Investigación y desarrollo de la cultura compartida a través de laboratorios de creación cultural.	Nº talleres	4-6
Ponencias y muestras que abarcan la interculturalidad desde la gastronomía, el arte, la investigación y especialmente el ámbito académico.	Nº de proyectos	2
IMPORTE DESTINADO DE LA ACTIVIDAD		147.000 ,00

ACTIVIDAD 8

A) Identificación.

Denominación de la actividad	8.-Beca Cuevas de Fuente de León
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA.
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. FOMENTO PATRIMONIO CULTURAL EN EXTREMADURA. (Art. 4.1 b) y 4.3.c) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	FUENTES DE LEON (BADAJOZ).

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

FEC tiene entre sus objetivos difundir y fomentar de una forma global cualquier manifestación cultural que se realice en Extremadura, y para ello, su Patronato, según el **artículo 4.3 c) de sus Estatutos**, puede **conceder becas**, subvenciones y otro género de ayudas seleccionando los beneficiarios de tales ayudas.

En fecha 7 de noviembre de 2017 el Consejo de Gobierno de Extremadura, autorizó a la Fundación Extremeña de la Cultura para conceder subvenciones, según lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley 6/2011, de 23 de marzo, de subvenciones de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Por el interés que para el conocimiento de la prehistoria de Extremadura han supuesto los hallazgos arqueológicos y paleontológicos realizados desde hace quince años en el conjunto de las cavidades integradas en el Monumento Natural "Cuevas de Fuentes de León", **FEC inició en 2016 un programa de becas de investigación**, enmarcadas en un Proyecto de Investigación multidisciplinar en el que desde hace quince años colaboran diversas instituciones científicas con el soporte institucional de organismos municipales y regionales.

En el año 2021 debido a la modificación de la Ley de Subvenciones, se modifican las bases reguladoras que habrán de regir este tipo de ayudas.

Por Orden de 23 de diciembre de 2021, de la Consejera de Cultura, Turismo y Deportes, se establecen las bases reguladoras para la concesión, por la Fundación Extremeña de la Cultura, de las becas de apoyo para investigadores universitarios, españoles y extranjeros, en los ámbitos de la arqueología, la paleontología, la geología y las ciencias ambientales, centrados específicamente en el estudio de materiales provenientes de las excavaciones arqueológicas y los contextos con ellos relacionados, en el ámbito del Monumento Natural "Cuevas de Fuentes de León" (DOE nº 9, de 14 de enero de 2022).

El 9 de febrero de 2022 se dicta Resolución de la Secretaría General de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes por la que se aprueba la convocatoria para la concesión, por la Fundación Extremeña de la Cultura, de una beca de apoyo para

investigadores universitarios, españoles y extranjeros, en el ámbito de la arqueología, para el estudio de los materiales provenientes del Monumento Natural "Cuevas de Fuentes de León" que fue publicado en el Diario Oficial de Extremadura nº 35, de 21 de febrero de 2022.

El programa de becas de FEC tiene como objetivo dar cobertura a las investigaciones desarrolladas en el marco del Proyecto de Investigación en las "Cuevas de Fuentes de León" mediante el apoyo a la investigación, preferentemente tesis de doctorado o trabajos de posgrado en los ámbitos de la arqueología, la paleontología, la geología y las ciencias ambientales, centrados específicamente en el estudio de materiales o contextos proveniente de las excavaciones desarrolladas en las Cuevas de Fuentes de León bajo la coordinación de los técnicos de la Dirección General de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural de la Junta de Extremadura.

Una vez realizada por FEC la valoración de solicitudes e instrucción del procedimiento de acuerdo con los criterios contemplados en las bases reguladoras, y emitida la correspondiente resolución de concesión con fecha 12 de mayo de 2022, el disfrute de la beca se inició el día 23 de mayo de 2022 y se mantendrán por un periodo de 12 meses, prorrogables por períodos similares, hasta un máximo de treinta y seis meses adicionales. Por resolución de la Presidenta de la Fundación se resuelve la concesión de la prórroga desde el 24 de mayo del 2023 al 23 de mayo de 2025, existiendo disponibilidad presupuestaria en los correspondientes ejercicios y teniendo en cuenta que en el ejercicio presupuestario 2024 continuará la última prórroga, dando por finalizada la convocatoria el 22 de mayo de 2025.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1.650
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Fomentar la investigación en el conjunto de las cavidades integradas en el Monumento Natural "cuevas de Fuentes de León".	Nº. de becas concedidas.	1
	Dotación de cada beca	7.000 €
	Cuotas sociales de cada beca	700 €
	Memorias mensuales del proyecto de investigación.	7
IMPORTE DESTINADO DE LA ACTIVIDAD	La prórroga de la beca 2023 comienza en la última semana de mayo, estando presupuestada hasta mayo de 2024 en el ejercicio presupuestario 2023. *prórroga desde mayo 2024 hasta final del 2024.	7.700,00*

ACTIVIDAD 9. Eje. Cultura Sostenible y Accesibilidad

9.1. Diagnóstico Cultura Accesible

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Diagnóstico Cultura Accesible.
Tipo de actividad	ACTIVIDAD PROPIA. En colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura y Fundación Primera Fila.
Identificación de la actividad por sectores	ACTIVIDADES CULTURALES EN GENERAL. DIFUNDIR Y FOMENTAR CUALQUIER MANIFESTACIÓN CULTURAL QUE SE REALICE EN EXTREMADURA O FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CUANDO EXISTE VINCULACIÓN CON LA REGIÓN. (Art. 4.1 b) de los Estatutos de la Fundación)
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito autonómico

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

En aras de una cultura accesible para todos, la Fundación Extremeña de la Cultura, formalizó a través de su anterior directora, Cristina Reyes, un convenio con la Fundación Primera Fila el pasado 29 de Marzo de 2023, con una vigencia de dos años, es decir hasta el 29 de Marzo de 2025. El convenio se formalizó a fin de crear un Sello de Cultura Accesible en Extremadura que garantice los requisitos y recomendaciones necesarios para hacer accesibles las actividades, programas y servicios en el sector de la cultura.

Como primera acción para impulsar este sello, se determinó llevar a cabo un diagnóstico del sector cultural extremeño, para determinar con precisión las necesidades en este ámbito, cuantificar las mismas, y de ese modo unificar criterios para establecer actuaciones precisas. El gabinete de la anterior Consejería denegó esta acción por no estar incluida en Plan de Actuación 2023.

En base al convenio firmado nos proponemos llevar a cabo en el ejercicio del año 2024 ese primer diagnóstico de Cultura Accesible en aras de consolidar y apoyar a la Fundación Primera Fila en la creación del Sello o Marca de Cultura Accesible.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1.650
Personal con contrato de servicios	1	Ejecución de Diagnóstico
Personal voluntario		

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Diagnóstico de necesidades para fomentar y difundir una Cultura Accesible para todos.	Actividades de investigación y diagnóstico.	1
IMPORTE DESTINADO DE LA ACTIVIDAD		15.000,00

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 0	Actividad 1	Actividad 2.1	Actividad 2.2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6.1	Actividad 6.2	Actividad 7.1	Actividad 7.2	Actividad 8	Actividad 9	Imputado a todas las actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros							38.000,00					7.700,00				45.700,00
a) Ayudas monetarias							38.000,00					7.700,00				45.700,00
b) Ayudas no monetarias																
c) Gastos por colaborac. y órganos de gobierno																
Variac. de existencias de prod.terminados y en curso de fabricación																
Aprovisionamientos																
Gastos de personal														247.304,51		247.304,51
Otros gastos de explotación:		29.000,00	49.000,00	33.000,00	19.000,00	460.000,00	25.000,00	9.000,00	13.000,00	40.000,00	147.000,00		15.000,00	34.279,85		873.279,85
* Servicios profesionales externos														19.208,11		19.208,11
* Indemnizaciones por razones del servicio.														3.500,00		3.500,00
* Gastos en material no inventariable														1.386,16		1.386,16
* Mensajería y correos														1.000,00		1.000,00
* Mantenimiento de programas														1.300,00		1.300,00
* Suscripciones														4.235,00		4.235,00
* Otros servicios exteriores		29.000,00	49.000,00	33.000,00	19.000,00	460.000,00	25.000,00	9.000,00	13.000,00	40.000,00	147.000,00		15.000,00			839.000,00
Amortización del inmovilizado														3.650,58		3.650,58
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado																
Gastos financieros														300,00		300,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros																
Diferencias de cambio																
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros																
Impuestos sobre beneficios																
Subtotal gastos	0,00	29.000,00	49.000,00	33.000,00	19.000,00	460.000,00	63.000,00	9.000,00	13.000,00	40.000,00	147.000,00	7.700,00	15.000,00	281.884,36		1.166.584,36
Adquisiciones de inmovilizados (excepto Bienes Patrimonio Histórico)														3.000,00		3.000,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico																
Cancelación deuda no comercial																
Subtotal inversiones														3.000,00		3.000,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	0,00	29.000,00	49.000,00	33.000,00	19.000,00	460.000,00	63.000,00	9.000,00	13.000,00	40.000,00	147.000,00	7.700,00	15.000,00	284.884,36		1.169.584,36

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias:	0,00
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	0,00
<u>Subvenciones del sector público:</u>	
Junta de Extremadura. Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes. Transferencia global	951.667,00
Diputación Provincial de Cáceres. Subvención	15.000,00
Diputación Provincial de Badajoz. Patrocinio	9.917,36
<u>Subvenciones del sector privado:</u> Fundación Carasso	38.000,00
Otros tipos de ingresos	155.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	1.169.584,36

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	

4.- RESUMEN PLAN DE ACTUACIÓN

INGRESOS 2024	
Junta de Extremadura. Consejería de Cultura, Turismo Jóvenes y Deportes.Transferencia global	951.667,00
Excma. Diputación Provincial de Cáceres. Caravana de cine. Subvención	15.000,00
Excma. Diputación Provincial de Badajoz. Caravana de cine. Patrocinio	9.917,36
FUNDACION DANIEL Y NINA CARASSO	38.000,00
OTROS INGRESOS Y PATROCINADORES	88.000,00
INCORPORACION REMANENTE	67.000,00
TOTAL	1.169.584,36
GASTOS 2024	
Gastos de Personal: Sueldos y Coste Seguridad Social	247.304,51
Gastos de Funcionamiento (*)	30.929,27
Gastos de ACTIVIDADES	884.700,00
0. Coordinación de los servicios comunes compartidos entre entidades públicas que hayana suscrito convenio de colaboración para este fin con la Fundación	0,00
1. Extremadura Audiovisual. Formación del sector, actividades comerciales, networking comunicación y promoción	29.000,00
2. Extremadura Film Commission y Caravana de Cine	
2.1. Extremadura Film Commission	49.000,00
2.2. Caravana de cine	33.000,00
3. Catálogo Jara. Distribución de cortometrajes extremeños en festivales nacionales e internacionales	19.000,00
4. Patrocinio a Festivales extremeños para fomento de Marca Extremadura	
- Festival Contempopránea Albuquerque	150.000,00
- Festival Extremúsika Cáceres	200.000,00
- Festival Stone & Music Mérida	100.000,00
- Informes para patrocinios culturales	10.000,00
5. Caravana ciudadana 25000 CON FONDOS FEC RESTO DE LA CARASSO	63.000,00
6. Eje. Fortalecimiento sector cultural: sector de la Ilustración y tebeo.	
6.1. Premio Nacional de Novela Gráfica.	9.000,00
6.2. Proyecto Extremadura Ilustra (FEXTI, Festival Extremeño del tebeo y la Ilustración)	13.000,00
7. Eje. Cultura como herramienta transformadora del territorio. Cultura y Ruralidad.	
7.1. Proyecto Arte y Escuela (Museo del Prado)	40.000,00
7.2 Extremestiza. Primer encuentro de investigación y desarrollo de la cultura compartida entre Extremadura e Ibeoamérica	147.000,00
7.2.1. FASE I Laboratorio de encuentro e investigación intercultural.	
7.2.2 FASE II Feria GastroMestiza.	
7.2.3. FASE III-I Congreso Internacional sobre el Mestizaje.	
8. Beca Fuente de León	7.700,00
9. Eje. Cultura Sostenible y accesible	
9.1. Diagnostico cultura accesible.	15.000,00
Gastos no monetarios (amortizaciones, provisiones,etc.)	3.650,58
TOTAL GASTOS	1.166.584,36
Adquisición Inmovilizado	3.000,00
TOTAL INVERSIONES	3.000,00
TOTAL	1.169.584,36
(*) GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	
Cuota Film Commission	4.235,00
Gastos en material no inventariable	1.386,16
Mensajería y correos	1.000,00
Mantenimiento programas y suscripciones (Asociación Extremeña de Fundaciones)	1.300,00
Servicios profesionales y externos	19.208,11
- Servicios de Alojamiento WEB, Correo y Dominios, soporte técnico integral y gestión de webs, redes sociales y/o perfiles. Expediente contratación 1/2022,	11.646,25
- Servicios virtual. Expediente de contratación 8/2022.	4.356,00
- Otros imprevistos	2.500,00
- Contrato de servicios de protección de datos y delegado (LOPD), Expediente de contratación 6/2022	705,86
Servicios bancarios y similares	300,00
Indemnizaciones por razones del Servicio. Dietas y desplazamientos	3.500,00
TOTAL	30.929,27

PRESUPUESTO DE PERSONAL, AÑO 2024			
Previsión de subida salarial 2,5%			
TIPO DE CONTRATO	PUESTOS	NOMINAS BRUTAS	SEGURIDAD SOCIAL
EVENTUAL. PERSONAL ALTA DIRECCION NIVEL 29 P.E. 1.1	DIRECTORA GERENTE	57.334,26	17.721,94
EVENTUAL. GRUPO I, C.D:22, C.ESP.:H1	RESPONSABLE ÁREA DE CINE Y AUDIOVISUAL	33.539,15	11.151,77
EVENTUAL. PARCIAL.50% JORNADA GRUPO I, C.D:22, C.ESP.:H1	JURÍDICO	16.360,15	5.439,75
EVENTUAL. GRUPO II, C.D:20, C.ESP.:H2	GESTOR CULTURAL	28.153,90	9.361,17
INDEFINIDO. GRUPO III C.D:18, C.ESP.:H3	JEFE ADMINISTRACION	23.269,49	7.457,87
EVENTUAL. GRUPO II, C.D:20, C.ESP.:H3	GESTOR CULTURAL	28.153,90	9.361,17
		186.810,84	60.493,67
		TOTAL	247.304,51