

FUNDACIÓN EXTREMEÑA DE LA CULTURA

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021



**FUNDACIÓN
EXTREMEÑA
DE LA
CULTURA**

EDIFICIO III MILENIO
Avenida Valhondo s/n.
Módulo 6, Planta 4
06800 Mérida. Badajoz
direccion@fundacionextremenadelacultura.org
Tel. +34 924 00 97 04

fundacionextremenadelacultura.org

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. OBJETIVOS Y ÁMBITOS DE ACTUACIÓN.....	04
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EQUIPO DE GESTIÓN.....	05
3. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	06
3.1 Fomento de manifestaciones culturales en Extremadura.....	06
3.1.1 Convenio de actividades con Philips Morris Spain.....	06
3.1.2. Patrocinios festivos Contempopranea y Stone.....	08
3.1.3. Patrocinio al primer HackExtrem.....	10
3.1.4. Patrocinio al primer premio de novela gráfica en Extremadura.....	10
3.1.5 Presentación Catálogo Jara 2021 en la Academia de Cine de Madrid.....	11
3.1.6 Firma convenio con Fempex.....	11
3.1.7 Activación y presentación de DAEX.....	12
3.1.8 Activación de Extremadura Cultura.....	13
3.1.9 Presencia de Extremadura Audiovisual y su oficina Film Commission en FITUR SCREEN 2021.....	13
3.1.10 Extremadura Film Commission.....	14
3.1.11 Elaboración de campaña de nuestros artistas “El talento extremeño emerge”.....	17
3.1.12 Presentación de Extremadura Audiovisual a nivel Nacional en la Academia de Cine de Madrid.....	17
3.1.13 Fundación extremeña de la cultura y fundación orquesta de extremadura presentan una nueva experiencia de concierto por navidad.....	18
3.1.14 Llega trend badajoz de la mano de la fundación extremeña de la cultura.....	18
3.1.15 Las charlas formativas sobre audiovisual y la proyección del catálogo jara 2021, despiertan interés en el sector universitario por la organización de próximos eventos.....	19
3.2. Asesoramiento y apoyo a entidades culturales públicas.....	20
4. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.....	22
4.1. Fundación Extremeña de la Cultura.....	22
4.2. Extremadura Audiovisual.....	23
4.3 Rendimiento Redes Sociales Extremadura Audiovisual.....	24
4.4 Rendimiento Redes Sociales Extremadura Audiovisual.....	30
5. DOSSIER DE PRENSA.....	35

1. OBJETIVOS Y ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

La Fundación Extremeña de la Cultura (en adelante, FEC), se crea por acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura, en sesión del día 30 de septiembre de 2014, como Fundación del sector público autonómico de carácter permanente.

La FEC está adscrita a la Secretaría General de Cultura de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura de conformidad con lo establecido en el artículo 2 del DECRETO 169/2019, de 29 de octubre, por el que se establece la estructura orgánica de la mencionada Consejería.

La FEC se encuentra inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Extremadura con el número de registro 06/0141. Se rige por sus Estatutos, la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, la Ley 5/2007, de 19 de abril, General de la Hacienda Pública de Extremadura, la Ley 2/2008, de 16 de junio, de Patrimonio de la Comunidad Autónoma de Extremadura y demás disposiciones que le son de obligada aplicación.

La FEC tiene un doble objetivo. Por un lado, asesor y apoyar a todas aquellas instituciones y personas físicas o jurídicas, que realicen cualquier actividad cultural, para que su gestión sea óptima y acorde con las disposiciones normativas que le sean de aplicación. Por otro, difundir y fomentar de una forma global cualquier manifestación cultural que se realice en Extremadura, o fuera de la Comunidad Autónoma cuando exista una vinculación con la Región.

Con carácter particular, constituyen fines fundacionales preservar, proteger y difundir la creación literaria publicada e inédita, así como el legado de Jesús Delgado Valhondo; y el fomento, la promoción y el desarrollo del sector audiovisual y cinematográfico de la región, así como la difusión y promoción de los valores y recursos de los mismos para la producción de obras audiovisuales y cinematográficas

Para la consecución de todos estos fines, la Fundación desarrolla especialmente las siguientes actividades:

- Prestar asesoramiento y apoyo a aquellas instituciones, personas físicas o jurídicas que tengan por objeto cualquier manifestación cultural y cuya sede o domicilio fiscal se encuentre en el territorio de la Comunidad Autónoma, para que consigan una optimización de sus recursos y una excelencia en las actividades o acciones que auspicien.
- Fomentar cualquier actividad cultural en nombre de la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- Cooperar con aquellas Administraciones Públicas e Instituciones de carácter público o privado que tengan entre sus fines la promoción de la actividad cultural.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EQUIPO DE GESTIÓN

El Patronato es el órgano supremo de gobierno y representación de la Fundación Extremeña de la Cultura (FEC), de acuerdo con las atribuciones que le confiere sus Estatutos. Está participado en su totalidad por la Junta de Extremadura a través de la Secretaría General de Cultura. El Patronato, delega en la Comisión Ejecutiva, aquellas facultades que estime oportuno, conforme a la regulación que establece el Artículo nº.13 de los Estatutos de la FEC.

Patronato:

- Presidenta: D^a. Nuria Flores Redondo. Consejera de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
- Vicepresidente: D. Francisco Pérez Urbano, director general de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural. Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
- Secretaria: D^a. Yolanda Rodríguez Jovita. Representante en materia de Cultura de la Junta de Extremadura.
- Vocal: D^a. Antonia Álvarez González. Representante en materia de Cultura de la Junta de Extremadura. Directora del Centro de las Artes Escénicas y de la Música de Extremadura.
- Vocal: D^a Ana Jiménez del Moral. Representante en materia de Cultura de la Junta de Extremadura. Jefa de servicio de Museos y Artes Visuales de la Dirección general de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural.
- Vocal: D. Luis Sáez Delgado. Representante en materia de Cultura de la Junta de Extremadura.
- Vocal: D^a Natalia Rodríguez Pizarro. Representante designado entre profesionales o personas expertas en la producción y difusión cinematográfica de la Junta de Extremadura. Directora de Medios Audiovisuales y Filmoteca de Extremadura.
- Vocal: Pendiente de designación y aceptación. Representante entre profesionales o personas expertas o afines a la obra de Jesús Delgado Valhondo.

Comisión Ejecutiva:

- Presidenta: D^a. Nuria Flores Redondo. Consejera de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
- Vicepresidente: D. Francisco Pérez Urban. Director General de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural. Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
- Secretaria: D^a. Yolanda Rodríguez Jovita. Representante en materia de Cultura de la Junta de Extremadura.
- Vocal: Directora de la FEC.



La FEC dispone de una oficina de gestión constituida por una directora gerente de la Fundación, así como personal técnico y administrativo. Esta oficina tiene entre sus funciones la preparación, gestión, ejecución y vigilancia del correcto cumplimiento de los acuerdos del Patronato y del resto de los órganos de la Fundación, así como prestar apoyo en la gestión de entidades del sector público extremeño cultural que han firmado Convenio con la Fundación.

3. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

3.1 Fomento de manifestaciones culturales en Extremadura

3.1.1 Convenio de actividades de interés general con Philips Morris Spain. Entre sus fines la promoción de la actividad cultural.



En noviembre de 2019, la Fundación Extremeña de la Cultura y Philip Morris Spain, firmaron un convenio de colaboración para la organización y desarrollo de actividades de interés general con el objetivo de trasladar a la ciudadanía la idea de que aprender es una actitud hacia la vida y el mundo que nos rodea, entendiendo la cultura del aprendizaje más como un proceso que como un objetivo, aceptando la responsabilidad propia que conlleva una metodología del aprendizaje capaz de planificar el propio proceso y valorar los avances así como el trabajo en equipo.



Bajo este objetivo general, el proyecto planteó los siguientes objetivos específicos:

- Fomentar reflexiones en la ciudadanía para conocer, estudiar e implementar acciones innovadoras en ámbitos y sectores diferenciados que permitan el desarrollo de nuevas potencialidades individuales y grupales acordes a la sociedad actual cambiante.
- Fomentar la cultura emprendedora, vinculándola con la empleabilidad. El emprendimiento, concepto más allá del emprendimiento empresarial, debe impregnar los valores desde las acciones formativas en este contexto de Extremadura, asentando en valores como la igualdad, la justicia social, la innovación, la creatividad, el sentido crítico, la actitud, la oratoria y el desarrollo sostenible de la región.
- Dar visibilidad al trabajo que ya se realiza. Posicionar el emprendimiento como valor intrínseco del sistema educativo formal y no reglado, vinculándolo con el desarrollo personal y profesional de los ciudadanos y el desarrollo sostenible de la región.
- Desarrollar, diseñar e implementar una serie de metodologías materiales y recursos que nos permita aprender a aprender, fomentando la cultura emprendedora en distintos ámbitos: educativo, empresarial y social. Promover la proactividad y la iniciativa en la ciudadanía extremeña para que sea parte protagonista de los desafíos y retos presentes.

Para la consecución de estos objetivos, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Diseño, maquetación, estructura e impresión (2.000 uds) de seis manuales sobre metodología de aprendizaje y cultura (neurociencia, musicoterapia, aprendizaje sobre juegos, oratoria y cultura inclusiva).



Producción del III Congreso del Aprendizaje. Este congreso se desarrolló los días 25 y 26 de Enero de 2021 en el Palacio de Congresos de Mérida con un extraordinario éxito de participación. Más de 1.500 personas inscritas en este III Congreso demuestran el compromiso personal y social por seguir cambiando nuestro entorno. Desde nuestras diferencias, desde nuestra igualdad, la Sociedad del Aprendizaje de Extremadura brinda la oportunidad de aprender a aprender para avanzar y progresar de una manera totalmente distinta a como nos lo habían enseñado.



- Dinamización y soporte del portal web "www.aprenderesunaactitud.es". Este portal ha permitido disponer de una ventana de proyección y difusión de todas las acciones que se han ido implementando en el marco del convenio. Se trata de un espacio vivo donde aprender, donde desarrollar todo el potencial, transmitirlo y generar cambio desde la igualdad De forma paralela, para la promoción del congreso, la Junta de Extremadura puso en marcha el portal: www.congresodelaprendizaje.juntaex.es
- Producción y montaje de un audiovisual para proyectar en una cúpula inmersiva, con los proyectos transversales que viene desarrollando la Junta de Extremadura. La formación experiencial es una de las máximas de la Estrategia de la Sociedad del Aprendizaje en Extremadura y es por ello que en las acciones vinculadas en el convenio se ha contemplado la producción de un montaje 360º full donde si 25 personas simultáneamente en una cúpula inversiva pudieron conocer con más detalle y con una sensación atractiva e innovadora, las acciones que se articulan en el marco del convenio y de las que pueden beneficiarse como ciudadanos comprometidos.

3.1.2 Patrocinios festivales Contemporanea y Stone.

FESTIVAL STONE&MUSIC celebrado del 27 de agosto al 25 de septiembre de 2021 en el Teatro Romano de Mérida.

La Fundación Extremeña de la Cultura participó en el patrocinio con el fin de satisfacer la necesidad de difusión de Extremadura hacia el mundo. Con fines publicitarios de los elementos de la imagen de la Marca de Extremadura, Fundación Extremeña de la Cultura y por ende, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Extremadura, ente al que está adherido.

Hoy y debido a sus repercusiones en los territorios, los festivales de música tanto nacionales como internacionales forman parte de las estrategias de desarrollo local y regional. Sirven como canal para la promoción turística y cultural de las regiones, quedando acreditada la gran fuente de riquezas y repercusiones que se generan. Tales repercusiones pueden ser de carácter social, cultural, turístico o económico, ya que la cultura genera impactos en términos de producción, rentas y empleos. Permiten conjugar los impactos positivos del consumo cultural con los consiguientes impactos económicos sobre el conjunto del tejido productivo. Los festivales generan una repercusión significativa sobre la economía de la zona, beneficiando especialmente al sector turístico de la ciudad y a los servicios a empresas.



Como acredita la empresa en su propuesta de patrocinio, el festival Stone&Music, en sus ediciones posteriores, ha generado en nuestra región más de un millar de puestos de trabajo tanto indirectos como directos. Las empresas proveedoras del Festival (catering, infraestructuras, distribuidoras de bebidas, limpieza, alquiler de vehículos, seguridad, hospedería...) son casi el 100% empresas extremeñas.

Nos indica la empresa en su proyecto que, durante los cinco años de existencia del STONE&Music Festival en Mérida, según los datos extraídos del INE, los datos de visitantes nacionales e internacionales se han visto incrementadas en el mes de septiembre, fecha tradicional de celebración del festival. Desde 2016 hasta 2019, sin contar el año 2020 involucrado por el peor momento de pandemia mundial, y siempre según datos oficiales, el incremento ha sido de un 13.02% en el caso de los visitantes españoles y un 25,5% en el de turistas internacionales.

Por su parte, siguen alegando, los datos de visita y consulta a las Oficinas de Atención al visitante de Turismo de Mérida (delegación de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Mérida) corroboran igualmente el hecho de que la afluencia de visitantes a la ciudad no ha parado de crecer desde 2016 (ya entonces se recibieron un 25% más de solicitudes de información que en 2015) durante el mes de septiembre, a excepción 2018 cuando se produjo una inapreciable bajada del 0.32%. Esos mismos datos indican que desde 2016 el incremento de solicitudes de información por parte de visitantes en las oficinas municipales ha sufrido un incremento cercano al 80%.

En este tiempo, ha aumentado el número de noches de pernocta y la ocupación hotelera en septiembre. Ha ido incrementándose hasta alcanzar el 100% durante los fines de semana en las ediciones de 2018 y 2019, según fuentes del sector y el propio Ayuntamiento, lo que supone un beneficio considerable para hoteles y propietarios de apartamentos turísticos, sino también para la hostelería y restauración y el pequeño comercio local. Del mismo modo el transporte público (autobuses urbanos y taxis) se ha visto muy beneficiado, a juicio de las distintas empresas concesionarias, fundamentalmente en aquellas jornadas en las que se celebraron conciertos en el Albergue Municipal.

El perfil del visitante, según Turismo de Mérida, es familiar y de parejas, además de grupos de amigos que se mueven por impulsos meramente culturales y de ocio. En turismo nacional destaca la Comunidad de Madrid, Andalucía y Castilla León. Y en turismo internacional portugueses, ingleses, alemanes y franceses, por este orden, y emergiendo y con cifras muy cercanas estadounidenses y mexicanos, lo que coincide con los datos de procedencia de compradores de entradas registrados en la venta on line de STONE & MUSIC Festival. La importancia de los datos turísticos y la práctica ocupación hotelera de la ciudad durante los fines de semana refuerzan el hecho de que STONE & MUSIC Festival se ha convertido en un acontecimiento de importancia económica y de creación y estabilidad en el empleo en la capital extremeña y es por eso por lo que, desde la Fundación Extremeña de la Cultura, como ente adherido a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, ve una gran oportunidad para alcanzar, por un lado, sus fines estatutarios como son la difusión y apoyo al desarrollo de la cultura en Extremadura y sus objetivos publicitarios de sus marcas que indirectamente repercutirán para;

Atraer turismo cultural a Extremadura. Continuar con el continuo crecimiento y volumen de personas que visitan nuestra región atraídos por nuestra oferta cultural y patrimonio histórico.

Incrementar entre el público el conocimiento de la Marca Extremadura y mostrar tanto la marca de la FEC, como la imagen de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a la que está inscrita, como entidades que difunden y fomentan de una forma global cualquier manifestación cultural que se realice en Extremadura, o fuera de la Comunidad Autónoma, siempre que exista vinculación con la región, cumpliendo así con sus fines fundacionales de los estatutos de la Fundación Extremeña de la Cultura.

Configurar una imagen más atractiva y representativa de la calidad de vida en Extremadura, capaz de competir con otros enclaves o territorios mediante una estrategia de diferenciación. Los festivales culturales constituyen uno de los prototipos más representativos del patrimonio cultural y, a la vez, se han convertido en uno de los fenómenos más dinámicos del panorama cultural actual.

La FEC como fundación pública instrumental, adscrita a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y cuyos fines estatutarios esenciales son, entre otras, las de difundir y fomentar de una forma global cualquier manifestación cultural que se realice en Extremadura, o fuera de la Comunidad Autónoma cuando exista una vinculación con la región, es el instrumento idóneo para llevar a cabo la promoción, difusión y puesta en valor del patrimonio artístico y cultural de Extremadura.

El festival Contempopranea. Fundación Extremeña de la cultura patrocinó este evento con 26 años de trayectoria y que no es sólo un clásico entre los festivales de música que se celebran en España, es además una de las marcas culturales de mayor prestigio y proyección nacional para Extremadura. Contempopranea fue elegida segunda marca cultural de Extremadura, según los últimos datos del observatorio español de la cultura.

Fundado en 1996, Contempopranea fue el primer festival español en acuñar el término “indie” y desde entonces ha abanderado al pop nacional independiente.



3.1.3 Patrocinio al primer HackExtrem:

El movimiento ciudadano abierto HackExtrem arrancó el próximo 15 de mayo con la intención de “hackear” Extremadura y Portugal.

El objetivo fue hallar modelos de colaboración y codiseño de abajo hacia arriba, partiendo de la sociedad y llegando hasta instituciones con el fin de desarrollar líneas de trabajo conjuntas y derriben barreras en el desarrollo científico, la innovación, el diseño, la creatividad, el arte y la cultura. El foco se puso en la estética, la nueva belleza, con referencias clave a la digitalización, la sostenibilidad y la inclusión social.



El “Hack #0, primero de una secuencia, comenzó de forma presencial el 15 de mayo en el Edificio Embarcadero de Cáceres y continuó en formato online durante seis semanas.

3.1.4 Patrocinio al primer premio de novela gráfica en Extremadura:



PANG premios aristas de novela gráfica se celebró el pasado 15 de Noviembre con el patrocinio de Fundación extremeña de la cultura.

La iniciativa, ha recibido medio centenar de propuestas, realizadas por 61 participantes entre dibujantes y guionistas, 21 mujeres.

La obra “El Tlacuache”, del mexicano Emmanuel Peña, ha ganado la primera convocatoria del “Premio Aristas de Novela Gráfica (PANG!)”, que busca impulsar este género literario desde la región española de Extremadura.

Orbital: Orbital es la nueva colección de la Editora Regional de Extremadura, que ha puesto en marcha en colaboración con la Fundación Extremeña de la Cultura. Las primeras obras de esta colección ven la luz el martes 25 de mayo: “El valle de las flores”, de Mar Gómez Fornés, y “Lisboa, Madrid, Moscú”, de Montaña Campón.

Orbital es un proyecto especialmente novedoso dedicado a las voces más jóvenes, solo en formato digital, para ofrecer la primera oportunidad en diferentes géneros y extensiones. Se trata de una colección de textos digitales de distribución libre y gratuita, y tiene como objetivo difundir, dentro del catálogo de la Editora Regional de Extremadura y en colaboración con la Fundación Extremeña de la Cultura, los nombres y propuestas de la nueva literatura en nuestra comunidad que orbitan en el presente.



3.1.5 Presentación Catálogo Jara 2021 en la Academia de Cine de Madrid

El Catálogo Jara nació en 2005 con el objetivo de reescribir las bases de la historia audiovisual de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Abriendo un vano, trazando una línea de fuga, que permita un punto de encuentro entre el presente y el futuro fílmico de la región. Un espacio en el que converjan promesas con realidades tanto en la dirección, como en la producción y el guion; también una herramienta que ofrezca a las creaciones más destacadas un recorrido regional nacional e internacional, que incluye salas comerciales, festivales, muestras y mercados, gracias a los canales oficiales de distribución, a los circuitos independientes de proyecciones y a la «Caravana de Cine», motor de espíritu itinerante que traslada el poder de la imagen a cualquier rincón del territorio extremeño.

Así pues, propuestas de ficción, no-ficción, animación y experimentación, a través del cortometraje, componen un mapa cinematográfico que se renueva anualmente donde habitan la originalidad, la sensibilidad, el trabajo y el talento; claves del despertar creativo de las artes audiovisuales que emerge en Extremadura en este Nuevo Milenio. Trabajos que, en mucho de los casos, significan un primer paso a la profesionalización, enriqueciendo, a su vez, a una industria que va cobrando fuerza y solidificando sus estructuras década a década.

El Catálogo Jara supone, de esta manera, la conjugación de esfuerzos articulada por las competencias en el ámbito cultural de la Junta de Extremadura, la Fundación Extremeña de la Cultural y Extremadura Audiovisual para dinamizar el sector e instaurar unos principios sobre los que se sustenten las nuevas generaciones de realizadores extremeños. De este modo se concibe este contenedor donde tienen cabida las obras más destacadas del curso cultural. Una apuesta avalada y acompañada por éxitos posteriores.



3.1.6 Firma convenio con Fempex:

La fundación extremeña de la cultura y Fempex firman un convenio para promocionar los municipios de la región como escenario de proyectos audiovisuales.

La gerente de la Fundación Extremeña de la Cultura (FEC), Cristina Reyes, y el presidente de la Federación de Municipios y Provincias de Extremadura (FEMPEX), Francisco Buenavista García, han firmado un Convenio de colaboración para el desarrollo y la promoción del sector audiovisual extremeño vinculado a los municipios de la región y para “ponerlos en valor” como espacios idóneos para el desarrollo de proyectos audiovisuales con impacto turístico-cultural, económico y, especialmente, ligado al desarrollo sostenible.

Gracias al acuerdo ambas partes impulsarán anualmente jornadas, encuentros profesionales, talleres, foros relacionados con la Marca Extremadura Audiovisual y, en particular, con los proyectos desarrollados por el área de cine y audiovisual de la Fundación Extremeña de la Cultura. Entre estos proyectos destacan la “Caravana de Cine” o la “Extremadura Film Commission”, creando de este modo una red de municipios afines a Extremadura Audiovisual.

En el marco de la “Extremadura Film Commission”, por ejemplo, se ha acordado crear y adoptar protocolos únicos de actuación para atraer proyectos audiovisuales hasta los municipios de Extremadura; así como impulsar un catálogo de buenas prácticas relacionadas con la producción sostenible, los rodajes verdes y, en general, con el desarrollo sostenible y la economía circular.



12

3.1.7 Activación y presentación de DAEX:

Desde la Fundación Extremeña de la Cultura pusimos en marcha DAEX el primer directorio de actores, actrices, artistas e intérpretes de Extremadura.

El motivo fue el de dar visibilidad al talento extremeño dentro de las artes escénicas como elemento transformador de la realidad educativa, cultural y social.



3.1.8 Activación de Extremadura Cultura

La fundación extremeña de la cultura ha puesto en marcha la web 'PlanExenCasa' (www.planex.tv) para facilitar a la ciudadanía extremeña el acceso a una oferta cultural y programar nuevas propuestas durante el confinamiento por la crisis sanitaria del coronavirus.

La plataforma ofrece propuestas online de diferentes disciplinas artísticas y culturales, así como contenidos relacionados con el turismo y la actividad física y deportiva, a los que se puede acceder desde ordenador, tableta y teléfono móvil.

Incluye actuaciones online de creadores extremeños para compensar la suspensión de espectáculos por la crisis sanitaria. Estos contenidos audiovisuales, de nueva creación, se incluyen junto a eventos y espectáculos vinculados a la cultura de la región. Los contenidos serán renovados regularmente y se incluirán nuevas propuestas en los próximos días.

Las secciones de la web están divididas en:

Cine, Artes escénicas, Música, Literatura, Museos y exposiciones, Patrimonio, Turismo y Deporte.

3.1.9 Presencia de Extremadura Audiovisual y su oficina Film Commission en FITUR SCREEN 2021:

Extremadura Audiovisual estuvo presente en la 41ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR). Un encuentro imprescindible y señalado para dar a conocer las novedades e imagen que da nuestra región al resto del mundo como destino turístico.

Con el lema 'Extremadura de cine' la delegación de Extremadura Audiovisual puso énfasis en la excepcionalidad de la región donde se puede disfrutar, de día, de una naturaleza espectacular y diversa y, de noche, de uno de los firmamentos con menos contaminación lumínica de Europa continental. Un auténtico escenario de cine.

Tuvimos la oportunidad de exponer y presentar el nuevo Geodirectorio de localizaciones de Extremadura. Una nueva herramienta digital que enseña y ensalza espacios y ambientes ideales para la producción de producciones audiovisuales.



3.1.10 Extremadura Film Commission:

Extremadura Film Commission es una oficina regional creada en 2008 por la Junta de Extremadura dentro de la Fundación Extremadura de Cine. Desde diciembre de 2017, forma parte de la Fundación Extremeña de la Cultura.

Siendo el objetivo principal del área de cine y cultura de la Fundación Extremadura de Cine, el fomento y desarrollo del audiovisual como sector estratégico que vincula y potencia otros sectores económicos, las funciones de la Extremadura Film Commission, como oficina de rodajes, pasan por informar, asesorar, ayudar y, en definitiva, guiar y acompañar, a los profesionales y empresas del sector audiovisual que deseen rodar en cualquier parte de Extremadura, actuando como interlocutores y mediadores con empresas, administraciones públicas e instituciones que de alguna manera estén o puedan estar involucradas en el proceso de creación cinematográfica a fin de garantizar la buena realización del mismo.

Rodar en Extremadura es seguro, fácil y barato.

Actualmente la web de www.extremadurafilmcommission.com ofrece 180 localizaciones documentadas, muchas de ellas con coordenadas, descripción, fotos, vídeos, audio y contacto para facilitar la gestión de permisos de rodaje.

A continuación os mencionamos los rodajes que se han efectuado durante este año 2021:

SI TALÍA FUERA CIEGA (corporativo, Emblema Films): desde Film Commission les hicimos el primer contacto con el Teatro Romano de Mérida y les pusimos en contacto para que pudieran organizar el rodaje entre la productora y la localización.

LA FORTALEZA (largometraje, Lolita Films: desde Film Commission les hicimos en diciembre propuesta de localizaciones que no les cuadraron y finalmente encontraron el santuario por su cuenta. Les ayudamos con la gestión “expres” de permisos de menores, y cortes de tráfico en Mérida

SEQUÍA (serie, Atlantia Media/RTVE/RTP): desde Film Commission se les gestionó una entrevista con Luis Salaya, alcalde de Cáceres y se les ayudó a conseguir varios contactos de las localizaciones donde querían rodar.

CERDITA (Morena Films): Film Commission ha realizado la labor de conexión de la productora con personal y empresas de la zona para la contratación de sus servicios para la película.

CARLOS SAURA Y LOS ORÍGENES DEL ARTE (largometraje, Malvalanda Films): se les atendió y se pasó la información a Consejería y gabinete de prensa. Rodaron en junio en las Cuevas de Maltravieso.

DIOS NO ESCRIBE POESÍA (cortometraje, Alberto Pino): desde Film Commission les pusimos en contacto con el Ayuntamiento de Hervás para que les atendieran y hemos estado pendiente de todo el proceso de localizaciones que han hecho en abril. Posteriormente se les ayudó en la gestión de los puntos de luz necesarios para llevar a cabo el rodaje.

¡AY JUANITO! (cortometraje, Coloma pictures): desde Film Commission se les facilitó el primer contacto con el Ayuntamiento de Villanueva de la Vera para informarles y explicarles sobre cómo pedir el permiso de rodaje.

PRESA DIRETTA (programa de TV, RAI 3/). Reportaje documental de 1 hora de duración sobre la minería de litio: <https://www.raiplay.it/video/2021/09/La-rivoluzione-elettrica---PresaDiretta-20092021-b273f603-12a7-446c-b0cc-81bfc622b253.html>

Grabaciones en Cáceres, Cañaveral, Mérida, Badajoz y Monesterio.

CELOS (videoclip, Pedro Cortés): desde Film Commission se les facilitó contactos del Obispado para edificios de carácter religioso, así como con el Ayuntamiento de Cáceres y Policía Local para el rodaje en exteriores por las calles de la ciudad.

COCHE (spot publicitario, Mamma Team). Permiso y seguimiento cortes de carretera regional.

SIN TÍTULO (serie de TV, Tate Aráez): propuesta de localizaciones.

LA VIRGEN DE LA HUMANIDAD (videoclip de VESTUSTA MORLA, 37 Films): desde Film Commission se les proporcionó asistencia con la tramitación de los permisos de menores, permiso para la realización de una hoguera (denegado). Interviene la Secretaria General de Cultura, y propone hacer hoguera con FX (gas y troncos ficticios). Finalmente se cambia por una escena con velas, contando con los servicios y personal de seguridad pertinentes.

ES MEJOR ASÍ (cortometraje, Kabiria Films). Seguimiento de rodaje.

PUERTA OESTE (videoclip, Yolanda Román): desde Film Commission se les proporcionó asistencia con la tramitación del permiso para rodar en la Cárcel de Cáceres (denegado por motivos de seguridad). Posteriormente se intentó gestionar permiso para rodar en una fábrica abandonada de Hervás, sin éxito).

LOS ÚLTIMOS DEL SOL, cortometraje de Francis Quirós. Rodaje: Mérida. Seguimiento de los procesos del rodaje y asesoramiento trámites con ICAA.

UNA COMEDIA MUY MODERNA (cortometraje: rodando actualmente): propuesta de localizaciones.

VARIOS (programas gran formato internacional de TV, Banijai Iberia): propuesta de localizaciones para distintos proyectos de programas de TV, acompañamiento y asistencia en la gestión "in situ".

REALITY SHOW (programa de TV, Studio Lambert): propuesta de localizaciones para un programa de televisión británico sobre castillos. Se les proporciona incluso un sitio web específico elaborado por Óscar (Mr. Addison), específico para su proyecto.

KM 224 (largometraje, Leopardo Filmes (Portugal)): ayuda con la gestión de permisos de tráfico y contratación de service para escenas con drone con corte de Autovía A-5 en Badajoz.

PHOTOSHOOT (sesión de foto/vídeo, Polène - París): ayuda en la consulta y gestión de permisos para una marca francesa de moda que pretende realizar fotografías y vídeos en el entorno del Embalse de La Serena.

OTROS EN LOS QUE NO HEMOS INTERVENIDO NOSOTROS DIRECTAMENTE (bien porque eran anteriores a nuestra etapa o porque no han requerido nuestros "servicios":

ESCUELA TAURINA, HATILLO DE SUEÑOS (programa de TV, ADM/Movistar+).

BULERÍA (videoclip, La Banda de Peter Pan).

A LA CASA DE LAS LOCAS (videoclip, Acetre).

ANTÍPODAS (cortometraje, La Removida).

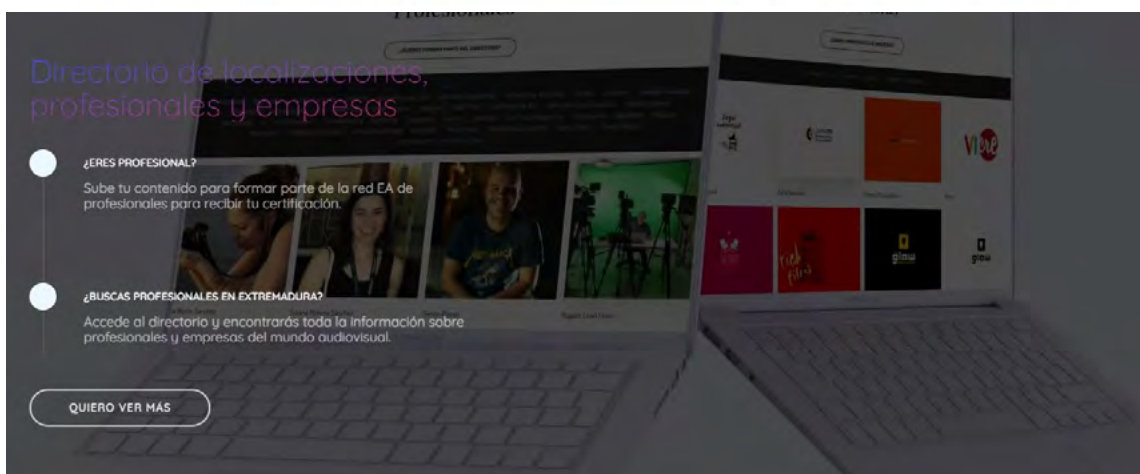
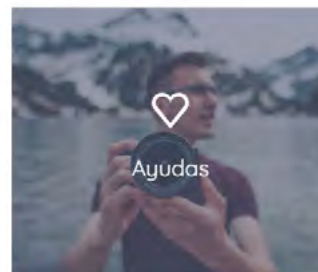
HA LLEGADO A SU DESTINO (cortometraje, Laura Corraliza).

HOUSE OF DRAGON (serie HBO)



Descubre nuestras áreas de acción

Como oficina de rodajes, *EFC* tiene como objetivo **informar, asesorar y ayudar** a los profesionales y empresas del sector audiovisual que deseen rodar en cualquier parte de Extremadura, actuando como **mediadora con las administraciones públicas e instituciones** y **aportando información valiosa y útil** sobre empresas de producción y servicios auxiliares.



3.1.11 Elaboración de campaña de nuestros artistas “El talento extremeño emerge”:

Gira en torno a un “Famtrip” filmado de talentos y personalidades destacadas de la historia audiovisual extremeña con dos itinerarios que confluyen: uno recorrido desde Madrid por los profesionales que se marcharon de la región para desarrollar su carrera profesional y otro desde un extremo oeste de Extremadura con los que se quedaron para emprender desde Extremadura.


Este “famtrip” a modo de road-movie, preproducido ya, ha sido guionizado por la cineasta María Pérez Sanz, que estrenó su película “Karen” en la sección oficial del Festival Europeo de Sevilla con aclamación de la crítica especializada, y que ha tomado como metáfora de la campaña el Dolmen de Guadalperal -ese tesoro escondido que emerge de las aguas - contendrá:

1. Piezas principales de vídeo - tráiler, making of -de todo el viaje.
2. Conversaciones grabadas entre binomio de profesionales para abordar distintas cuestiones del valor del audiovisual en y para la región, así como, los retos y la creación de narrativas del territorio desde lo fílmico.
3. Paseos filmados por localizaciones.
4. Sesión de foto principal “el cartel de la película”.
5. Sesiones fotográficas making of.

3.1.12 Presentación de Extremadura Audiovisual a nivel Nacional en la Academia de Cine de Madrid:

Extremadura enamora a sus visitantes y en los últimos años ha embrujado también a la industria audiovisual convirtiéndose en plató natural de numerosas producciones nacionales e internacionales.

De toda esa experiencia vivida y aprendida se han nutrido nuestras instituciones, empresas y apasionados profesionales; que saben dar cobertura a las necesidades de una industria exigente y competitiva apostando siempre por la sostenibilidad y los valores sociales.



Detalle del portal de Extremadura Audiovisual

PRESENTACIÓN DEL PORTAL EXTREMADURA AUDIOVISUAL

Se presentará al público el nuevo Portal de Extremadura Audiovisual. Una herramienta fundamental para crear sinergias en el sector. Una web completísima, intuitiva y funcional que será nuestro mejor escaparate hacia el mundo.


Ecosistema profesional de Extremadura

Será destacado el Geodirectorio de profesiones y empresas: una plataforma digital que ejerce de base de datos para la planificación, organización y ejecución de futuras producciones.

DAEX y la Caravana de Cine 2021

También será presentado el Directorio de las Artes Escénicas de Extremadura. Un proyecto transversal ideado desde la firme creencia, compartida en la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y la Fundación Extremeña de la Cultura, así como de las instituciones implicadas, de la importancia de dar visibilidad al talento extremeño dentro de las artes escénicas como elemento transformador de la realidad educativa, cultural y social.

*Se proyectará una demo del Portal Web con una breve demostración del funcionamiento del directorio.



Fotogramas del capítulo 7ºº de la serie JUEGO DE TRONOS del Canal HBO, en el que aparece el conjunto monumental de Cáceres

EXTREMADURA: TIERRA DE CINE

Podemos gritarlo a los cuatro vientos: Extremadura es tierra de cine. Nuestros paisajes y monumentos han salido a las pantallas de todo el mundo.

Haremos un breve pero intenso recorrido por todas aquellas producciones destacadas que han elegido nuestra tierra para sus rodajes. Aquí sólo un aperitivo de las más recientes:

Juego de tronos, Sequía, Cerdita, Poliamor para principiantes, Invisibles, Hernán el hombre, Inés del alma mía.

*Se proyectará un potente vídeo resumen con fragmentos destacados, rodados en Extremadura, de las películas y series citadas.

3.1.13 Fundación Extremeña de la Cultura y Fundación Orquesta de Extremadura presentan una nueva experiencia de concierto por navidad

La Fundación Extremeña de la Cultura (FEC) y la Fundación Orquesta de Extremadura (FOEX) han unido esfuerzos en un proyecto común para crear y organizar un concierto con todo su valor cultural, además revestido de show, de una puesta en escena espectacular y rematada con un coctel posterior. La cercanía de Navidad ha motivado la concepción de esta nueva experiencia de ocio y entretenimiento cultural como se conciben todas las fiestas, con música y degustación de buenos productos gastronómicos.

Así se ha presentado este espectáculo a raíz del acuerdo entre estas fundaciones que esta mañana han escenificado sus respectivos gerentes, Cristina Reyes por la FEC, y Esteban Morales por la FOEX. El Especial de Navidad se celebra el viernes 17 de diciembre a las 20:00, en el Palacio de Congresos de Badajoz.

El objetivo que justifica este proyecto conjunto es tornar un evento cultural de importante calado, como es el tradicional concierto de Navidad de la Orquesta de Extremadura, en un espectáculo que ejemplifique la importancia de la cultura durante el impacto del COVID en 2020 y 2021. En este tiempo ha tenido un papel esencial, convirtiéndose en un elemento de unión mediante las emociones que provocan las manifestaciones culturales y proporcionando espacios seguros. Y sigue siendo más necesaria que nunca para un público, más grande y diverso, al que va destinado esta propuesta.

Una propuesta que se concreta en un concierto envuelto en una producción técnica de luz y sonorización que marcará las diferencias con un concierto sinfónico al uso y favorece una experiencia inmersiva. En esa inmersión será capital un maestro del escenario como es Boris Izaguirre. El escritor y comunicador venezolano, conocido para el gran público por su colaboración en numerosos medios de comunicación en prensa, radio y televisión, desarrollará en esta gala una labor similar a la que desempeña en el talent show, Prodigios, donde comparte aventuras televisivas con Andrés Salado, director titular y artístico de la Orquesta de Extremadura y, cómo no, director también en este concierto de Navidad.



18



3.1.14 LLEGA TREND BADAJOZ DE LA MANO DE LA FUNDACIÓN EXTREMEÑA DE LA CULTURA

El pasado 18 de diciembre tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Badajoz 'Manuel Rojas' la Jornada de Artes Visuales y electrónica: T.R.E.N.D Badajoz, organizadas por la Fundación Extremeña de la Cultura

T.R.E.N.D Badajoz, nace con el objetivo de dinamizar una jornada de divulgación y experimentación en torno a la creación audiovisual enfocada a la música electrónica y el arte digital.

T.R.E.N.D Badajoz acercará a Extremadura lo último en innovación, desarrollo tecnológico y música electrónica, actuando como una plataforma abierta enfocada a la exploración y formación especializada en las diferentes disciplinas artísticas que convergen en torno a la creatividad digital contemporánea.

Para lograrlo, la programación de T.R.E.N.D Badajoz contará por un lado con profesionales de diferentes ámbitos del sector que llegarán a la ciudad

para compartir conocimiento, generar pensamiento crítico e impulsar la profesionalidad de la comunidad creativa local a través de workshops y charlas. Y por el otro, una segunda parte de la programación más enfocada a la exhibición de performances audiovisuales, conciertos, experiencias inmersivas, exploraciones digitales, instalaciones o exposiciones, mediante propuestas locales y de artistas nacionales e internacionales de vanguardia; generando un espacio de visibilización para los nuevos talentos extremeños.

3.1.15 Las charlas formativas sobre audiovisual y la proyección del catálogo jara 2021, despiertan interés en el sector universitario por la organización de próximos eventos.

La Fundación Extremeña de la Cultura (FEC) y la Fundación Orquesta de Extremadura (FOEX) han unido esfuerzos en un proyecto común para crear y organizar un concierto con todo su valor cultural, además revestido de show, de una puesta en escena espectacular y rematada con un coctel posterior. La cercanía de Navidad ha motivado la concepción de esta nueva experiencia de ocio y entretenimiento cultural como se conciben todas las fiestas, con música y degustación de buenos productos gastronómicos.

Así se ha presentado este espectáculo a raíz del acuerdo entre estas fundaciones que esta mañana han escenificado sus respectivos gerentes, Cristina Reyes por la FEC, y Esteban Morales por la FOEX. El Especial de Navidad se celebra el viernes 17 de diciembre a las 20:00, en el Palacio de Congresos de Badajoz.

El objetivo que justifica este proyecto conjunto es tornar un evento cultural de importante calado, como es el tradicional concierto de Navidad de la Orquesta de Extremadura, en un espectáculo que ejemplifique la importancia de la cultura durante el impacto del COVID en 2020 y 2021. En este tiempo ha tenido un papel esencial, convirtiéndose en un elemento de unión mediante las emociones que provocan las manifestaciones culturales y proporcionando espacios seguros. Y sigue siendo más necesaria que nunca para un público, más grande y diverso, al que va destinado esta propuesta.

Una propuesta que se concreta en un concierto envuelto en una producción técnica de luz y sonorización que marcará las diferencias con un concierto sinfónico al uso y favorece una experiencia inmersiva. En esa inmersión será capital un maestro del escenario como es Boris Izaguirre. El escritor y comunicador venezolano, conocido para el gran público por su colaboración en numerosos medios de comunicación en prensa, radio y televisión, desarrollará en esta gala una labor similar a la que desempeña en el talent show, Prodigios, donde comparte aventuras televisivas con Andrés Salado, director titular y artístico de la Orquesta de Extremadura y, cómo no, director también en este concierto de Navidad.



3.2. Asesoramiento y apoyo a entidades culturales públicas

Una de las principales actividades de la FEC es prestar asesoramiento y apoyo en la gestión de entidades culturales del sector público autonómico que han firmado Convenio con la Fundación, con el fin de que consigan una optimización de sus recursos y una excelencia en las actividades o acciones que auspicien, acorde con las disposiciones normativas que le sean de aplicación.

Este apoyo y asesoramiento comprende las actuaciones como oficina real de gestión administrativa integral en los ámbitos contable, fiscal y laboral, para lo cual FEC pone a disposición los recursos humanos y materiales para una mayor eficiencia en la gestión.

Del mismo modo, se pretende propiciar la creación de un espacio común en el cual se puedan realizar actividades culturales conjuntas.

De esta forma, la oficina de gestión de la FEC constituida por el director gerente de la Fundación, así como, por personal técnico y administrativo, asesora a Consorcios que gestionan teatros y museos de titularidad pública con los que ha firmado convenio, Consorcio Museo Vostell-Malpartida, el Consorcio Gran Teatro de Cáceres, el Consorcio Museo Etnográfico Extremeño González Santana, el Consorcio Museo de las Ciencias del Vino, el Consorcio Museo Pérez Comendador-Leroux, así como a la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste.

La dotación de personal de la FEC proviene del convenio articulado con el CMVM, de 15 de diciembre de 2014, cuyos puestos de trabajo según la estipulación quinta y anexo al convenio siguen perteneciendo a dicho Consorcio.

Entidades culturales asesoradas por la FEC

El **Consorcio “Gran Teatro, de Cáceres”** (granteatrocc.com) es una entidad de derecho público, integrada por la Junta de Extremadura, el Excmo. Ayuntamiento de Cáceres, la Excm. Diputación Provincial de Cáceres y la Caja de Ahorros de Extremadura. Tiene por objeto la cooperación económica, técnica y administrativa entre las Entidades que lo integran para la gestión, organización y prestación de los servicios culturales que se promuevan en el Gran Teatro de Cáceres.

El **Consorcio “Museo Vostell-Malpartida de Malpartida de Cáceres”** (museovostell.gobex.es) es una entidad de derecho público, integrada por la Junta de Extremadura, el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres, la Diputación Provincial de Cáceres y Caja de Ahorros de Extremadura. Sus objetivos son:

- La promoción y desarrollo de las actividades, funcionamiento y potenciación del fenómeno cultural del Museo Vostell-Malpartida; prestándose para ello la cooperación económica, técnica y administrativa entre las Entidades que lo integran.
- Velar por la conservación e integridad física de las obras del Museo Vostell-Malpartida y por el mantenimiento de los edificios, accesos y entornos ecológicos en que se inserta el complejo del «Lavadero».
- Desarrollar al máximo la actividad específica del Museo propiciando todo tipo de actos culturales como exposiciones, charlas, representaciones, publicaciones, conciertos, etc. Y contribuir a la difusión nacional e internacional de los fines que animan la actividad del Museo.
- Desarrollar programas de investigación sobre la obra de Wolf Vostell y de todos aquellos movimientos artísticos que protagonizaron las vanguardias internacionales tras la II Guerra Mundial.

El **Consorcio “Museo Etnográfico Extremeño González Santana de Olivenza”** (museodeolivenza.com) es una entidad de derecho público, integrada por la Junta de Extremadura, la Diputación Provincial de Badajoz, el Ayuntamiento de Olivenza y la Fundación Caja Badajoz. Sus objetivos son:

- Reunir, conservar, exponer y estudiar cuantas piezas de valor etnológico, arqueológico y artístico puedan servir para el conocimiento y estudio del municipio de Olivenza y su comarca; prestándose para ello la cooperación económica, técnica y administrativa entre las Entidades que lo integran.

- Velar por la conservación e integridad física de las obras del Museo Etnográfico Extremeño González Santana de Olivenza.
- Desarrollar al máximo la actividad específica del Museo propiciando todo tipo de actos culturales como exposiciones, charlas, representaciones, publicaciones, etc. y contribuir a la difusión nacional e internacional de los fines que animan la actividad del Museo.

El **Consortio “Museo de las ciencias del Vino de Almendralejo”** es una entidad de derecho público integrada por la Junta de Extremadura y el Ayuntamiento de Almendralejo. Su objetivo principal la gestión integral del Museo del Vino, ubicado en la localidad de Almendralejo. Para ello desarrolla, apoya y propicia todo tipo de actividades culturales, educativas y promocionales, así como publicaciones que difundan el contenido y fines del Museo o relacionadas con actividades vitivinícolas.

El **Consortio “Museo Pérez Comendador Leroux de Hervás”** (mpcl.net) es una entidad de derecho público, integrada por la Diputación Provincial de Cáceres, la Junta de Extremadura, el Ayuntamiento de Hervás y la Caja de Ahorros de Extremadura. El Consortio tiene como objetivos:

- La potenciación, impulso y desarrollo de la actividad cultural que gira en torno al Museo, mediante la cooperación económica, técnica y administrativa de las entidades que lo integran; enriqueciendo la oferta cultural del mismo mediante exposiciones, publicaciones, certámenes, etc. y fomentando su difusión dentro y fuera de la Comunidad extremeña.
- Velar por la conservación, restauración acrecentamiento y revalorización de la riqueza de los fondos museísticos y documentales, así como por el mantenimiento del Palacio de los Dávila en que está ubicado el Museo.

El **Consortio “Teatro López de Ayala”** se constituye como una entidad de derecho público, integrada por la Junta de Extremadura, el Excmo. Ayuntamiento de Badajoz, la Excmo. Diputación Provincial de Badajoz y la Fundación Caja de Badajoz. El mismo quedará adscrito a la Junta de Extremadura.

La **“Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste”** (fundacionyuste.org) es una entidad pública constituida por la Junta de Extremadura y D. José Antonio Jaúregui Oroquieta y que tiene como principales objetivos:

- Contribuir al impulso y consolidación de los vínculos existentes entre Extremadura, Europa e Iberoamérica bajo los principios de lealtad, respeto por la respectiva identidad, mutuo beneficio y solidaridad
- Contribuir a la promoción de la democracia, el respeto a los derechos humanos, el fomento de la paz y la concordia internacional, así como el desarrollo integral, armónico, equilibrado y sostenible de todos los pueblos y naciones del mundo, especialmente mediante la promoción de la cultura, la investigación, la difusión del conocimiento y la integración social.



FUNDACIÓN
ACADEMIA EUROPEA E
IBEROAMERICANA DE
YUSTE

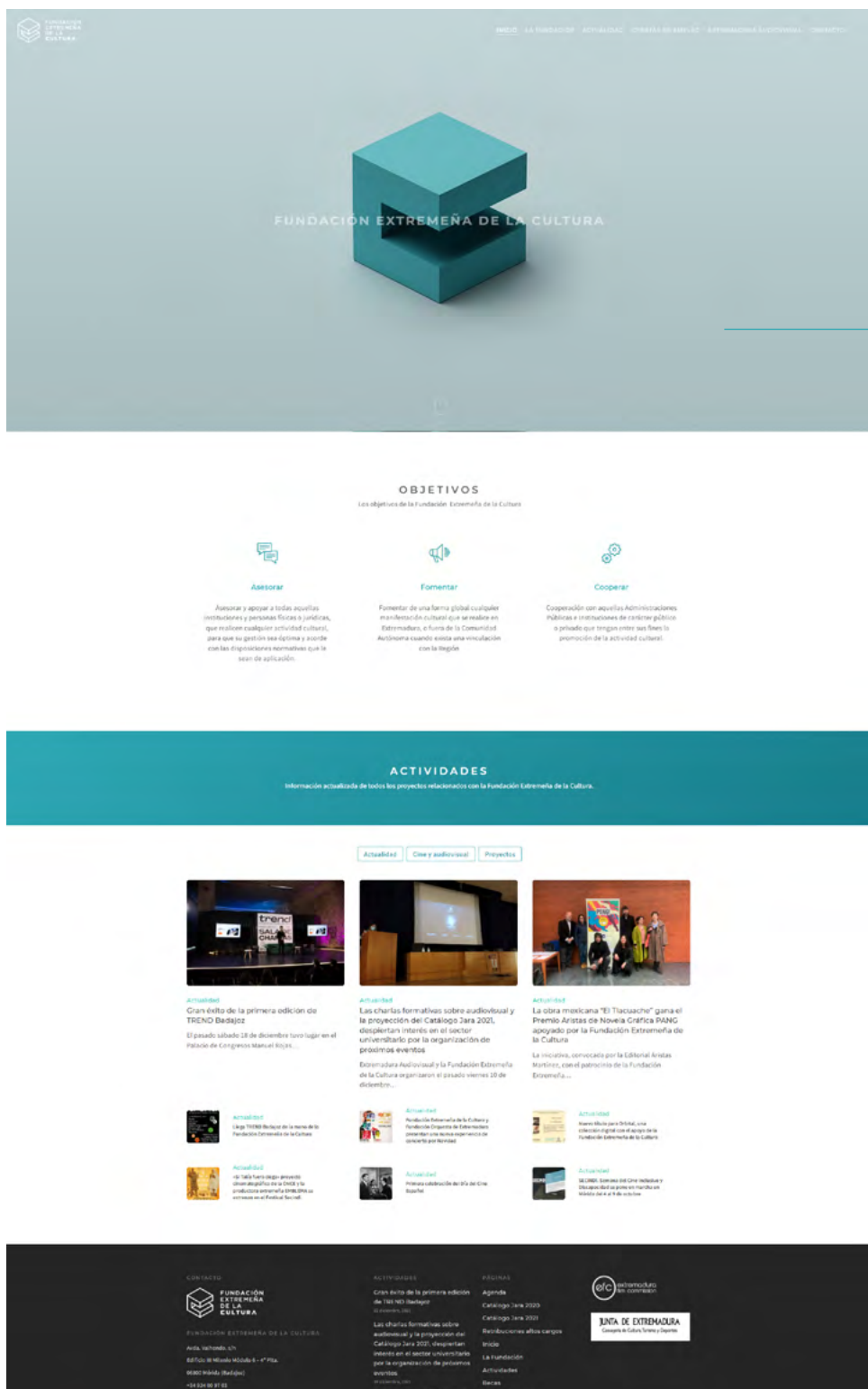


CONSORCIO MUSEO ETNOGRÁFICO EXTREMEÑO
GONZALEZ SANTANA

4. SITIO WEB Y REDES SOCIALES

4.1. Fundación Extremeña de la Cultura.

Las estadísticas que ofrece Google Analytics, del sitio web www.fundacionextremenadelacultura.org muestran que en 2021 fue visitado por un total de **4.764 usuarios**, que realizaron un total de 15.057 sesiones que en conjunto se vieron un total de **30.702 páginas**. La duración media de la visita a la web está próxima a los 2:23 minutos.



4.2. Extremadura Audiovisual

Las estadísticas que ofrece Google Analytics, del sitio web <http://extremaduraaudiovisual.com/> muestran que en 2021 fue visitado por un total de **5.083 usuarios**, que realizaron un total de 7.114 sesiones que en conjunto se vieron un total de **14.675 páginas**. La duración media de la visita a la web está próxima a los 1:55 minutos.

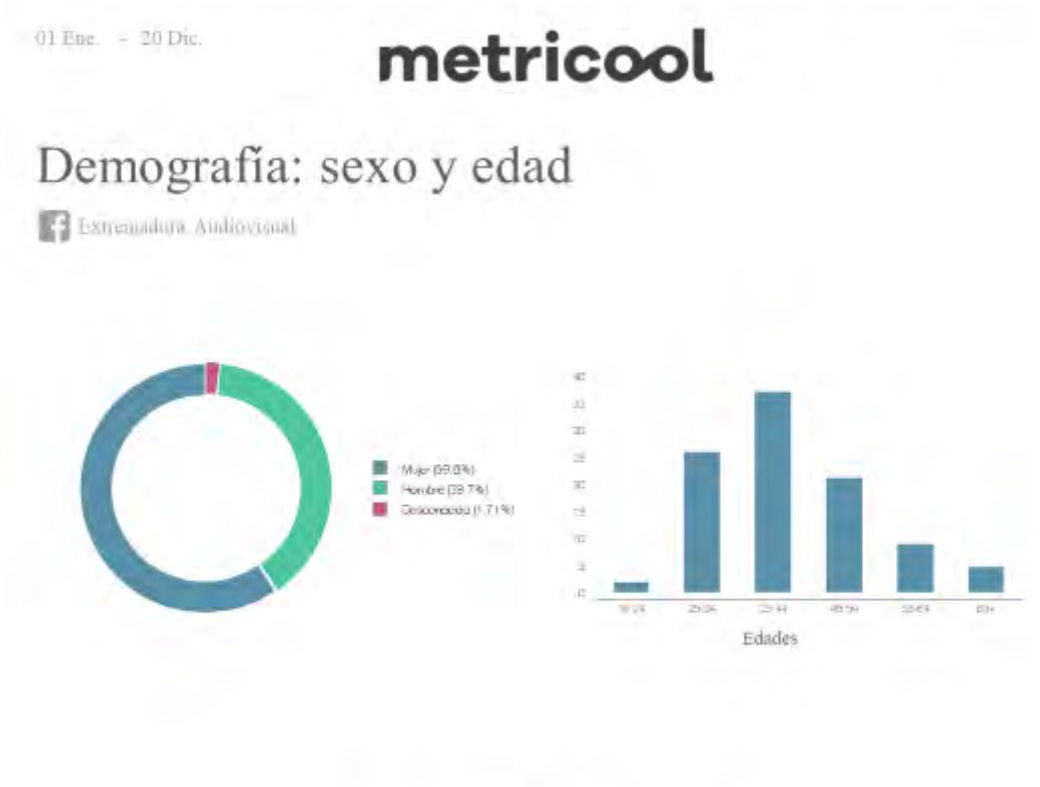


*Datos de usuarios y visita portal web en 2021 según Google Analytics.

Rendimiento redes sociales Extremadura Audiovisual

FACEBOOK

Período 1 Enero - 31 Diciembre 21



Publicaciones

f Extremadura Audiovisual

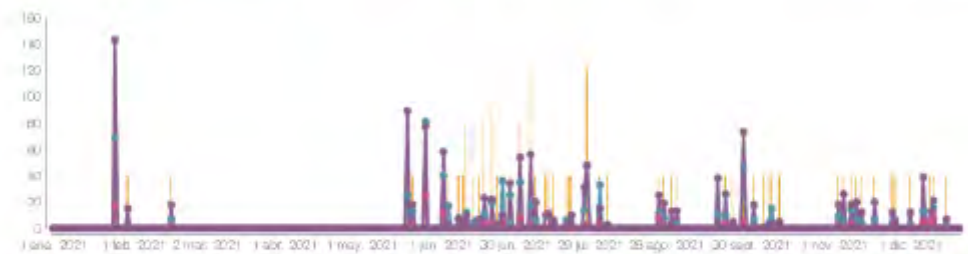


01 Ene. - 20 Dic.

metricool

Interacciones

f Extremadura Audiovisual



01 Ene. - 20 Dic.

metricool

INSTAGRAM

Período 1 Enero - 31 Diciembre 21

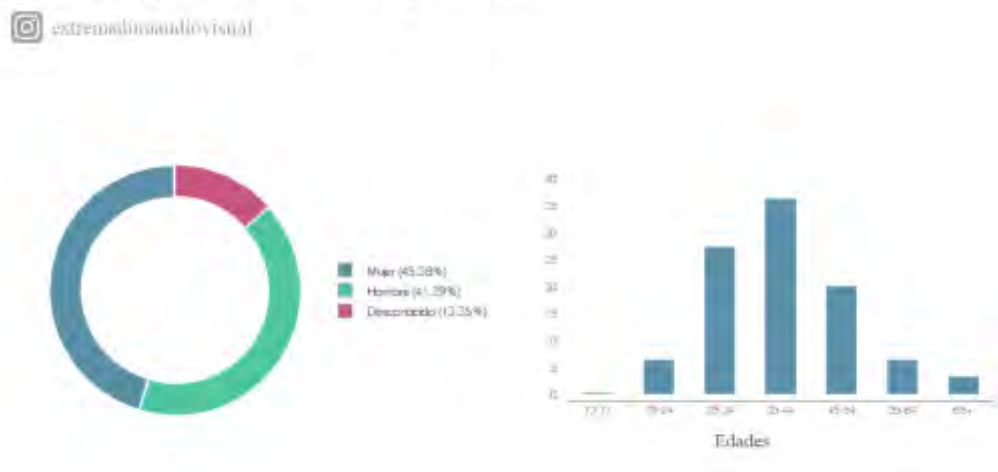
Crecimiento de la comunidad



01 Ene. - 31 Dic.



Demografía: sexo y edad

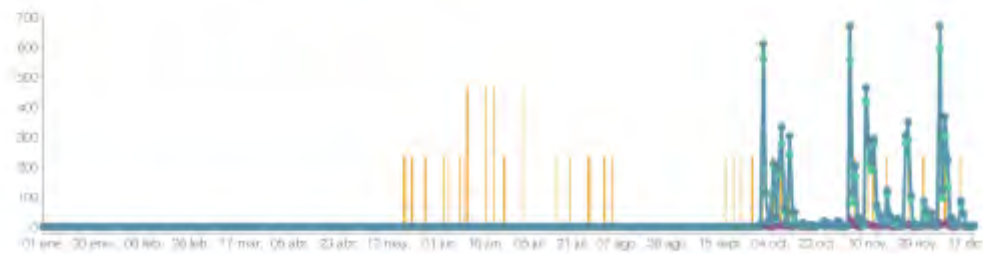
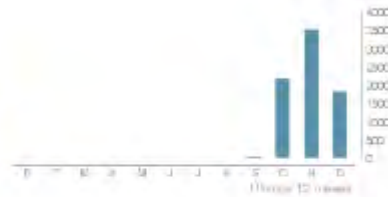


01 Ene. - 31 Dic.



Alcance promedio por día

 extremaduraaudiovisual

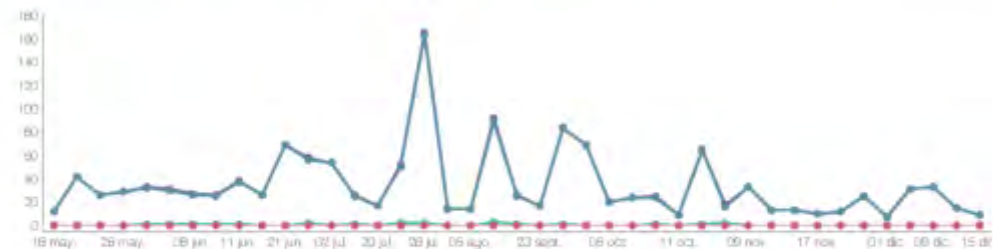


01 Ene. - 20 Dic.

metricool

Interacciones

 extremaduraaudiovisual

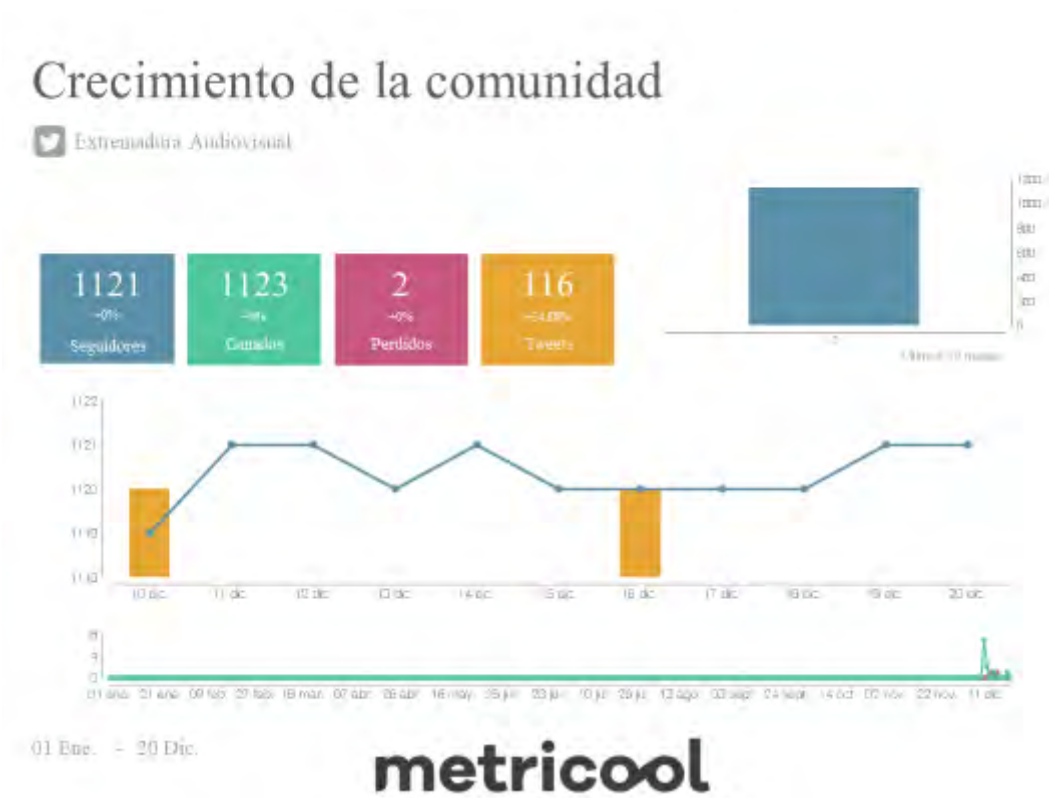


01 Ene. - 20 Dic.

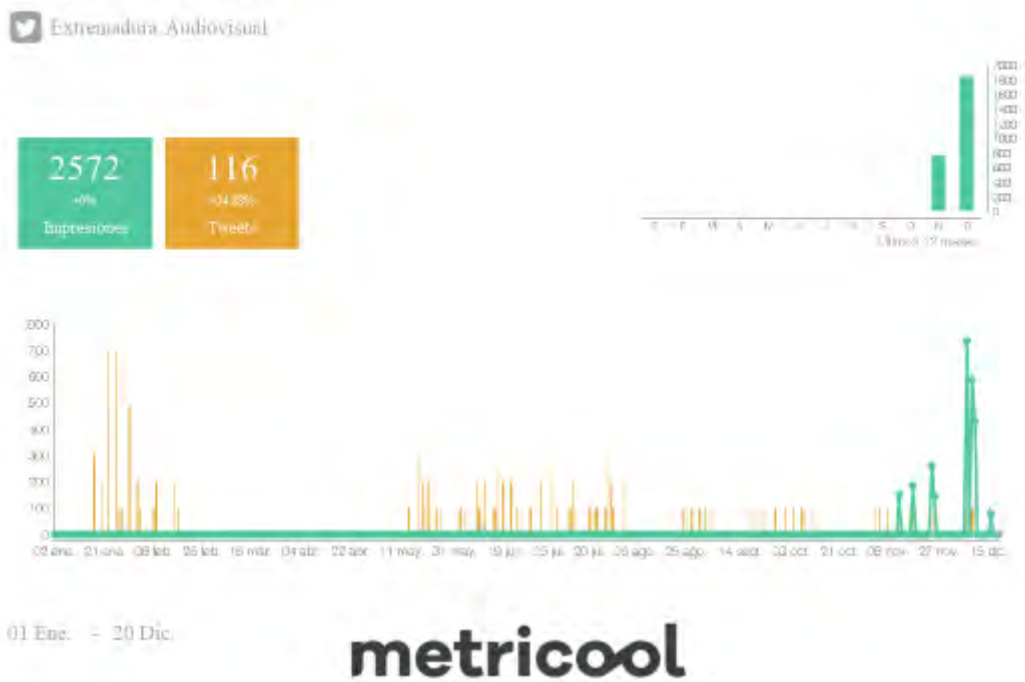
metricool

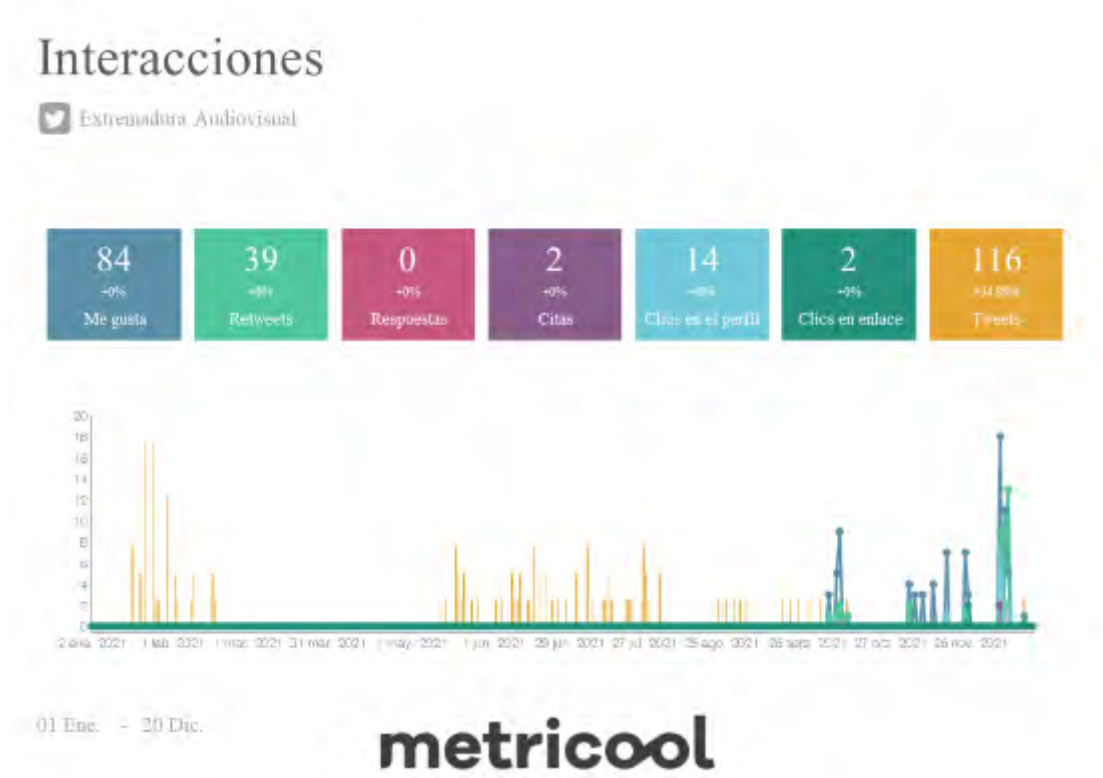
TWITTER

Período 1 Enero - 31 Diciembre 21



Impresiones





Los datos ofrecidos por las redes sociales de Extremadura Audiovisual son los siguientes:

Facebook: Se han hecho un total de 67 publicaciones a lo largo del año que han supuesto un alcance promedio por post de 484 personas. Se han conseguido un total de 2.224 me gusta en las publicaciones y el número de seguidores ha aumentado a un total de 2.227.

Instagram: Se han hecho un total de 45 publicaciones a lo largo del año que han supuesto un alcance promedio por día de 17 personas. Se han conseguido un total de 1.388 me gusta en las publicaciones, 7.444 impresiones y el número de seguidores ha aumentado a un total de 1.405.

Twitter: Se han hecho un total de 116 publicaciones a lo largo del año que han supuesto un total de 2.572 impresiones. Hemos obtenido 39 retweets y 84 me gustas. Los seguidores han aumentado hasta los 1.121.

Rendimiento redes sociales Fundación Extremeña de la Cultura

FACEBOOK

Período 1 Enero - 31 Diciembre 21



TWITTER

Período 1 Enero - 31 Diciembre 21

Jan 2021 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 21 impresiones
MÉRIDA ACOGE ESTE SÁBADO EL II CONGRESO MUNDIAL CIUDADANÍA EXTREMEÑA EN EL EXTERIOR

El presidente de la @Junta_Ex , @GFVara será el encargado de inaugurar este congreso, dónde la cultura tendrá un papel relevante @JuntaEx_Cultura

facebook.com/15848470151206...

Mención principal tuvo 22 interacciones
CreadoresyCriaturas @Creadoresy · 26 ene

Alumnos de #contrabajo de los conservatorios de #Badajoz y la música de la compositora extremeña @badalo_ines están presentes en la XXI @BienalCerveira 🍷🍷🍷 @DipdeBadajoz @fcultura_ex @CSMBadajoz creadoresycriaturas.com/noticias/joven...

RESUMEN DE JAN 2021

Impresiones de Tweets	433	Visitas al perfil	73
Menciones	9	Nuevos seguidores	18

Feb 2021 · 28 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Seguidor principal Seguido por 10,1 mil personas

Ramón Besonías @ramon_besonias · LE SIGUE

Profesor de Secundaria Creatividad Visual Thinking, Ilustración, Filosofía #vinieta #DdCdocente #animacharros #bosquianadas #FilosofiaPorUnTubo

Mención principal tuvo 20 interacciones
CreadoresyCriaturas @Creadoresy · 24 feb

¿Quieres conocer el #teatro que viene? Las #compañías #extremeñas no paran. Os dejamos algunos de sus estrenos @cemart_juntaex @JuntaEx_Cultura @DipdeBadajoz @AgcexOrg @lopezdeayala @GranTeatro_Cc @tonialgon @NuriaFloresRed @fcultura_ex @DiputacionCC creadoresycriaturas.com/noticias/el-te...

RESUMEN DE FEB 2021

Impresiones de Tweets	397	Visitas al perfil	121
Menciones	8	Nuevos seguidores	16

Mar 2021 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Seguidor principal Seguido por 11,2 mil personas



Nacho Sánchez Amor
 @NachoSAmor · LE SIGUE
 Diputado Socialista en el Parlamento Europeo, AFET, DROI, JURI, Turquía, Extremadura

Ver perfil

Mención principal tuvo 49 interacciones

CreadoresyCriaturas
 @Creadoresy 11 mar

Damos voz a mujeres que crean #música: a #mujeres #compositoras de #Extremadura 🎧🎵🎶 @CSMBadajoz @DipdeBadajoz @JuntaEx_Cultura @FundacionOex @MujeresMusica @Mujerescomposit @miriamgcb @RCabezasBadajoz @fcultura_ex @cemart_juntaex @IMEXtremadura creadoresycriaturas.com/musica/musica-...

👤 1 🗨️ 0 🍀 8

RESUMEN DE MAR 2021

Impresiones de Tweets	166	Visitas al perfil	61
Menciones	18	Nuevos seguidores	11

Apr 2021 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Seguidor principal Seguido por 1,097 personas



Imagia tv
 @imagiatv_ · LE SIGUE
 Audiovisual Production · Castilla y León, Spain · Producción y servicios audiovisuales desde 1999. Instagram: @imagiatv_

Ver perfil

Mención principal tuvo 161 interacciones

Festival Ibérico de Música Badajoz
 @ibericodemusica 27 abr

¡Regresamos con una nueva edición! El 28 de abril presentamos la programación del 38 Festival Ibérico de Música #Badajoz #Extremadura #Portugal #MúsicaClásica @lopezdeayala @JuntaEx_Cultura @cemart_juntaex @DipdeBadajoz @FundacionOex @Extremadura_PT @CSMBadajoz @fcultura_ex pic.twitter.com/0gKuUOJHUM



👤 1 🗨️ 10 🍀 23

RESUMEN DE APR 2021

Impresiones de Tweets	168	Visitas al perfil	102
Menciones	12	Nuevos seguidores	8

May 2021 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 1.934 impresiones

¡Este 15 de mayo arranca #HackExtrem en el Edificio Embarcadero de #Cáceres! 🎧🎵🎶 ¿Su objetivo? "Hackear" Extremadura y Portugal 🤖. Este movimiento ciudadano abierto pretende coger las riendas del futuro y construir una nueva sociedad. @BauhausSwing pic.twitter.com/j0ss7FYLEh



👤 1 🗨️ 7 🍀 9

Ver toda la actividad del Tweet

Mención principal tuvo 129 interacciones

Editora Regional de Extremadura
 @EditoraEx 25 may

Lo acabamos de presentar. Descárgate en formato epub "En el valle de las flores", de Mar Gómez Fornés, en la colección ORBITAL:

@JuntaEx_Cultura @fcultura_ex @up_aupex @Pfomentolectura pic.twitter.com/qJn0ol1AVu



RESUMEN DE MAY 2021

Tweets	7	Impresiones de Tweets	3,185
Visitas al perfil	1.315	Menciones	27
Nuevos seguidores	15		

Jun 2021 - 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 2.560 impresiones

📺📺 Mañana 24 de junio a las 22:15 se emitirá en [@cextremadura](#) el documental "Mérida Oculta, Patrimonio Vivo" para mostrar rincones desconocidos del yacimiento emeritense. [#MéridaOcultaCEX](#) [@JuntaEx_Cultura](#) [pic.twitter.com/MqNmjadr1H](#)



👁️ 13 🍏 32

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Mención principal tuvo 107 interacciones

Festival Ibérico de Música Badajoz
[@ibericodemusica](#) · 12 jun

La mejor despedida posible: [@alblachf](#), la [@FundacionOex](#) y la Séptima de Mahler con el público en pie en el 38 Festival Ibérico de Música [#Badajoz](#) [#38FIMBA](#) 🍌
👏👏👏 [@JuntaEx_Cultura](#)
[@miriamgcab](#) [@tonialgon](#)
[@EstebanMoralesV](#) [@DlpdeBadajoz](#)
[@RCabezasBadajoz](#) [@Extremadura_PT](#)
[@fcultura_ex](#) [pic.twitter.com/KFsNFivfG8](#)



👁️ 1 🍏 4 🍏 12

Ver Tweet

RESUMEN DE JUN 2021

Tweets	12	Impresiones de Tweets	5.878
Visitas al perfil	641	Menciones	24
Nuevos seguidores	18		

Jul 2021 - 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 1.088 impresiones

📄 [#OfertaDeEmpleo](#) en la FEC: TÉCNICO EN GESTIÓN CULTURAL

🟢 Contratación temporal y a jornada completa.

🎓 Diplomado Académico Superior de Enseñanza Universitaria o equivalente relacionado con la Gestión Cultural y las Relaciones Internacionales.

📄 [fundacionextremenadelacultura.org/convocatoria-d...](#) [pic.twitter.com/A1iickINMO](#)



Aug 2021 - 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 116 impresiones

[#CONTEPOPRAÑA](#) YA ESTÁ AQUÍ! 3 ciudades extremeñas, 3 artistas nacionales, 6 artistas extremeños. Infórmate sobre el festival aquí: [fundacionextremenadelacultura.org/contempopranea...](#)
[@FilmotecaEx](#) [@JuntaEx_Cultura](#)
[pic.twitter.com/ysulBM6uEM](#)



👁️ 1

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Mención principal tuvo 43 interacciones

CreadoresyCriaturas
[@Creadoresy](#) · 5 jul

Pasar un ratito con [@Rocio_Marquez_es](#) es uno de los regalos que nos deja el [@FFFBadajoz](#) El 8 de julio llega a [#Badajoz](#) con su último proyecto 🎧👤
[@lopezdeayala](#) [@cemart_juntaex](#)
[@JuntaEx_Cultura](#) [@PalomaMorcillo](#)
[@miriamgcab](#) [@RCabezasBadajoz](#)
[@fcultura_ex](#)
[creadoresycriaturas.com/festivales/roc...](#)

👁️ 1 🍏 8 🍏 19

Ver Tweet

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 923 impresiones

El Diario Oficial de Extremadura (DOE) publica este lunes la resolución por la que se convocan las [#ayudas](#) destinadas al

RESUMEN DE JUL 2021

Tweets	7	Impresiones de Tweets	4.106
Visitas al perfil	761	Menciones	7
Nuevos seguidores	16		

Mención principal tuvo 523 interacciones

aristas martinez ed.
[@aristasmartinez2](#) · 12 ago

Premio Aristas de Novela Gráfica ♦ PANG!
¡Convocatoria abierta!
🗨️ organiza: Aristas Martínez
🗨️ patrocina: [@fcultura_ex](#)
🗨️ colabora: [@EditoraEx](#)
[@JuntaEx_Cultura](#)
Consulta las bases en: [aristasgrafica.com](#)
[pic.twitter.com/Gc3VZF8mZ2](#)



👁️ 1 🍏 44 🍏 59

Ver Tweet

RESUMEN DE AUG 2021

Tweets	2	Impresiones de Tweets	902
Visitas al perfil	292	Menciones	9
Nuevos seguidores	6		

Sep 2021 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 195 impresiones

Extremadura Audiovisual brilla en su presentación en la Academia de Cine en #Madrid 📺
El objetivo fue promocionar la región como espacio de rodaje de películas y series y el #talento del #SectorAudiovisualExtremeño
Infórmate aquí de todos los detalles
fundacionextremenadelacultura.org/extremadura-au... pic.twitter.com/9IL2Booq14



👍 4 📖 6

Mención principal tuvo 163 interacciones

Cultura Badajoz
@Culbadajoz · 9 sept
@fcultura_ex @JuntaEx_Cultura @contemporanea #Extremadura #Pop @fuelfandango @sidonie_ @lahabitacionroj @_FONAL
pic.twitter.com/MGRu3wUgi6



👍 6 📖 12

Ver Tweet

RESUMEN DE SEP 2021

Tweets	2	Impresiones de Tweets	1.307
Visitas al perfil	296	Menciones	19
Nuevos seguidores	20		

Oct 2021 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 171 impresiones

¡Enhorabuena! 🎉
El cortometraje "Refugio", dirigido por Juan Antonio Moreno y producido por Making DOC, ha sido seleccionado en la 4ª edición de #Cinemira - Budapest International Children's Film Festival.
📅 Tendrá lugar los días 23 y 24 de octubre.

#cortometraje #cineespañol
pic.twitter.com/3w1aKvIgiM



👍 7

Mención principal tuvo 42 interacciones

Editora Regional de Extremadura
@EditoraEx · 4 oct.
En @hoyextremadura, una memoria del cómic en Extremadura a partir del catálogo de la Editora Regional, desde "Punto Muerto" al premio de novela gráfica PANG! "Recordar nuestra biografía en cuadros": hoy.es/extremadura/re...

@JuntaEx_Cultura @aristasmartinez @fcultura_ex pic.twitter.com/sxIhCnKvWH



👍 4 📖 7

RESUMEN DE OCT 2021

Tweets	8	Impresiones de Tweets	1.191
Visitas al perfil	953	Menciones	16
Nuevos seguidores	10		

Nov 2021 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 169 impresiones

¡#Presentación de un nuevo libro en formato digital!

📖 "Desde el Volcán" - Jesús Rubio Carrero
📅 9 de Noviembre.
🕒 19:00

📺 Se realizará mediante #streaming

Síguela desde este enlace |
us02web.zoom.us/webinar/regist...
pic.twitter.com/zLwSylBLV0



👍 2 📖 4 📖 5

Mención principal tuvo 57 interacciones

FÓNAL
@_FONAL · 15 nov.

Mañana!!

@Belen_Montes_ @Gema_Guerra @EXNdigital @HET2_Radio3 @MondoEdSur @entredos_luces @GusIglesiasR3 @Lenore1789 @VirginiaDiazR3 @Indienfemenino @HETradio3 @elsoiCEX @Turismohurdes @Extremadura_tur @teextremadura @JuntaEx_Cultura @fcultura_ex @culturagob @cemart_juntaex
pic.twitter.com/y5BtMcLdx8



RESUMEN DE NOV 2021

Tweets	4	Impresiones de Tweets	1.017
Visitas al perfil	461	Menciones	21
Nuevos seguidores	12		

Dec 2021 • 26 días hasta la fecha...

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 649 impresiones

✓ @WololoSound ha escrito una crónica sobre la primera edición de #TREND que se celebró el pasado 18 de diciembre en Badajoz. ¡Nos ha encantado!

Si te lo perdiste, puedes leerla aquí 📌

wololosound.com/cronicas/trend...

🔗 2 📌 4

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Seguidor principal Seguido por 1.228

personas

Mención principal tuvo 197 interacciones

 **aristas martinez ed.**
@aristasmartinez · 10 dic.

La obra ganadora de la primera convocatoria del PANG! es El tlacuache, de Enmanuel Peña (Hidalgo, México, 1987). ¡Muchas gracias a todxs lxs que nos habéis enviado vuestras propuestas! 🌟🌟🌟🌟
@fcultura_ex @EditoraEx
PANG! pic.twitter.com/agC1gdjiqH



ANUNCIESE EN TWITTER

Haga que sus Tweets lleguen más gente



Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

Comenzar

RESUMEN DE DEC 2021

Tweets	Impresiones de Tweets
13	3.027
Visitas al perfil	Menciones
979	31
Nuevos seguidores	
8	

Los datos ofrecidos por las redes sociales de Fundación Extremeña de la cultura son los siguientes:

Facebook: Se ha alcanzado a un número de usuarios únicos de 8.053 a lo largo del año con un aumento de 102 seguidores que han supuesto un total de 1.907 interacciones.

Twitter: Las publicaciones en la red social Twitter han conseguido que los seguidores aumenten en un total de 176. Durante el año las publicaciones hechas se han mostrado en los feed de los usuarios un total de 21.777 veces (impresiones).

5. DOSSIER DE PRENSA

El impacto de la FEC en los medios de comunicación a lo largo de 2021 se ha traducido en la aparición de noticias relacionadas con sus actividades, tal y como se muestra a continuación:

1. “La Editora Regional reitera su compromiso con la literatura y las humanidades extremeñas, en la celebración del Día Internacional del Libro”- https://www.directoextremadura.com/noticias_region/2021-04-23/10/21921/la-editora-regional-reitera-su-compromiso-con-la-literatura-y-las-humanidades-extremen-as-en-la-celebracion-del-dia-internacional-del-libro.html

2. FEMPEX Y LA FUNDACIÓN EXTREMEÑA DE LA CULTURA FIRMAN UN CONVENIO PARA PROMOCIONAR LOS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN COMO ESCENARIOS DE PROYECTOS AUDIOVISUALES <https://www.europa-press.es/extremadura/noticia-fempex-fundacion-extremena-cultura-promocionaran-municipios-escenarios-proyectos-audiovisuales-20210216104106.html>

3. La Editora Regional reitera su compromiso con la literatura y las humanidades extremeñas, en la celebración del Día Internacional del Libro https://www.directoextremadura.com/noticias_region/2021-04-23/10/21921/la-editora-regional-reitera-su-compromiso-con-la-literatura-y-las-humanidades-extremen-as-en-la-celebracion-del-dia-internacional-del-libro.html

4. El movimiento HackExtrem busca el talento para una nueva sociedad en Extremadura y Portugal. <https://www.grada.es/el-movimiento-hackextrem-busca-el-talento-para-una-nueva-sociedad-en-extremadura-y-portugal/sociedad/empresas/>

5. Emprendedores de Extremadura y Portugal se proponen luchar contra la despoblación, volviendo a lo rural y combatiendo la brecha digital https://www.eldiario.es/extremadura/sociedad/emprendedores-extremadura-portugal-proponen-luchar-despoblacion-volviendo-rural-combatiendo-brecha-digital_1_7940927.html

6. Extremadura se vende como plató de cine <https://www.hoy.es/extremadura/extremadura-vende-plato-20210620075039-nt.html>

7. El Ayuntamiento potenciará la industria audiovisual local <https://www.hoy.es/almendralejo/ayuntamiento-potenciara-industria-20210630001051-ntvo.html>

8. Nuria Flores apuesta por una Nueva Bauhaus Europea que contemple la dimensión rural y transfronteriza <https://www.noticiasextremadura.es/nuria-flores-apuesta-por-una-nueva-bauhaus-europea-que-contemple-la-dimension-rural-y-transfronteriza/>

9. El Contempopranea se celebrará en septiembre en Olivenza, Miajadas y Navalvillar de Pela <https://www.hoy.es/prov-badajoz/contempopranea-celebrara-septiembre-20210809130645-nt.html>

10. El ciclo del festival Contempopránea llegará a Miajadas el 17 de septiembre <https://miajadas.hoy.es/ciclo-festival-contempopranea-20210811192700-nt.html>

11. LA SECRETARIA GENERAL DE CULTURA VALORA LA CAPACIDAD DEL CÓMIC Y LA NOVELA GRÁFICA PARA ATRAER A NUEVOS LECTORES <https://infoprovincia.net/2021/08/12/la-secretaria-general-de-cultura-valora-la-capacidad-del-comic-y-la-novela-grafica-para-atraer-a-nuevos-lectores/>

12. Boris Izaguirre conducirá una gala-concierto de Navidad en Badajoz <https://www.regiondigital.com/noticias/cultura/354645-boris-izaguirre-conducira-una-gala-concierto-de-navidad-en-badajoz.html>

13. Presentación de las I Jornadas de TREND Badajoz <https://digitalextramadura.com/presentacion-de-las-i-jornadas-de-trend-badajoz/>

14. Boris Izaguirre presentará una gala-concierto navideña de la OEx en Badajoz <https://lacronicadebadajoz.elperiodicoextremadura.com/la-cronica-de-badajoz/2021/12/03/boris-izaguirre-presentara-gala-concierto-60250197.html>

15. Boris Izaguirre presentará una gala el 17 de diciembre en el Palacio de Congresos <https://www.hoy.es/badajoz/boris-izaguirre-presentara-20211203001737-ntvo.html>

16. JORNADA T.R.E.N.D BADAJOZ <https://beatandmix.com/llega-t-r-e-n-d-badajoz/>

17. La obra mexicana “El Tlacuache” gana el Premio Aristas de Novela Gráfica <https://www.cronica.com.mx/cultura/obra-mexicana-tlacuache-gana-premio-aristas-novela-grafica.html>

18. La obra ‘El Tlacuache’ del mexicano Emmanuel Peña gana la primera edición del premio ‘Pang!’ de Novela Gráfica <https://digitalextramadura.com/la-obra-el-tlacuache-del-mexicano-emmanuel-pena-gana-la-primera-edicion-del-premio-pang-de-novela-grafica/>

19. El palacio de congresos acoge la Jornada de Artes Visuales y Electrónica “Trend Badajoz” https://www.directoextremadura.com/noticias_ciudad/2021-12-19/153/29339/el-palacio-de-congresos-acoge-la-jornada-de-artes-visuales-y-electronica-trend-badajoz.html



FUNDACIÓN
EXTREMEÑA
DE LA
CULTURA

EDIFICIO III MILENIO
Avenida Valhondo s/n.
Módulo 6, Planta 4
06800 Mérida. Badajoz
direccion@fundacionextremenadelacultura.org
Tel. +34 924 00 97 04

fundacionextremenadelacultura.org

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes



FUNDACIÓN
EXTREMEÑA
DE LA
CULTURA