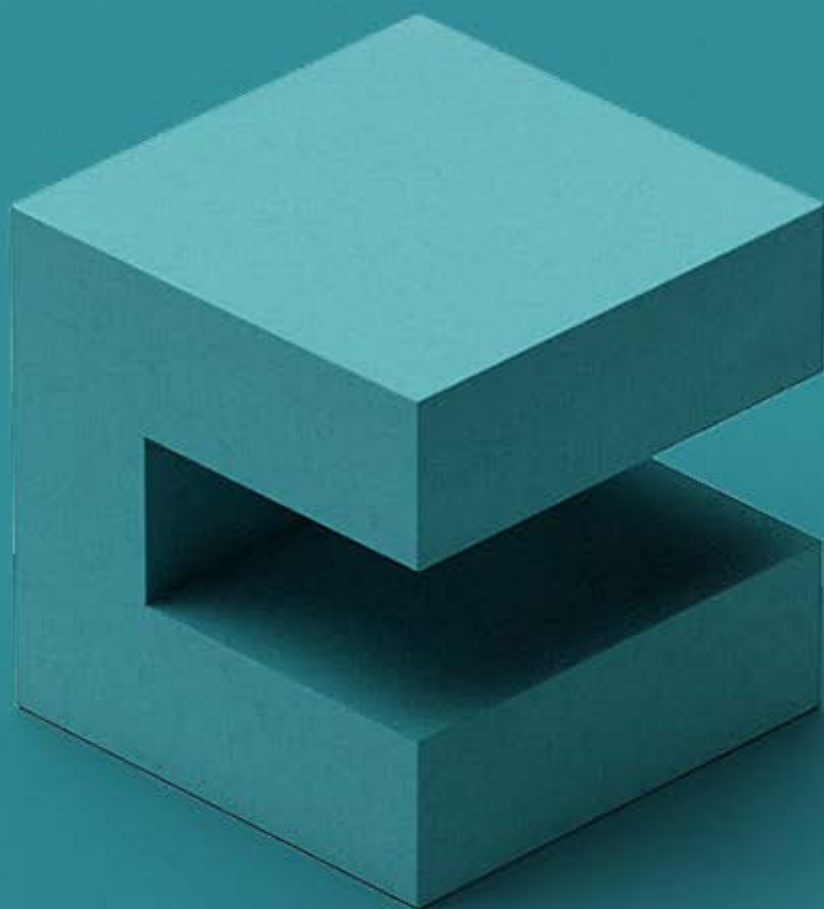
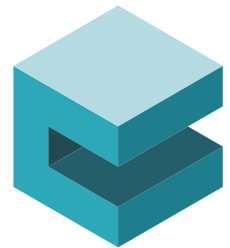


MEMORIA DE ACTIVIDADES

2022



FUNDACIÓN
EXTREMEÑA
DE LA
CULTURA



**FUNDACIÓN
EXTREMEÑA
DE LA
CULTURA**

EDIFICIO III MILENIO

Avenida Valhondo s/n.
Módulo 6, Planta 4a
06800 Mérida. Badajoz

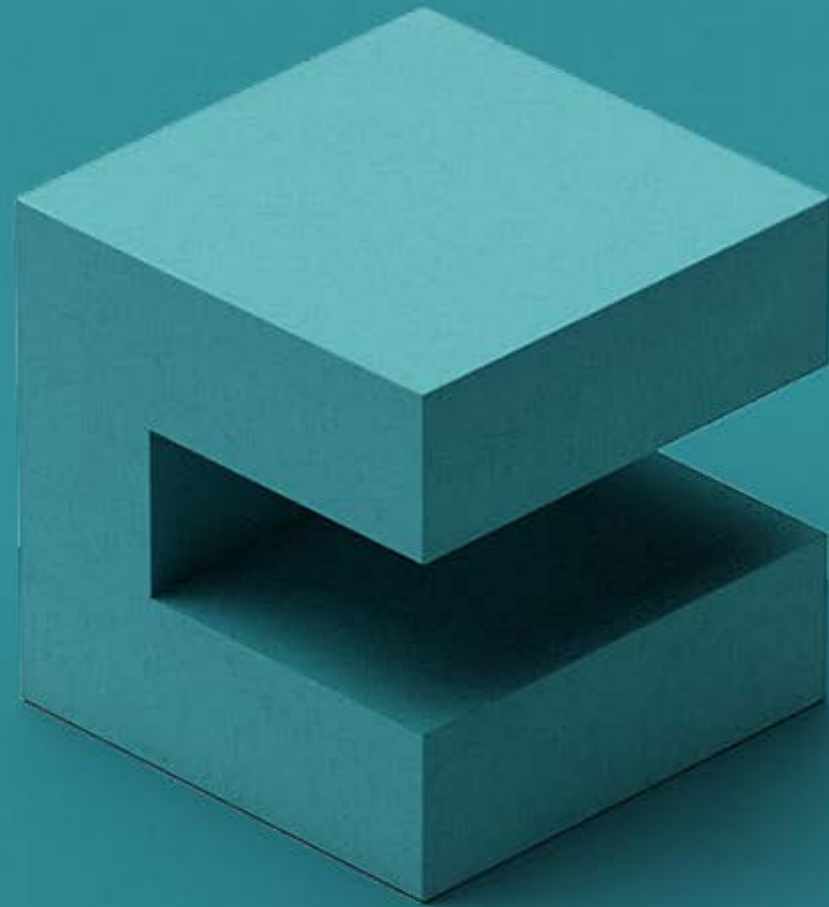
direccion@fundacionextremenadelacultura.org

Tel. +34 924 00 97 04

www.fundacionextremenadelacultura.org

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

Índice de contenidos



1. Objetivos y ámbitos de actuación	06
2. Órganos de gobierno y equipo de gestión	07
3. Actividad institucional	08
3.1. Cronología de actividades/eventos 2022	08
3.2. Fomento de manifestaciones culturales en Extremadura	10
3.2.1. Extremadura Audiovisual	10
o Extremadura Film Commission	11
• Solicitudes y gestiones de rodajes	11
• Presencia en ferias, festivales y eventos del sector audiovisual	12
o Caravana de Cine 2022 y Caravana Ciudadana.	16
o Catálogo Jara 2022.	23
o Colaboraciones con otras entidades	24
• 12 meses 12 valores con ASpace	24
• Cáceres, City of Dragons	25
• Presentación Menorca Film Commission	25
3.2.2. Patrocinio de Festivales de Música	26
3.2.3. Patrocinio de Premio Nacional de Novela Gráfica PANG! 2022	28
3.2.4. IV Congreso del Aprendizaje	31
3.2.5. Becas Fuente León	32
3.2.6. El Museo del Prado en Extremadura	33
3.3. Asesoramiento y apoyo a entidades culturales públicas	38
4. Sitio Web y Redes Sociales	40
4.1. Mejoras ámbito digital plataforma y webs	40
4.2. Analítica Webs	41
4.3. Redes sociales, impacto.	44
5. Dossier de prensa	46

Objetivos y ámbitos de actuación

01.



La Fundación Extremeña de la Cultura (en adelante, FEC), se crea por acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura, en sesión del día 30 de septiembre de 2014, como Fundación del sector público autonómico de carácter permanente.

La FEC está adscrita a la Secretaría General de Cultura de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura de conformidad con lo establecido en el artículo 2 del DECRETO 169/2019, de 29 de octubre, por el que se establece la estructura orgánica de la mencionada Consejería.

La FEC se encuentra inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Extremadura con el número de registro 06/0141. Se rige por sus Estatutos, la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, la Ley 5/2007, de 19 de abril, General de la Hacienda Pública de Extremadura, la Ley 2/2008, de 16 de junio, de Patrimonio de la Comunidad Autónoma de Extremadura y demás disposiciones que le son de obligada aplicación.

La FEC tiene un doble objetivo. Por un lado, asesorar y apoyar a todas aquellas instituciones y personas físicas o jurídicas, que realicen cualquier actividad cultural, para que su gestión sea óptima y acorde con las disposiciones normativas que le sean de aplicación. Por otro, difundir y fomentar de una forma global cualquier manifestación cultural que se realice en Extremadura, o fuera de la Comunidad Autónoma cuando exista una vinculación con la Región.

Con carácter particular, constituyen fines fundacionales preservar, proteger y difundir la creación literaria publicada e inédita, así como el legado de Jesús Delgado Valhondo; y el fomento, la promoción y el desarrollo del sector audiovisual y cinematográfico de la región, así como la difusión y promoción de los valores y recursos de los mismos para la producción de obras audiovisuales y cinematográficas.

Para la consecución de todos estos fines, la Fundación desarrolla especialmente las siguientes actividades:

- Prestar asesoramiento y apoyo a aquellas instituciones, personas físicas o jurídicas que tengan por objeto cualquier manifestación cultural y cuya sede o domicilio fiscal se encuentre en el territorio de la Comunidad Autónoma, para que consigan una optimización de sus recursos y una excelencia en las actividades o acciones que auspicien.
- Fomentar cualquier actividad cultural en nombre de la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- Cooperar con aquellas Administraciones Públicas e Instituciones de carácter público o privado que tengan entre sus fines la promoción de la actividad cultural.

Órganos de gobierno y equipo de gestión

02.

El Patronato es el órgano supremo de gobierno y representación de la Fundación Extremeña de la Cultura (FEC), de acuerdo con las atribuciones que le confiere sus Estatutos. Está participado en su totalidad por la Junta de Extremadura a través de la Secretaría General de Cultura. El Patronato, delega en la Comisión Ejecutiva, aquellas facultades que estime oportuno, conforme a la regulación que establece el Artículo nº.13 de los Estatutos de la FEC.

PATRONATO:

- **Presidenta:** D^a. Nuria Flores Redondo, Consejera de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
- **Vicepresidente:** D. Francisco Pérez Urban, Director general de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural, Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
- **Secretario:** D. Sergio Palma Orantos, Funcionario de la Junta de Extremadura.
- **Vocal:** D^a María Jesús Romero Aguilar, Jefa de Servicio de Museos y Artes Visuales, Secretaría General de Cultura, Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura, como uno de los tres representantes del órgano superior competente en materia de cultura de la Junta de Extremadura.
- **Vocal:** D^a Antonia Álvarez González, Directora del Centro de Artes Escénicas y de la Música de Extremadura, Secretaría General de Cultura, Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura, como uno de los tres representantes del órgano superior competente en materia de cultura de la Junta de Extremadura.
- **Vocal:** D^a Miriam García Cabezas, Secretaria General de Cultura, Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura, como uno de los tres representantes del órgano superior competente en materia de cultura de la Junta de Extremadura.
- **Vocal:** D. Luis Sáez Delgado, Director de la Editora Regional de Extremadura, como representante entre profesionales o personas expertas o afines a la obra de Jesús Delgado Valhondo.
- **Vocal:** D^a Natalia Rodríguez Pizarro, Directora de Medios Audiovisuales y Filmoteca de Extremadura y representante designado entre profesionales o personas expertas en la producción y difusión cinematográfica de la Junta de Extremadura.

COMISIÓN EJECUTIVA:

- **Presidenta:** D^a. Nuria Flores Redondo, Consejera de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
- **Vicepresidente:** D. Francisco Pérez Urban, Director General de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural, Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
- **Secretario:** D. Sergio Palma Orantos, Funcionario de la Junta de Extremadura.
- **Vocal:** D^a Cristina Reyes González, Directora Gerente, Fundación Extremeña de la Cultura.

La FEC dispone de una oficina de gestión constituida por una directora gerente de la Fundación, así como personal técnico y administrativo. Esta oficina tiene entre sus funciones la preparación, gestión, ejecución y vigilancia del correcto cumplimiento de los acuerdos del Patronato y del resto de los órganos de la Fundación, así como prestar apoyo en la gestión de entidades del sector público extremeño cultural que han firmado Convenio con la Fundación.

Actividad institucional

3.1. Cronología de actividades/eventos 2022

- **21 al 24 de marzo** - Presencia de Extremadura Audiovisual y FEC en la MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone).
- **28 de marzo** - ¡Lanzamiento de la Segunda Edición de los Premios PANG! (Premios Aristas de Novela Gráfica)
- **25 de mayo** - FEC participa en la campaña Doce Razones Doce Valores de la Junta de Extremadura representando el Valor de la Innovación Social.
- **1 de abril** - Firma del convenio entre la Fundación Extremeña de la Cultura y la Fundación Iberdrola. Proyecto: El Museo del Prado en Extremadura.
- **22 de abril** - El Prado en Extremadura se inaugura en Badajoz.
- **11 de mayo** - Extremadura Film Comission presente en Shooting Spain de Spain Film Comission en Sevilla.
- **23 de mayo** - Caravana de Cine en Hornachos. Cinemascope. Diagnóstico en contexto.
- **24 de mayo y 25 de mayo** - Caravana de Cine en Hornachos. ¿Montamos un cineclub?
- **26 de mayo** - Caravana de Cine en Hornachos. Laboratorio Cartográfico.
- **27, 28 y 29 de mayo** - Caravana de Cine en Hornachos. Laboratorio de Creación Audiovisual.
- **27 de mayo** - El prado en Extremadura se inaugura en Zafra.
- **29 de mayo** - Caravana de Cine en Hornachos. Proyección "Cine de Verano". Catálogo Jara.
- **30 de mayo** - Caravana de Cine en Hornachos. Taller de Casting.
- **30 de mayo** - Caravana de Cine en Hornachos. Nuestro Cineclub. Proyección de Cortometrajes.
- **31 de mayo** - Caravana de Cine en Almendralejo. Taller de Casting.
- **1 de junio** - Caravana de Cine en Almendralejo. Proyección "Cine de Verano". Catálogo Jara.
- **2 de junio** - Caravana de Cine en Almendralejo. Taller de Stop Motion.
- **2 de junio** - Caravana de Cine en Santa Marta. Cinemascope-diagnóstico en contexto.

- **3 de junio** - Caravana de Cine en Ribera del Fresno. Taller de Casting.
- **3 de junio** - Caravana de Cine en Santa Marta. Taller ¿Montamos un cineclub?
- **4 de junio** - Caravana de Cine en Ribera del Fresno. Proyección "Cine de Verano. Catálogo Jara.
- **4 de junio** - Caravana de Cine en Santa Marta. Taller ¿Montamos un cineclub?
- **5 de junio** - Caravana de Cine en Santa Marta. Taller Laboratorio Cartográfico.
- **6 de junio** - Caravana de Cine en Santa Marta. Laboratorio de Creación Audiovisual
- **7 de junio** - Caravana de Cine en Santa Marta. Laboratorio de Creación Audiovisual.
- **7 de junio** - Caravana de Cine en Entrín Bajo. Proyección "Cine de Verano. Catálogo Jara.
- **8 de junio** - Caravana de Cine en Santa Marta. Laboratorio de Creación Audiovisual.
- **8 de junio** - Caravana de Cine en Entrín Bajo. Talleres de creación de videos creativos para redes sociales.
- **11 de junio** - Caravana de Cine en Santa Marta. Nuestro Cineclub. Proyección de Cortometrajes.
- **20 de junio** - Presentación de la nueva edición del Festival Contempopræna.
- **5 de julio** - presentación de la edición final de El Tlacuache de Emmanuel Peña, ganador del PANG 2021 y el jurado del Premio PANG 2022.
- **22 de julio** - El Prado en Extremadura se inaugura en Plasencia.
- **29 de julio** - Extremadura Film Commission invitada al Festival de Almagro.
- **26 de agosto** - El Prado en Extremadura se inaugura en Cáceres.
- **1 de septiembre** - Presentación de Catálogo Jara en Cáceres.
- **23 de septiembre** - Inauguración de exhibición El Prado en Trujillo
- **14 de octubre** - ¡Fallo del Jurado Premio Pang 2022!
- **21 a 23 de octubre** - City of Dragons
- **16 y 17 de diciembre** - Jornadas Audiovisuales, Las Hurdes.

3.2. Fomento de manifestaciones culturales en Extremadura



3.2.1. Extremadura Audiovisual

Es una marca que engloba a las instituciones y a las productoras y profesionales extremeños relacionados con el mundo de comunicación audiovisual y el cine. Su objetivo fundamental es el fortalecimiento del sector, la formación, la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo y la promoción del talento extremeño. Dentro de esta marca, se incardinan varios proyectos y secciones coordinadas desde la Fundación Extremeña de la Cultura.



A. Extremadura Film Commission

Extremadura Film Commission es una oficina regional creada en 2008 por la Junta de Extremadura dentro de la Fundación Extremadura de Cine. Desde diciembre de 2017, forma parte de la Fundación Extremeña de la Cultura.

Las funciones de la Extremadura Film Commission, como oficina de rodajes, pasan por informar, asesorar, ayudar y, en definitiva, guiar y acompañar, a los profesionales y empresas del sector audiovisual que deseen rodar en cualquier parte de Extremadura, actuando como interlocutores y mediadores con empresas, administraciones públicas e instituciones que de alguna manera estén o puedan estar involucradas en el proceso de creación cinematográfica a fin de garantizar la buena realización del mismo. De igual, manera entre sus funciones también destaca la de la promoción de Extremadura como escenario de rodaje y destino de turismo de pantalla.

Actualmente la web de www.extremadurafilmmision.com alrededor 200 localizaciones documentadas, muchas de ellas con coordenadas, descripción, fotos, vídeos, audio y contacto para facilitar la gestión de permisos de rodaje. En noviembre se ha desarrollado un nuevo paquete de localizaciones centrado en las , realizado dentro del proyecto Caravana de Cine, patrocinado por la Diputación de Cáceres.



Solicitudes y gestiones de rodajes

De los datos obrantes en nuestra base de datos, extraemos la siguiente información, recopilada entre marzo y diciembre de 2022.

Hemos tenido un total de 31 solicitudes de gestiones para rodajes, entre las que destacan las de información y asistencia para los permisos de rodaje, información y asesoramiento en materia de localizaciones y ayudas o líneas de financiación y recepción de proyectos de fuera de Extremadura para posibles coproducciones.

Así pues, el reparto por tipología genérica a grandes rasgos es el siguiente:

- o **Largometrajes.** Diez.
 - o **De ficción.** Seis, de los que uno, Puntos Suspensivos, de Morena Films, cuenta con la ayuda a largometrajes de la Secretaría de Cultura de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes y cuyo rodaje se emplaza en la zona de la Vera. El resto están en proceso de preproducción o no han sido ubicados en Extremadura (1).
 - o **Documental.** Cuatro, En el origen: Tartessos, de MLK producciones, Services en Teatro Romano de Mérida, realizado por Ollovido para un largometraje internacional; *Luchadoras*, de Luís Cerezo, Documental histórico de Volcánica Media S. L. (muralla de Cáceres).
- o **Series.** Dos solicitudes.
- o **Cortometrajes.** Tres, de los cuales, uno, *El Comité*, de José María Flores y Héctor Ramos es de producción extremeña y cuenta con la ayuda de la Secretaría de Cultura de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes. Se ha finalizado y se va a presentar en Málaga Short Corner (Mafiz 2023).
- o **Videoclips.** Una solicitud: *Intangible* de Los Robe. En Garganta la Olla y Plasencia.
- o **Shootings fotográficos publicitarios.** Dos solicitudes, pero uno se suspendió y otro no se recibió más información sobre la evolución.
- o **Spots publicitarios.** Dos solicitudes de información sobre permisos y contactos de profesionales.
- o **Programas de Televisión.** Cinco. Una solicitud para un reality show rural, que no se ubicó en Extremadura y cuatro para programas culturales, de entretenimiento e históricos de diferentes televisiones nacionales: *Desmontando la historia*, *Un país para leerlo*, *J.J. Vaquero le hace un roast a Extremadura* y *Los pilares del tiempo*.
- o **Trabajos académicos.** Uno. TFM. Cementerio Alemán en Cuacos de Yuste. Facultad de Bellas Artes de Cuenca.
- o **Producciones audiovisuales para redes sociales.** Dos. Montajes audiovisuales con djs pinchando música en Complejo Arqueológico de Cáparra y en Estación de Tren de Montemayor.

Participación en ferias, festivales y eventos relacionados con el sector audiovisual

- o **Participación en misión inversa del Plan España, Hub audiovisual de Europa.** La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, ICEX-Invest in Spain y la Spain Film Commission organizaron una misión inversa de formación, en la que participaron cerca de 40 ejecutivos pertenecientes a compañías socias de la Motion Picture Association (MPA) de Estados Unidos y otras plataformas y empresas audiovisuales estadounidenses de máximo nivel.

Esta actividad formaba parte de las medidas puestas en marcha dentro del Plan de Impulso al Sector Audiovisual "España, Hub Audiovisual de Europa" (Spain Audiovisual Hub), lanzado por el Gobierno de España en marzo de 2021.

El programa combinó sesiones técnicas, encuentros institucionales, visita a localizaciones y reuniones con empresas, empresarios, técnicos y talento del sector español. La misión se desarrolló entre el 8 y el 14 de mayo y recorrió varias regiones españolas.

En la visita a Sevilla compartieron una jornada en la que contactaron con las *film commissions* de toda España y conocieron localizaciones para futuros rodajes. En esa jornada estuvo presente Extremadura Film Commission, ofreciendo un pitching sobre las oportunidades de rodajes en la región y realizando tareas de networking con los productores estadounidenses y el resto de socios de Spain Film Commission.

Información extraída y adaptada desde www.shootinginspain.info

- o **Fitur Screen 2022.** Extremadura Film Commission y la marca Extremadura Audiovisual estuvo representada en Fitur Screen 2022 por el equipo de la Fundación Extremeña de la Cultura y de la Filmoteca de Extremadura. La Feria tuvo lugar del 19 al 23 de enero y en ella se desarrollaron tareas de promoción de Extremadura como destino turístico asociado al cine (turismo de pantalla) y como set de rodaje, gracias a la gran variedad de escenarios y recursos que ofrece.



- o **Mafiz 2022.** La Fundación Extremeña de la Cultura, a través de Extremadura Film Commission y Extremadura Audiovisual y en colaboración con la Dirección de Medios Audiovisuales y Filmoteca de Extremadura, estuvo presente en Málaga Festival Industry Zone del 21 al 24 de marzo para promocionar y fomentar el desarrollo de la industria cinematográfica extremeña y de sus creadores. Además, se presentó en este enclave uno de los proyectos más ilusionantes de 2022: **la Caravana de Cine Ciudadana**, por parte de la **consejera de Cultura, Turismo y Deportes, Nuria Flores Redondo**.

MAFIZ apostó este año por la promoción de la industria cinematográfica de las diferentes regiones españolas, por eso ha dado forma al proyecto Regional Film Hub dentro de la décima sexta edición de los Spanish Screenings - Málaga de Cine, el que participa Extremadura. Para ello, ha contado con el apoyo económico del Gobierno de España, como parte del Plan España, el Hub Audiovisual de Europa y a través de la financiación del Componente 25, Spain Audiovisual Hub, del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Desde la Fundación Extremeña de la Cultura se organizaron todos los detalles para que la experiencia en MAFIZ 2022 fuera lo más beneficiosa posible para la industria del cine extremeño. Así, la presencia en este festival responde a uno de los objetivos fundamentales del Área de Cine y Audiovisual de la FEC, como es la promoción y desarrollo del sector audiovisual extremeño.

La presencia en MAFIZ contó, además, con el respaldo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura, las Diputaciones de Badajoz y Cáceres y Extremadura Avante y la Oficina de Turismo de Almendralejo.

A la presencia institucional en MAFIZ deben sumarse otros hitos importantes para Extremadura, como la presentación de la Caravana de Cine Ciudadana que tuvo lugar el 21 de marzo, por parte de la consejera de Cultura, Turismo y Deportes, Nuria Flores Redondo. Un proyecto ilusionante en el que se fusionan el cine, la puesta en valor de las peculiaridades culturales extremeñas y la participación ciudadana.

La representación de los creadores y creaciones extremeñas estuvo garantizada también con la participación de varias productoras y directores en las diferentes categorías del festival.

Así, se proyectó *Si Talía fuera ciega*, dirigida por Antonio Gil Aparicio para Emblema Films, en el Cine Yelmo, a las 12:00 horas, dentro de la Regional Film Hub.

De igual manera, también pudo verse en este mismo emplazamiento, pero a las 10:00 horas, *Extremadura, Natural Paradise*, dirigida por Carlos Pérez y producida por 1080 Wildlife, una de las productoras españolas de documentales de naturaleza más reconocidas por la calidad de sus creaciones. Junto con estas proyecciones, programadas bajo el paraguas de Extremadura Audiovisual, destacó la participación de otro cineasta extremeño, Cristian Tena, más conocido como Max Deniam, que fue seleccionado en el Hack MAFIZ, destinado a los nuevos talentos del sector audiovisual, entre más de 1.300 participantes de todo el mundo. Este director y guionista colaboró en 2022 con la productora extremeña, Synopsis, en sus nuevos proyectos de ficción. Dicha productora es una de las que también acudió bajo el paraguas de Extremadura Audiovisual a la cita con la industria del cine más importante del momento.



o **Presencia en el V Festival de Cine de Almagro como Comunidad Invitada.** El festival se celebró entre el 29 de julio y el 7 de agosto. Extremadura estuvo representada por la proyección de cortometrajes del Catálogo Jara 2021 y 2022 en la programación general y por directores y productores extremeños, junto con la responsable de Extremadura Film Commission, en la sección de industria, Mancha Quality, que tuvo lugar entre el 2 y el 4 de agosto.

La quinta edición del Festival de Cine de Almagro contó con presencia extremeña, por voluntad de su director, Marko Montana, con el objetivo de estrechar los vínculos y generar sinergias en el mundo del cine y el audiovisual entre dos comunidades tan cercanas y parecidas, como son Castilla La Mancha y Extremadura.

Esa presencia se materializó en la asistencia a Mancha Quality, la sección de industria que aglutinó a profesionales del sector cinematográfico en el Palacio de Valparaíso durante los días 2, 3 y 4 de agosto, con la celebración de mesas redondas como las dedicadas a la animación, con las intervenciones de dos representantes de la productora extremeña The Glow Animation, Pilar Díaz y Mary Cruz Leo o a la gestión pública de las relaciones con el sector audiovisual, en la que participó la responsable del área de cine y audiovisual de la Fundación Extremeña de la Cultura, Extremadura Audiovisual y Extremadura Film Commission, Flora Picón Durán. Además, asistieron otros profesionales relacionados con el mundo del cine extremeño y con del Catálogo Jara, como Francis Quirós, de Filis4Films.

En la sección de proyecciones del Festival, también hubo una importante representación extremeña. El día dedicado a los cortos del Catálogo Jara fue el 7 de agosto y la proyección se celebró en el Hospital San Juan de Almagro, un espectacular emplazamiento que también es el espacio del Festival de Teatro Clásico de Almagro. Los cortos extremeños que se proyectaron fueron:

- Dios no escribe poesía, de Alberto Pino y correspondiente al Catálogo Jara 2022.
- El vuelo del abejorro, de Mary Cruz Leo y correspondiente al Catálogo Jara 2022.
- Cabezada: sueño breve, de Élan D'Orphium y correspondiente al Catálogo Jara 2022.
- Los últimos de sol, de Francis Quirós y correspondiente al Catálogo Jara 2022.
- Loss Ratio, de Fran Moraga y correspondiente al Catálogo Jara 2021.
- Refugio, de Juan Antonio Moreno y correspondiente al Catálogo Jara 2021.

El compromiso de los organizadores del Festival y de la Fundación Extremeña de la Cultura fue generar unos lazos fuertes de colaboración con los que se potencie el fomento del talento propio, se comparta el conocimiento y se facilite el desarrollo cultural y cinematográfico de ambas regiones.

o **Participación en la asamblea anual Spain Film Commission en la 70 edición del Festival de San Sebastián.** La asociación celebró su Asamblea General en el marco del 70 Festival de San Sebastián y da la bienvenida a siete nuevos miembros

Spain Film Commission (SFC) ha celebrado el 21 de septiembre su Asamblea Anual en el marco del 70 Festival de San Sebastián, en la que se anunció el ingreso de siete nuevos socios y se presentó un suplemento especial en la revista Variety, dedicado al trabajo que desarrolla la asociación en el fomento de los rodajes en España.

La Asamblea General, dirigida por el presidente de SFC, Carlos Rosado; la directora general de SFC Spain Audiovisual Hub, Teresa Azcona, y el secretario general, Juan Manuel Guimerans, dio la bienvenida a la asociación a las siete organizaciones que se han incorporado durante 2022: Alicante Film Office, Burgos Film Commission, Menorca Film Commission, Pontevedra Provincia Film Commission, San Sebastián / Gipuzkoa Film Commission, Sevilla Film Office S&Me y Vigo Film Office.

La Asamblea General concluyó con la participación especial de dos invitados. Por un lado, Steve Solot, presidente del Latin American Training Center-LATC y Asociado para Latam, Olsberg SPI, quien el día anterior había moderado la mesa redonda sobre las "Nuevas oportunidades de colaboración audiovisual entre España y Latinoamérica" y, por otro, John Hopewell, Chief International Correspondent de la revista Variety, quien presentó el citado suplemento, que se distribuyó entre los asistentes al 70 Festival de San Sebastián, además de estar disponible en los servicios digitales de variety.com.

Bajo el título "All About Spain", la revista repasa las ventajas que ofrece España para el rodaje de producciones audiovisuales y las ayudas y apoyo que SFC se brida a los productores para facilitar su labor. La publicación, redactada íntegramente en inglés, dedica en otra de sus secciones el papel de los embajadores de SFC como valedores de la industria audiovisual española ante el mundo: el ex embajador de EE UU en España, James Costos; el director Terry Guilliam; las actrices Emily Blunt y Aitana Sánchez-Gijón; el director de fotografía Javier Aguirresarobe, el jefe de localizaciones Ramji Natarajan, y Verónica Sullivan, vicepresidenta de NBC Universal.

También recoge los testimonios de numerosos localizadores y showrunners sobre la importante contribución de SFC al desarrollo exitoso de sus proyectos. El monográfico repasa, por último, los principales rodajes auspiciados y los datos de contacto de las film offices y film commissions que operan en España, como Extremadura Film Commission.

Información extraída y adaptada desde www.shootinginpain.info



o **Jornadas de Formación de Spain Film Commission.** Los días 10 y 11 de octubre varios commissioner recibieron una formación específica de la mano de Spain Film Commission Paula Moreno, delegada de Carmona Film Office; Belén Carrasco, responsable de Málaga Film Office; Flora Picón, comisionada de Extremadura Film Commission; Sara Domínguez, responsable de Andalucía Film Commission; Javier Bouzas, responsable de Asturias Film Commission; y Saray Pineda, delegada de Sevilla Film Office (Sevilla&me), son los commissioners que estuvieron presentes en el ciclo formativo impartido por personalidades destacadas del sector cinematográfico como Piluca Querol, directora de Andalucía Film Commission; Pedro Contreras, coordinador del Área de Entretenimiento y Deporte en Montero-Aramburu Abogados; Rogelio Chacón, productor y experto en técnicas de pitching; Sandra Magro, co-fundadora de Mrs. Greenfilm; y Fernando Victoria de Lecea, CEO de Meñakoz Films.

Las jornadas formativas se desarrollaron en la sede de Sevilla City Office, ubicada en Paseo Alcalde Marqués de Contadero s/n, siendo inauguradas el 10 de octubre por Antonio Jiménez, director gerente de Sevilla City Office; Carlos Rosado, presidente de Spain Film Commission, y Saray Pineda, responsable de Sevilla Film Office (Sevilla&me). Tras esta presentación, los asistentes pudieron aprender las claves de temáticas como la visión práctica de Film Commission de gran experiencia, el entorno profesional del trabajo del film commissioner, la importancia del pitching como llamada a la acción, la visión de Patrimonio, turismo y green shooting y los ejes del Entorno del Hub audiovisual.

Información extraída de www.shootinginpain.info

B. Caravana de Cine y Caravana Ciudadana

Caravana de Cine 2022 ha sido la continuación de un viaje que comenzó en el año 2018, una mágica noche de San Juan, y que este año ha seguido su rodaje por las carreteras extremeñas. Cinco años de rodaje que han servido para descubrir **espacios y memorias, paisajes y paisanajes**.

Cuenta con el apoyo y financiación de la Fundación Daniel y Nina Carasso para el desarrollo de su nueva sección, Caravana Ciudadana. Se desarrolló un prototipado entre mayo y junio en la Comarca de Tierra de Barros – Sierra Grande, cuya memoria es la siguiente:

En el 2022 se pudo incorporar una rueda más a las tres ya existentes -localizaciones, talleres y proyecciones-: la **mediación cultural**, esa cuarta rueda necesaria para seguir creciendo en este conocer nuestro territorio. Procesos de mediación cultural generados en torno a lo que se ha denominado **Caravana Ciudadana**, formada por un **equipo transdisciplinar** en alianza entre la *Fundación Extremeña de la Cultura, Imago Bubo · Rural Colectivo y Underground | Arqueología, Patrimonio & Gente*.

Esta prototipado de mediación cultural ha sido la piedra angular que ha articulado todo el recorrido de la caravana durante este año. Procesos de mediación cultural que nos han permitido escuchar, conocer y descubrir en profundidad parte de la comarca de **Tierra de Barros - Sierra Grande**. Centrándonos en las localidades de Hornachos y Santa Marta de los Barros. Este proceso nos ha llevado a descubrir personas con mil historias: historias de memoria, historias de recuerdo e historias de crecimiento. Historias narradas desde varias generaciones. Niños/as, jóvenes, adolescentes, adultos/as y ancianos/as nos contaron sus vivencias desde su territorio.

Un proceso que ha generado espacios de **"comisariado"** y **"curaduría"**, cruzando la vida personal de las habitantes de la comarca con aquellas de algunos cortometrajes del **Catálogo Jara**. Ver en algunos la belleza; en otros, sentir empatía; a través de algunos, hablar del pasado y del presente (precariedad laboral, memoria, habla, etc.). Los participantes fueron quienes decidieron qué iba a ver el pueblo, qué temas son necesarios poner sobre la mesa para charlar con sus vecinas/os.

Un proceso que también generó conocimiento de los espacios habitados, los espacios cotidianos del presente y del pasado, a través del **mapeo colectivo** que nos llevó a avanzar en el conocimiento de posibles localizaciones para los rodajes que se darían dentro del proceso de mediación. Porque **el territorio no es paisaje ni plató, es un personaje dentro de toda la historia**.

Y, por último, un proceso que nos llevó a filmar, a poder **mirar a través de la cámara y reinterpretar el territorio**, pensar en posibles narrativas que articularan la comarca. Miradas que, desde la cámara, desde el ojo ajeno, nos permitieron estar ante un espacio nuevo, un lugar desconocido del cual teníamos que decidir qué entraba en la imagen y qué se quedaba *fuera de campo*.

En definitiva, el prototipado de **Caravana Ciudadana** fue un espacio en el que el cine generó **espacios de diálogo** en tiempos en los que la escucha colectiva está en peligro de extinción en pro del individualismo. Espacios de diálogo en los que el cine nos ha **comunicado con el territorio**.

Además de las actividades propias del prototipado del proyecto Caravana Ciudadana, se desarrollaron dentro del proyecto general Caravana de Cine las siguientes actividades en cinco localidades de Tierra de Barros: Hornachos, Ribera del Fresno, Almendralejo, Entrín Bajo y Santa Marta.

- Llegada de la caravana y presentación en ubicación propuesta por el Ayuntamiento.
- Realización de talleres audiovisuales:
 - Taller de Casting en las cinco localidades realizado por Synopsis y financiado por la Fundación Extremeña de la Cultura.
 - Taller animación con stop motion en Almendralejo, realizado por The Glow Animation y financiado por el Ayuntamiento.
 - Taller de creación de vídeos para redes sociales en Entrín Bajo, realizado por Synopsis y financiado por el Ayuntamiento.
- Proyecciones del Catálogo Jara 2021 y *Cabezada: sueño breve* del Catálogo 2022, en las cinco localidades, financiadas por la Fundación Extremeña de la Cultura.



CARAVANA DE CINE 2022

Un recorrido por **TIERRA DE BARROS** al encuentro de nuestros rostros e historias de película.

DEL 23 DE MAYO AL 12 DE JUNIO DE 2022



Caravana de Cine es un proyecto de la Fundación Extremeña de la Cultura, Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, Diputación de Cáceres y Diputación de Badajoz, desarrollado por Extremadura Audiovisual y Extremadura Film Commission.





B1. Localizaciones Caravana de Cine en las Hurdes

Gracias al patrocinio de la Excelentísima Diputación de Cáceres, la Fundación Extremeña de la Cultura llevó a cabo las localizaciones de la comarca, mediante contrato menor con la productora audiovisual extremeña, Making Doc en el mes de noviembre. De este proceso de captación y filmación de imágenes de emplazamientos representativos y susceptibles de ser escenarios de rodajes, se generó un nuevo catálogo para la web www.extremadurafilmcommission.com para ofrecer a los localizadores y profesionales del audiovisual que muestren interés en rodar en Extremadura. Este nuevo catálogo se presentó en Fitur Screen 2023, como recurso útil también para fomentar el turismo de pantalla.

En total, se generó material gráfico y audiovisual de 14 localizaciones, entre las que destacan el Meandro del Melero, la Meancera, El Gasco, Casares de Hurdes, Pinofranqueado, Aldehuela, entre otros.

B2. Caravana Ciudadana en Las Hurdes. Inicio del proyecto

El Proyecto Caravana de Cine Ciudadana inició su andadura por Las Hurdes con las **Jornadas Audiovisuales Caravana en Comunidad** que tuvieron lugar entre el viernes, 16 de diciembre y lunes, 19 de diciembre. Dentro de ellas se presentó el proyecto Caravana de Cine y se iniciaron los contactos para el desarrollo del programa de mediación cultural que estará presente en la comarca durante diez meses.

El proyecto de Caravana de Cine Ciudadana está organizado por la Fundación Extremeña de la Cultura, adscrita a la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura y cuenta con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso y la financiación de la Diputación de Cáceres, así como, con la colaboración del Ayuntamiento de Pinofranqueado y Adic Hurdes.

Estas jornadas audiovisuales comenzaron con un taller en el Centro de Documentación de las Hurdes, ubicado en Pinofranqueado, orientado a técnicos municipales y agentes socioculturales del territorio. En el mismo se propusieron temas para abordar a lo largo del proyecto, la propia presentación de la Caravana, el Catálogo Jara y cómo el cine puede convertirse en una herramienta para transformar la realidad desde una mirada consciente y comprometida. Este taller estuvo coordinado por el equipo de mediación cultural del proyecto, compuesto por la asociación La Underground Colectiva e Imago Bubo.

Por la tarde, el acto institucional se celebró la presentación oficial del proyecto en el salón de actos del Ayuntamiento de Pinofranqueado, que contó con la presencia del alcalde de Pinofranqueado y presidente de Adic Hurdes, José Luís Azabal y las intervenciones de Juan José Pulido, de La Underground Colectiva y Flora Picón, de Extremadura Film Commission, quienes realizaron una introducción sobre las líneas generales de la Caravana de Cine Ciudadana. Tras

el acto institucional, tuvo lugar la proyección de los cortometrajes del **Catálogo Jara 2022**, que fue introducida por Elan D'Orphium, director de *Cabezada: sueño breve*. Junto con este corto, pudo disfrutarse de *Dios no escribe poesía* de Alberto Pino, *Los últimos de Sol* de Francis Quirós y *El vuelo del abejorro*, de Mary Cruz Leo. La tarde se completó con una mesa redonda moderada por la gestora cultura de la Fundación Extremeña de la Cultura, Silvia Estarás, sobre la influencia de la cultura audiovisual y cinematográfica en las comunidades rurales, en la que participaron Jorge Salas y Juan Carlos Quiondo, de la productora Arija (*Caminando la raya*), Juan José Pulido y David G. Ferreiro, del equipo de mediación cultural de la Caravana de Cine, Victoria Paniagua, coordinadora de Microresidencias Artísticas y miembro de la Asociación Cultural Sambrona y Elan D'Orphium, artista y director de *Cabezada: sueño breve*.

La actividad del sábado se orientó a la interacción con las asociaciones de Las Hurdes, también con el fin de comenzar a dar los primeros pasos en la puesta en marcha del proyecto de mediación cultural y poner en común los temas que resultan más interesantes para ser abordados a lo largo de los diez meses que dura el proyecto. Contó con la coordinación de La Underground Colectiva e Imago Bubo y con la participación de asociaciones como Alma Hurdes o Creativo Mundo Maestro, entre otras.

Por último, el lunes, 19 de diciembre, un grupo de alumnos del IES Gregorio Marañón de Caminomorisco trabajaron en un taller práctico de creación de vídeos para redes sociales con smartphone impartido por el film maker, Mario Valiente Films, como forma de iniciar la divulgación de la cultura audiovisual en el entorno educativo y fortalecer sus competencias básicas y específicas, fomentando su aprendizaje significativo y el contacto de la comunidad educativa con el proyecto Caravana de Cine Ciudadana.



C. Catálogo Jara 2022

El Catálogo Jara es un premio de distribución que anualmente organiza y coordina la Fundación Extremeña de la Cultura con el objetivo de facilitar el acceso al mercado y los festivales regionales, nacionales e internacionales. Así, en la edición de 2022, se llevó a cabo la presentación del Catálogo en el parque del Rodeo de Cáceres el 1 de septiembre, con la colaboración de la Filmoteca de Extremadura y del Ayuntamiento de Cáceres.

Fue una noche muy esperada y que se disfrutó intensamente, debido a la motivación de los participantes y al éxito de público, al ser una presentación y proyección en un lugar abierto y de libre acceso, siguiendo el modelo "cine de verano" de Caravana de Cine, que también estuvo presente y de la que pudieron disfrutar los asistentes.

La presentación estuvo protagonizada por las autoridades organizadoras y colaboradoras, con la intervención de Cristina Reyes, directora gerente de la Fundación Extremeña de la Cultura y de Jorge Villar, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Cáceres; y por supuesto, por las productoras y directores de los cortometrajes seleccionados. Cada uno de ellos recibió una placa conmemorativa por parte de Cristina Reyes, Jorge Villar y Natalia Rodrigo, en representación de la Filmoteca de Extremadura y la dirección de Medios Audiovisuales de la Junta de Extremadura. Tras recibir la placa, cada uno de los cineastas, ofreció una presentación de su cortometraje.

Así, una vez que la directora de la Fundación Extremeña de la Cultura le entregó su placa, comenzó el turno de intervenciones Victoria Paniagua, en representación de Microresidencias Artísticas y la Asociación Sambrona, por *La cabeza: sueño breve*, quien mostró su alegría y satisfacción por la trayectoria del cortometraje y por la acogida que estaba teniendo. Seguidamente, el concejal de Turismo de Cáceres, Jorge Villar, entregó la placa a Francis Quirós, director de *Los últimos de sol* (Filis 4 Films), quien, sin desvelar la trama de su corto, lo presentó como la última parte de una trilogía sobre la incapacidad de las personas de escapar de lugares cerrados, por lo que la sensación de claustrofobia es fácilmente perceptible durante el visionado del corto.

Le sucedió en el turno de palabra, tras recoger su placa de manos de Natalia Rodrigo, directora de la Filmoteca de Extremadura, Mary Cruz Leo, directora de *El vuelo del abjerorro*, pieza que se ideó como un *making off* sobre *Buñuel en el laberinto de las tortugas*, pero que ha resultado ser mucho más, desvelando los entresijos del cine de animación y de los esfuerzos por desarrollar una empresa audiovisual en Extremadura, como es el caso de *The Glow*, que desde Almendralejo, ha cosechado éxitos, demostrando que lo imposible, tal y como pasa con que los abejorros vuelen, a veces sucede si se cree en ello firmemente.

Cerró el ciclo de intervenciones un joven director, Alberto Pino, de Zangolotino Films, a quien le entregó su placa Cristina Reyes, directora de la Fundación Extremeña de la Cultura. Pino hizo hincapié en el valor de su cortometraje como proyecto personal y como un reto, en el que han volcado todo su esfuerzo tanto él como su equipo. Han dado forma a un cortometraje: *Dios no escribe poesía* con un marcado carácter poético y plagado de claves intertextuales del mundo del arte y la cultura, como el grabado de Goya: *La razón provoca monstruos* o la figura del barquero, de la mitología clásica.

Cada uno de los cortometrajes presentados y proyectados el pasado jueves ya iniciaron su periplo de distribución hace varios meses, con una buena evolución, lo que demuestra su calidad y su capacidad de generar reacciones en el público que los visiona.



D. Colaboraciones con otras entidades

12 razones, 12 valores con ASPACE

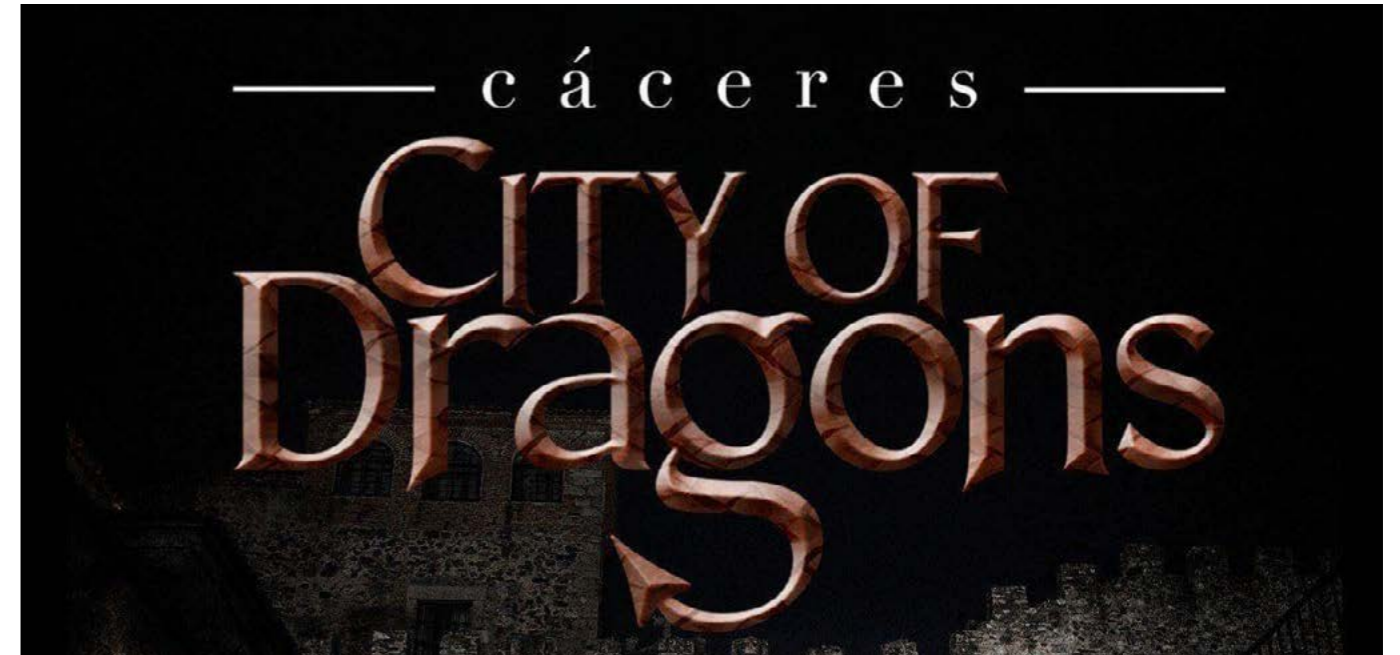
Durante la jornada del 25 de mayo en el Palacio de Congresos Manuel Rojas de Badajoz tuvo lugar la celebración de la actividad correspondiente al mes de mayo dentro de la **campaña 12 razones 12 valores** de la Dirección General de Accesibilidad y Centros de la Junta de Extremadura, organizada por ASPACE Extremadura y la Fundación Extremeña de la Cultura para trabajar el valor de la **innovación social**.

El objetivo fundamental de la actividad fue la visibilización de las personas con discapacidad y la reivindicación de la accesibilidad como indicador de la calidad del entorno construido y de la sociedad que le da fundamento, particularmente para las personas con parálisis cerebral.

La jornada se inició con una exhibición de danza en silla de ruedas a cargo de usuarios y monitores de ASPACEBA, tras la que dio comienzo el acto inaugural, con las intervenciones de Cristina Reyes González, directora gerente de la FEC, María de los Ángeles López Amado, directora general de Accesibilidad y Centros y Fernando María Soto González del Corral, secretario de la Federación Extremeña ASPACE, quien cedió la palabra al auténtico protagonista de la actividad y de la campaña durante el mes de mayo: Serafín Rodríguez, que con su intervención y con la proyección del vídeo que protagoniza de la campaña, demostró que las barreras son construcciones sociales y mentales y que, con fuerza de voluntad propia y empatía del entorno se puede conseguir grandes metas, como es su caso, al ser campeón de bocha, deporte paralímpico.

Tras proyectar el vídeo de Serafín Rodríguez y escuchar sus palabras, comenzó la charla taller sobre cine y discapacidad ofrecida por el cineasta y director del festival de cine inclusivo SECINDI, quien fue hilvanando su exposición con proyecciones de cortos y fragmentos de películas para demostrar la necesidad real de un cine más inclusivo y las ventajas que éste supone para la sociedad en la que se asienta.

El broche de oro de la jornada lo volvieron a poner los usuarios y monitores de ASPACEBA bailando en silla de ruedas de nuevo junto a la mesa de captación instalada en la explanada de acceso al Palacio de Congresos Manuel Rojas de Badajoz. El balance de la actividad fue muy positivo debido a la calidad de las intervenciones y del contenido que se trató y, también, por la alta afluencia de asistentes, gracias a la colaboración de dos IES pacenses: el Zurbarán y el Bárbara de Braganza, que acudieron con un centenar de alumnos a la jornada.



Cáceres, City of Dragons

Cáceres celebró el fin de semana del 21 al 23 de octubre el evento de fans más importante de toda Europa en torno al universo de Juego de Tronos: **Cáceres, city of Dragons**. Este evento estuvo organizado por el Ayuntamiento de Cáceres y contó con la colaboración de la Diputación de Cáceres y de la Fundación Extremeña de la Cultura, que mediante Extremadura Film Commission y Extremadura Audiovisual, financió el espacio para la celebración de las mesas redondas y la cobertura audiovisual y elaboración de piezas promocionales sobre el evento y Cáceres como localización para rodajes de todo tipo. La información completa sobre el evento podrá consultarse en el dossier de prensa que acompaña a la presente memoria.

Presentación Menorca Film Commission

El presidente de la Spain Film Commission y representantes de las oficinas de Benidorm y Extremadura estuvieron presentes y dieron la bienvenida a la asociación Menorca Film Commission en un acto oficial celebrado el 26 de octubre en el Claustro del Carme de Maó.

Con la reciente puesta en marcha de este nuevo servicio de la Fundación Fomento del Turismo de Menorca (FFTM) se aspira a mejorar la visibilidad y la marca de Menorca en el mercado internacional, impulsar la imagen de la isla como plató cinematográfico y fomentar los eventos relacionados con el cine. El acto ha contado con la participación de Rosa Llorca, responsable de Benidorm Film Office; y de Flora Picón, gerente de Extremadura Film Commission; y con la intervención vía telemática de Carlos Rosado, presidente de Spain Film Commission.

3.2.2. Patrocinio de Festivales de Música

Hoy y debido a sus repercusiones en los territorios, los festivales de música tanto nacionales como internacionales forman parte de las estrategias de desarrollo local y regional. Sirven como canal para la promoción turística y cultural de las regiones, quedando acreditada la gran fuente de riquezas y repercusiones que se generan. Tales repercusiones pueden ser de carácter social, cultural, turístico o económico, ya que la cultura genera impactos en términos de producción, rentas y empleos. Permiten conjugar los impactos positivos del consumo cultural con los consiguientes impactos económicos sobre el conjunto del tejido productivo. Los festivales generan una repercusión significativa sobre la economía de la zona, beneficiando especialmente al sector turístico de la ciudad y a los servicios a empresas.

Atraer turismo cultural a Extremadura. Continuar con el continuo crecimiento y volumen de personas que visitan nuestra región atraídos por nuestra oferta cultural y patrimonio histórico.

En el año 2022 el **FESTIVAL STONE&MUSIC** ha celebrado su séptima edición entre las fechas 26 de agosto al 25 de septiembre de 2022 en el Teatro Romano de Mérida.

Como acredita la empresa en la memoria de actividades justificativa solicitada por la FEC en el pliego de condiciones técnicas del contrato de patrocinio de 2022, la séptima edición del Stone & Music Festival, ha acogido a más de 33.560 espectadores en sus 12 espectáculos, desde los más diversos puntos de España, Europa y el resto del mundo, con la mayor parte de sus conciertos con entradas agotadas. El cartel del Stone & Music Festival se cerró definitivamente con un total de 11 artistas y 12 conciertos. Hay que resaltar que es la tercera vez en la historia del Festival que un artista ofrece 2 conciertos en la misma edición, en este caso lo hizo SERRAT, un artista que se despedía con esta GIRA de los escenarios después de haber tenido una de las trayectorias musicales y culturales más importantes de la música española.

Además, el Stone & Music Festival pone el foco en la inclusividad y disfrute de la música y la cultura para todas personas con todo tipo de capacidades. Para ello, colabora con entidades del tercer sector, para garantizar la presencia de personas con capacidades diferentes. En esta edición, gracias al asesoramiento de la Oficina de Accesibilidad Sensorial de la Junta de Extremadura y a la colaboración de la empresa Audiosigno, han estado disponibles durante los conciertos 20 bucles magnéticos para asistentes con audífonos o con implante coclear. Del mismo modo, se han puesto a disposición de los usuarios cuatro mochilas vibratorias para aquellas personas cuya discapacidad auditiva es más severa y no puede ser corregida con bucles magnéticos. En total 16 personas han podido "sentir la música" gracias a estos bucles magnéticos y mochilas vibratorias, una cifra que duplica la que se alcanzó en 2021. Junto a estas medidas, que forman parte de un plan de accesibilidad cognitiva, se han

mantenido el resto de las acciones implementadas desde la primera edición para asegurar el acceso universal que se vienen llevando a cabo en todas las ediciones.

La Fundación Extremeña de la Cultura participó en el patrocinio con el fin de satisfacer la necesidad de difusión de Extremadura hacia el mundo. Con fines publicitarios de los elementos de la imagen de la Marca de Extremadura, Fundación Extremeña de la Cultura y por ende, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Extremadura, ente al que está adherido.

El **Festival Contempopranea** con 26 años de trayectoria no es sólo un clásico entre los festivales de música que se celebran en España, es además una de las marcas culturales de mayor prestigio y proyección nacional para Extremadura. Contempopranea fue elegida segunda marca cultural de Extremadura, según los últimos datos del observatorio español de la cultura. Fundado en 1996, Contempopranea fue el primer festival español en acuñar el término "indie" y desde entonces ha abanderado al pop nacional independiente.

Este año 2022 anunció nueva sede en Olivenza (Badajoz), convirtiendo a la ciudad en la capital del pop nacional. Para esta ocasión, el festival estrenaba nueva sede en un enclave con mayores prestaciones para albergar una producción exquisita y mayor número de asistentes, en Los Baluartes de San Blas de Olivenza. Durante tres días (28,29, 30 Julio) se consiguió reunir a un público intergeneracional que superaba los 10.000 espectadores entre los tres días. El cartel combinaba a clásicos de las primeras ediciones como Lori Meyers o La Casa Azul, pero abriendo la ventana a las formaciones que toman el testigo de la nueva escena. Contempopranea ha cumplido con las expectativas de público y rejuvenece en el cartel y en la media de edad de los asistentes. Sobre el escenario, compromiso social, reivindicación feminista y un guiño a las jugadoras del Badajoz femenino de fútbol. Establecimientos de Olivenza y alrededores tuvieron una alta ocupación durante los tres días de la cita. Se estima que el público del festival Contempopranea ha gastado en la zona más de un millón de euros. Restaurantes y hoteles tuvieron que ampliar sus plantillas para atender la alta ocupación de sus negocios durante el festival. Sin duda la localidad de la raya ha demostrado ser un pueblo cómodo, nutrido de oferta y de necesidades cubiertas. Zona de escenario amplia, acampada, piscina, aparcamientos y conectado a Badajoz, ciudad dormitorio del festival. Los Baluartes de san Blas cumplió su cometido, dar imagen de festival profesionalizado. El festival tuvo una alta contratación de personas y empresas, más de 200 personas trabajaron durante 3 días al servicio del festival. Esta nueva edición ha contado con un importante impacto mediático, a pesar de la elevada competencia en el sector, Contempopranea ha acaparado la atención de los principales medios nacionales, tanto generalistas como especializados. El Telediario de TVE 1 que presenta Carlos Franganillo, conectaba en directo con el festival Contempopranea.

El **Festival Extremúsika** se celebró en Cáceres. La ciudad se volvió a convertir, durante tres noches consecutivas, en la Capital de la Música gracias al público que se congregó en el ferial durante las tres jornadas de Extremúsika. El festival extremeño triunfó con la esencia de siempre. Una programación para todos los gustos, desde el rock, pasando por el hip hop, rap y el trap, la fusión y el mestizaje, la música urbana y la electrónica. Y dando un importante espacio a la escena local y regional que convierte al festival en uno de los escaparates nacionales más relevantes del país. Este año se han incorporado al cartel grupos como Pan-z, Descalzas, Shoul & Libra Loggia y Omnia Transit, entre otros

La FEC como fundación pública instrumental, adscrita a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y cuyos fines estatutarios esenciales son, entre otras, las de difundir y fomentar de una forma global cualquier manifestación cultural que se realice en Extremadura, o fuera de la Comunidad Autónoma cuando exista una vinculación con la región, es el instrumento idóneo para llevar a cabo la promoción, difusión y puesta en valor del patrimonio artístico y cultural de Extremadura.

Debido a la comprobada riqueza que ha generado en nuestra región y nuestras marcas el patrocinio de estos festivales, desde la Fundación Extremeña de la Cultura, como ente adherido a la Consejería de

Cultura, Turismo y Deporte, volvemos a poner como iniciativa de apoyo cultural el patrocinio de los Festivales Contempopranea, Extremúsika y Stone&Music para seguir propiciando estos objetivos;

- Incrementar entre el público el conocimiento de su nombre o marca y favorecer tanto la marca de la FEC, como la imagen de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a la que está inscrita, como entidades que difunden y fomentan de una forma global cualquier manifestación cultural que se realice en Extremadura, o fuera de la Comunidad Autónoma, siempre que exista vinculación con la región, cumpliendo así con sus fines fundacionales de sus estatutos.
- Configurar una imagen más atractiva y representativa de la calidad de vida en Extremadura, capaz de competir con otros enclaves o territorios mediante una estrategia de diferenciación. Los festivales culturales constituyen uno de los prototipos más representativos del patrimonio cultural y, a la vez, se han convertido en uno de los fenómenos más dinámicos del panorama cultural actual.



3.2.3. ¡Patrocinio de Premio Nacional de Novela Gráfica PANG! 2022

La convocatoria de la segunda edición del Premio Aristas de Novela Gráfica (PANG!) ha atendido a una realidad que, a todas luces, parece tan adecuada a la sensibilidad que nos asiste como irreplicable en cuanto a los elementos coincidentes de un lenguaje expresivo que ha conquistado todos los parámetros de excelencia. Estas circunstancias son las que nos llevaron, hace ahora más de un año, a realizar la primera convocatoria:

- Los profesionales del cómic nacidos en nuestra región (Borja González, Fermín Solís, Mayte Alvarado, María Ramos o Roberto Massó) o residentes en la misma (Fidel Martínez, José Domingo, Javier de Isusi o Lorenzo Montatore) ocupan un lugar privilegiado en la escena nacional e internacional, con reconocimiento de público y crítica, siendo algunos de sus proyectos producidos y desarrollados más allá de su soporte original en papel para convertirse en productos audiovisuales de gran audiencia.
- Los eventos culturales celebrados en los últimos años en Extremadura, concretamente aquellos vinculados a la literatura y la cultura del libro, han atendido y cobijado en su programación la presentación de obras y el desarrollo de actividades expositivas y formativas sobre la novela gráfica.
- La implantación de una industria cultural sólida vinculada al libro, donde editoriales independientes extremeñas como Periférica o Aristas Martínez han demostrado ser garantes de un catálogo editorial permeable a diferentes formatos conservando unos estándares de calidad y con una presencia incontestable en todas las librerías de nuestra geografía.
- La sensibilidad demostrada por las instituciones extremeñas, y más concretamente por la Editora Regional de Extremadura, a la hora de contratar profesionales vinculados a nuestra tierra de todos los ámbitos de la producción de un libro, pasando por todos los filtros posibles de excelencia editorial. Todo ello ha eclosionado en este premio, que efectivamente refleja una sensibilidad especial hacia un momento dulce de la cultura extremeña que pasa por sus creadores, sus productores y, sobre todo y esencialmente, en sus lectores.

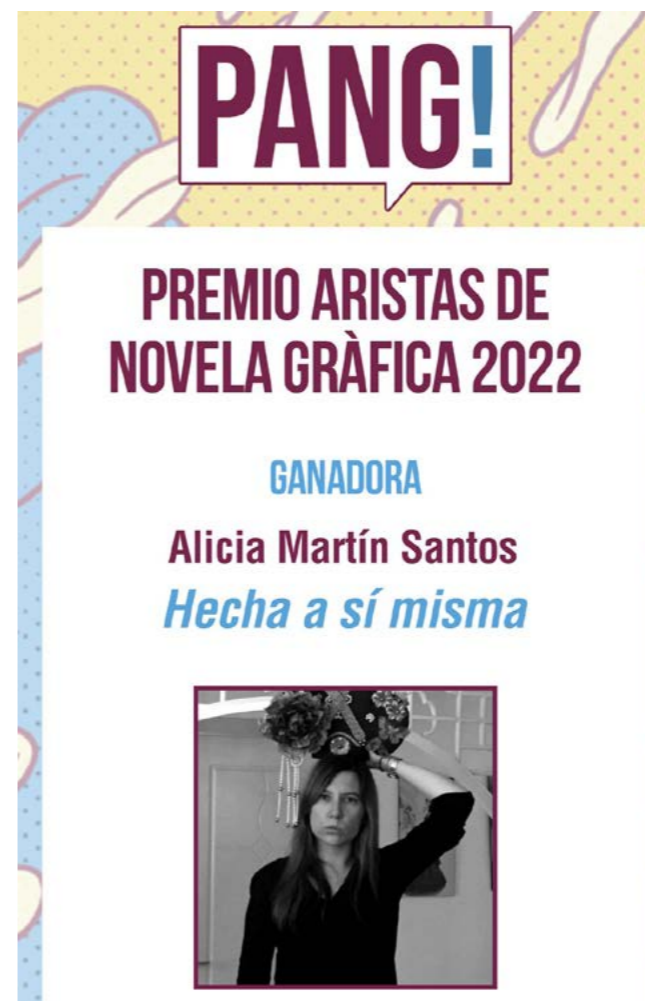
En la segunda edición del PANG! se han presentado 51 obras. Resumen de participación:

- De los 51 proyectos recibidos (de los cuales 34 cumplían con las bases y fueron objeto de examen y valoración)
- realizados por 38 participantes (entre dibujantes y guionistas)
- 12 son mujeres y 26 hombres.
- 16 participantes son españoles, de los cuales 5 son extremeños. Otras comunidades autónomas con alta participación son Valencia y Cataluña.
- Se han inscrito 22 participantes internacionales, de los cuales (20) son latinoamericanos: Perú (1), Argentina (4), Colombia (3), Venezuela (3), México (7), Chile (1) y Cuba (1); y dos europeos: (1) Italia y (1) Portugal.

A modo de apunte se resalta que en las deliberaciones del jurado se celebró la enorme calidad de la mayoría de los proyectos presentados, entendiendo que al menos cinco de ellos podrían ser perfectamente publicables en nuestro país. También se ha de subrayar la juventud de muchos de los participantes, que aún sin llegar a ofrecer proyectos lo suficientemente maduros, demuestran una gran proyección.

El jurado, compuesto por los representantes de la editorial Aristas Martínez y las instituciones convocantes, ha estado integrado por tres profesionales del mundo del cómic de reconocido prestigio: Gerardo Vilches, María Ramos y Fidel Martínez. La obra ganadora ha sido Hecha así misma de Alicia Martín Santos. El jurado destacó "el dominio de la autora sobre el ritmo narrativo y los mecanismos del gag humorístico, aplicados con una mirada crítica del mundo del trabajo y el universo de la autoayuda, sumada a una clara perspectiva de género".

El premio está llamado a convertirse en un referente en nuestro país, y con él se potencia el auge y prestigio de los creadores y editores de novela gráfica en Extremadura, una región que en los últimos años ha venido incluyendo en diferentes eventos culturales la presencia del tebeo en sus programas, a través de presentaciones, exposiciones y talleres. La normalización de la presencia del cómic en nuestras librerías se ve potenciada por un estímulo constante desde otras ofertas culturales, como el cine y la televisión, y es uno de los vértices sobre los que se asienta en la actualidad la cultura popular.



4º CONGRESO SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE DE EXTREMADURA

21 ENERO > DICIEMBRE 2022*



TALLERES + JORNADAS EXPERIENCIALES + CHARLAS + CONFERENCIAS ONLINE...
durante todo 2022. Toda la información en: comunidadlsa.es & aprenderesunaactitud.es

ORGANIZA



JUNTA DE EXTREMADURA

COLABORA

EXTREMADURA
OPEN FUTURE
Telefónica JUNTA DE EXTREMADURA



FUNDACIÓN
EXTREMEÑA
DE LA
CULTURA



3.2.4. IV Congreso del Aprendizaje

El IV Congreso de Aprendizaje comenzó el 21 de enero, desarrollando sus actividades durante todo el año a través de talleres y formaciones presenciales y on line por toda la región. Esta edición ha tenido como novedad unas Jornadas Experienciales en el El Anillo para los participantes en el congreso. Dentro de las Jornadas Experienciales, celebradas durante los días 27,28, 30 de abril y 1 de mayo, los participantes se dieron cita en las instalaciones para participar en el reto CIFE, cuyo objetivo fue la gestión emocional en la negociación y resolución de conflictos.

Este Congreso es seguido por cientos de participantes y son miles las personas que han contactado y accedido a recursos, así como a acciones de la Estrategia Regional la Sociedad del Aprendizaje (LSA). Las Guías y Manuales de la Sociedad del Aprendizaje se han descargado en más de 15.000 ocasiones, hay 700 personas activas en la comunidad que se ha creado sobre la estrategia y son cientos de interacciones las que se generan semanalmente en su web, en las que están conectadas más de 2.000 personas.

Los resultados del Congreso demuestran el compromiso personal y social por seguir cambiando nuestro entorno. Desde nuestras diferencias, desde nuestra igualdad, la Sociedad del Aprendizaje de Extremadura brinda la oportunidad de aprender a aprender para avanzar y progresar de una manera totalmente distinta a como nos lo habían enseñado.

3.2.5. Becas Fuente León

El Monumento Natural Cuevas de Fuentes de León cuenta con importantes yacimientos arqueológicos que comenzaron a estudiarse con el proyecto "ORÍGENES" en el año 2000, coordinado por la entonces Dirección General de Patrimonio Cultural del Gobierno de Extremadura. Este proyecto tiene como objetivo determinar las distintas ocupaciones humanas de dichas cavidades mediante estudios de palinología, paleontología, antracología, antropología y paleozoología. Hasta el momento, estos yacimientos han arrojado gran cantidad de información sobre nuestro pasado, ampliando en gran medida el conocimiento científico de las poblaciones prehistóricas en el Suroeste de la Península Ibérica. Son muchos los estudios publicados sobre estos yacimientos, especializados en paleontología, antracología, arte rupestre, arqueología, antropología, etc., destacando entre ellos varias tesis doctorales. Sin embargo, después de estos veintidós años de trabajo continuado, aún queda mucho material por estudiar. En concreto, no existen estudios previos publicados sobre los restos arqueológicos y antropológicos hallados en la cueva El Caballo, por lo que con el estudio que se está llevando a cabo se abriría una nueva línea de conocimiento e investigación que sería de gran importancia para poder comprender el yacimiento Cuevas de Fuentes de León en su totalidad. Además, cabe destacar que esta investigación sistemática tiene su génesis en el Trabajo Fin de Grado "Inventario y estudio antropológico de los restos óseos humanos hallados en la Cueva El Caballo (Fuentes de León, Badajoz)" realizado por esta investigadora, en el que se apuntan ya algunas interesantes conclusiones, como por ejemplo la posibilidad del uso de la cueva como espacio de enterramiento primario con reacomodos posteriores. En definitiva, se pretende caracterizar al colectivo humano inhumado y al ritual funerario dominante, dilucidando cuáles son los diferentes momentos en los que esta cueva se utilizó como espacio sepulcral.

El programa de becas de FEC tiene como objetivo dar cobertura a las investigaciones desarrolladas en el marco del Proyecto de Investigación en las "Cuevas de Fuentes de León" mediante el apoyo a la investigación, preferentemente tesis de doctorado o trabajos de posgrado en los ámbitos de la arqueología, la paleontología, la geología y las ciencias ambientales, centrados específicamente en el estudio de materiales o contextos proveniente de las excavaciones desarrolladas en las Cuevas de Fuentes de León bajo la coordinación de los técnicos de la Dirección General de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural de la Junta de Extremadura.

Este año 2022 se realizó el proceso de selección para la concesión de una beca de investigación que hace posible el estudio, análisis e interpretación del material extraído de la cavidad durante las campañas de excavación. En esta ocasión, la beca ha sido concedida para el estudio antropológico de los restos óseos humanos procedentes de la cueva El Caballo, exhumados durante las campañas de excavación desarrolladas desde el año 2000.



3.2.6. El Museo del Prado en Extremadura

El 1 de abril se firmó el convenio entre la Fundación Extremeña de la Cultura, dependiente de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes y la Fundación Iberdrola para traer el museo del Prado a las calles extremeñas.

La exposición Itinerante "El Prado en las calles" recorrió desde el mes de mayo hasta el mes de octubre de 2022 seis ciudades extremeñas, gracias a la alianza generada entre el Museo del Prado, la Fundación Iberdrola, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, mediante la Fundación Extremeña de la Cultura, y los ayuntamientos de las localidades en las que se asentó. En cada una de las ciudades estuvo un mes abierto al público en zonas de alta visibilidad y tránsito. A continuación, se detalla el itinerario y acto de presentación correspondiente a cada una de las paradas de la exposición.

EL MUSEO DEL PRADO

Badajoz:

La exposición El Prado en las calles se inauguró en la avenida Colón de Badajoz viernes, 22 de abril y estuvo exhibiéndose durante un mes.

En dicho acto intervinieron autoridades relacionadas con la organización y el desarrollo del proyecto, tales como la secretaria general de Cultura, de la Junta de Extremadura, Miriam García Cabezas, el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera Barrera, el director adjunto de Conservación e Investigación del Museo del Prado, Andrés Úbeda; y el presidente de la Fundación Iberdrola, Fernando García Sánchez.

La directora de la Fundación Extremeña de la Cultura, Cristina Reyes, fue la encargada de abrir acto y ceder el turno de palabra, así como de enlazarlo con la visita guiada a la exposición que ofreció Andrés Úbeda, director adjunto de Conservación e Investigación del Museo del Prado.

Zafra:

La presentación de la exposición tuvo lugar durante la tarde del 30 de mayo en el Parque de la Paz, donde se mantuvo durante un mes para el disfrute de los vecinos y visitantes de Zafra y contó con la intervención de Cristina Reyes González, directora gerente de la Fundación Extremeña de la Cultura, quien puso el acento en la contribución de esta exposición al fomento de la accesibilidad de la cultura para todos los ciudadanos. También intervino el alcalde de Zafra, José Carlos Contreras Asturiano, que agradeció a las fundaciones y al Prado que hubieran elegido Zafra como ubicación de esta fabulosa exposición y puso en valor la importancia que tiene para todos sus vecinos poder disfrutar de estas grandes obras en un lugar tan emblemático como el Parque de la Paz. Por parte del Museo del Prado, en esta ocasión acudió Ana Moreno Rebordinos, coordinadora general de Educación del Museo del Prado, quien realizó un repaso por la evolución de la exposición desde que comenzó la iniciativa en 2019, valorando su éxito, sobre todo, como elemento de democratización de la cultura y acercamiento de la misma al ciudadano, además de como herramienta muy útil para los centros educativos que han podido utilizarla para sus clases durante los dos duros años de pandemia.

El broche a la presentación lo puso Andrés Castresana, director de la Fundación Iberdrola España. En su intervención explicó las funciones y áreas fundamentales de acción de la fundación, centrándose en la promoción de la cultura y el arte. Para su fundación, según expuso, la alianza con el Prado ha sido muy fructífera, porque mediante ella, han contribuido a acercar y dar a conocer de una forma mucho más natural y cómoda parte de las piezas más representativas de las obras del museo, generando un gran beneficio para la sociedad que le da cobijo. El hecho que se puedan ver a escala 1:1 algunas de las obras más importantes de la Historia del Arte Universal y que se puedan tocar y observar con los diferentes cambios de luz que nos da el sol en Extremadura, es un privilegio y una experiencia maravillosa que todo el mundo debe poder disfrutar, bajo el criterio del director de la fundación.

Tras la presentación y la apertura de la exposición, la representante del Prado, Ana Moreno Rebordinos, ofreció una visita guiada por la exposición, aportando los datos más curiosos y relevantes de las obras y de las diferentes escuelas representadas: la española, la italiana, la flamenca y la francesa.



Don Benito:

La consejera de Cultura, Turismo y Deportes, Nuria Flores Redondo, el presidente de la Fundación Iberdrola España, Fernando García, y el alcalde de Don Benito, José Luis Quintana presentaron el viernes, 24 de junio, en Don Benito, la exposición 'El Prado en las Calles'.

Entre las obras se pudieron contemplar se encontraban reproducciones de diferentes estilos y tendencias del arte pictórico europeo entre los que destacan, Goya, Velázquez, Rubens, El Bosco, Caravaggio o El Greco. La exposición se mantuvo en Don Benito hasta el 17 de julio.

Plasencia:

Representaciones de las piezas más importantes de la pinacoteca de referencia en España dieron vida y color al parque de la Coronación de Plasencia, a partir del 22 de julio, tales como el Jardín de las Delicias, del Bosco o La rendición de Breda, de Velázquez, entre otras muchas, a escala 1:1, que permitió apreciar sus detalles y su composición con mayor precisión, incluso, que, en las salas del Museo, al permitirse el acercamiento y el contacto físico con las obras.

La inauguración y apertura de la exposición intervinieron autoridades relacionadas con la organización y el desarrollo del proyecto, tales como la secretaria general de Cultura, de la Junta de Extremadura, Miriam García Cabezas, el alcalde de Plasencia, Fernando Pizarro, la directora adjunta del Museo del Prado, Marina Chinchilla; y el presidente de la Fundación Iberdrola, Fernando García Sánchez.

Cáceres:

La presentación e inauguración de la exposición tuvo lugar el 26 de agosto en el Paseo de Cánovas con gran afluencia de público.

El acto inaugural introducido por el artista plástico Nacho Lobato se celebró en el Paseo de Cánovas con la presencia de Andrés Úbeda, director Adjunto de Conservación e Investigación del Museo Nacional del Prado, quien inició las intervenciones destacando la valiosa importancia de este proyecto para el Museo del Prado; el director de Fundación Iberdrola España, Ramón Castresana, enfatizó la labor que realiza la Fundación Iberdrola por proyectos que acerquen el arte a la ciudadanía; Miriam García Cabezas, secretaria general de Cultura y Luis Salaya Julián, alcalde de la ciudad de Cáceres, destacaron los aportes desde la administración pública por el desarrollo de proyectos que democratizan la cultura en nuestra tierra.

Hasta el 18 de septiembre se pudo disfrutar en Cáceres esta muestra itinerante. Fueron 50 reproducciones en alta calidad de las mejores obras de la colección del Museo del Prado, siendo una ocasión excepcional para conocer la historia de arte de España y también de Europa a través de las grandes figuras de las escuelas italiana, flamenca, francesa, alemana y la española.

Trujillo:

La Exhibición "El Prado en las calles" fue inaugurada el viernes 23 de septiembre por el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara; el alcalde de Trujillo, José Antonio Redondo; el director del Museo del Prado, Miguel Falomir, y el presidente de la Fundación Iberdrola España, Fernando García en un entorno incomparable: la Plaza Mayor de Trujillo, donde el patrimonio pictórico y monumental se unieron para ofrecer una experiencia única al viandante.

Esta exposición itinerante acercó a los vecinos y visitantes de Trujillo 50 de las obras más relevantes de la Colección Permanente del Museo a través de reproducciones fotográficas en tamaño real. Comisariada por Fernando Pérez Suescun, jefe de Contenidos Didácticos del Museo del Prado, la muestra realizaba un recorrido por las diferentes escuelas que componen el panorama artístico de la colección permanente del Prado.

Fernández Vara resaltó en su intervención el valor de "la gente anónima de la que nadie se acuerda", refiriéndose a las personas que lucharon para proteger en los momentos más duros de la historia de España las obras del Museo. Remarcó que son "verdaderos héroes".

Por su parte el presidente de la Fundación Iberdrola España, Fernando García remarcó la importancia de las alianzas público privadas en la ejecución de proyectos patrimoniales, un compromiso corporativo de responsabilidad con el bien común. La exposición estuvo disponible en Trujillo hasta el 16 de octubre.



3.3. Asesoramiento y apoyo a entidades culturales públicas

Una de las principales actividades de la FEC es prestar asesoramiento y apoyo en la gestión de entidades culturales del sector público autonómico que han firmado Convenio con la Fundación, con el fin de que consigan una optimización de sus recursos y una excelencia en las actividades o acciones que auspicien, acorde con las disposiciones normativas que le sean de aplicación.

Este apoyo y asesoramiento comprende las actuaciones como oficina real de gestión administrativa integral en los ámbitos contable, fiscal y laboral, para lo cual FEC pone a disposición los recursos humanos y materiales para una mayor eficiencia en la gestión.

Del mismo modo, se pretende propiciar la creación de un espacio común en el cual se puedan realizar actividades culturales conjuntas.

ENTIDADES CULTURALES ASESORADAS POR LA FEC

El Consorcio “Gran Teatro, de Cáceres” es una entidad de derecho público, integrada por la Junta de Extremadura, el Excmo. Ayuntamiento de Cáceres, la Excmo. Diputación Provincial de Cáceres y la Caja de Ahorros de Extremadura. Tiene por objeto la cooperación económica, técnica y administrativa entre las Entidades que lo integran para la gestión, organización y prestación de los servicios culturales que se promuevan en el Gran Teatro de Cáceres.

granteatrocc.com



El Consorcio “Teatro López de Ayala” se constituye como una entidad de derecho público, integrada por la Junta de Extremadura, el Excmo. Ayuntamiento de Badajoz, la Excmo. Diputación Provincial de Badajoz y la Fundación Caja de Badajoz. El mismo quedará adscrito a la Junta de Extremadura.



De esta forma, la oficina de gestión de la FEC constituida por el director gerente de la Fundación, así como, por personal técnico y administrativo, asesora a Consorcios que gestionan teatros y museos de titularidad pública con los que ha firmado convenio, Consorcio Museo Vostell-Malpartida, el Consorcio Gran Teatro de Cáceres, el Consorcio Museo Etnográfico Extremeño González Santana, el Consorcio Museo de las Ciencias del Vino, el Consorcio Museo Pérez Comendador-Leroux, así como a la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste.

La dotación de personal de la FEC proviene del convenio articulado con el CMVM, de 15 de diciembre de 2014, cuyos puestos de trabajo según la estipulación quinta y anexo al convenio siguen perteneciendo a dicho Consorcio.

El Consorcio “Museo Etnográfico Extremeño González Santana de Olivenza” es una entidad de derecho público, integrada por la Junta de Extremadura, la Diputación Provincial de Badajoz, el Ayuntamiento de Olivenza y la Fundación Caja Badajoz. Sus objetivos son:

- Reunir, conservar, exponer y estudiar cuantas piezas de valor etnológico, arqueológico y artístico puedan servir para el conocimiento y estudio del municipio de Olivenza y su comarca; prestándose para ello la cooperación económica, técnica y administrativa entre las Entidades que lo integran.
- Velar por la conservación e integridad física de las obras del Museo Etnográfico Extremeño González Santana de Olivenza.
- Desarrollar al máximo la actividad específica del Museo propiciando todo tipo de actos culturales como exposiciones, charlas, representaciones, publicaciones, etc, y contribuir a la difusión nacional e internacional de los fines que animan la actividad del Museo.

museodeolivenza.com



El Consorcio “Museo Vostell-Malpartida de Malpartida de Cáceres” es una entidad de derecho público, integrada por la Junta de Extremadura, el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres, la Diputación Provincial de Cáceres y Caja de Ahorros de Extremadura. Sus objetivos son:

- La promoción y desarrollo de las actividades, funcionamiento y potenciación del fenómeno cultural del Museo Vostell-Malpartida; prestándose para ello la cooperación económica, técnica y administrativa entre las Entidades que lo integran.
- Velar por la conservación e integridad física de las obras del Museo Vostell-Malpartida y por el mantenimiento de los edificios, accesos y entornos ecológicos en que se inserta el complejo del «Lavadero».
- Desarrollar al máximo la actividad específica del Museo propiciando todo tipo de actos culturales como exposiciones, charlas, representaciones, publicaciones, conciertos, etc. Y contribuir a la difusión nacional e internacional de los fines que animan la actividad del Museo.
- Desarrollar programas de investigación sobre la obra de Wolf Vostell y de todos aquellos movimientos artísticos que protagonizaron las vanguardias internacionales tras la II Guerra Mundial.

museovostell.gobex.es



El Consorcio “Museo de las ciencias del Vino de Almendralejo” es una entidad de derecho público integrada por la Junta de Extremadura y el Ayuntamiento de Almendralejo. Su objetivo principal la gestión integral del Museo del Vino, ubicado en la localidad de Almendralejo. Para ello desarrolla, apoya y propicia todo tipo de actividades culturales, educativas y promocionales, así como publicaciones que difundan el contenido y fines del Museo o relacionadas con actividades vitivinícolas.



El Consorcio “Museo Pérez Comendador Leroux de Hervás” es una entidad de derecho público, integrada por la Diputación Provincial de Cáceres, la Junta de Extremadura, el Ayuntamiento de Hervás y la Caja de Ahorros de Extremadura. El Consorcio tiene como objetivos:

- La potenciación, impulso y desarrollo de la actividad cultural que gira en torno al Museo, mediante la cooperación económica, técnica y administrativa de las entidades que lo integran; enriqueciendo la oferta cultural del mismo mediante exposiciones, publicaciones, certámenes, etc. y fomentando su difusión dentro y fuera de la Comunidad extremeña.
- Velar por la conservación, restauración acrecentamiento y revalorización de la riqueza de los fondos museísticos y documentales, así como por el mantenimiento del Palacio de los Dávila en que está ubicado el Museo.

mpcl.net



La “Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste” es una entidad pública constituida por la Junta de Extremadura y D. José Antonio Jaúregui Oroquieta y que tiene como principales objetivos:

- Contribuir al impulso y consolidación de los vínculos existentes entre Extremadura, Europa e Iberoamérica bajo los principios de lealtad, respeto por la respectiva identidad, mutuo beneficio y solidaridad
- Contribuir a la promoción de la democracia, el respeto a los derechos humanos, el fomento de la paz y la concordia internacional, así como el desarrollo integral, armónico, equilibrado y sostenible de todos los pueblos y naciones del mundo, especialmente mediante la promoción de la cultura, la investigación, la difusión del conocimiento y la integración social

fundacionyuste.org



Sitio Web y Redes Sociales

4.1. Mejoras ámbito digital plataforma y web

Tras el análisis del ecosistema digital de la Fundación Extremeña de la Cultura, se detectaron necesidades de cambios en sus páginas web, que se han emprendido a raíz de la adjudicación de su gestión a la empresa 6Tems.

Concretamente, comenzamos con la web www.fundacionextremenadelacultura.org y www.extremaduraaudiovisual.com por ser las dos más generales y que aglutinan la mayoría de los contenidos, además de ser la que tienen asociados perfiles de redes sociales, con el objetivo de fortalecer la imagen de marca. Son las webs de referencia de la Fundación, pero hay otras en las que también se han hecho cambios como en de Caravana de Cine, para actualizar los contenidos de los programas de este año (Tierra de Barros y Hurdes), Extremadura Film Commission, donde se ha actualizado y añadido información sobre profesionales y productoras, que ellos mismos remiten. También se va a crear una nueva opción de actualización del perfil de los profesionales, para que indiquen los datos nuevos que quieren incluir y los antiguos que quieren suprimir a fin de que su información sea la más idónea para realizar trabajos de servicios y demás. De igual manera, se actualizará en los próximos meses el catálogo de localizaciones, una vez que termine el proceso de producción en las Hurdes. En la web del Catálogo Jara se va a actualizar en breve la selección de cortos 2022, para que puedan verse su información y sus tráileres.

Detallaremos seguidamente los cambios en las webs generales de Fundación Extremeña de la Cultura y de Extremadura Audiovisual.

www.fundacionextremenadelacultura.org

- Arquitectura web. Simplificación y reordenación de secciones para hacer la navegación más sencilla e intuitiva.
- Cambio de imagen dando prevalencia al color corporativo de la Fundación.
- Botón de accesibilidad, mediante el que se puede redimensionar la imagen o retocar el contraste para facilitar el acceso a los contenidos.
- Inserción de sección de agenda, en la que se puede seguir la actualidad y los acontecimientos en los que está involucrada la Fundación.
- Sección de noticias. Rediseño para hacerla más visual y sencilla. Se actualiza con informaciones propias y del sector cultural.

www.extremaduraaudiovisual.com

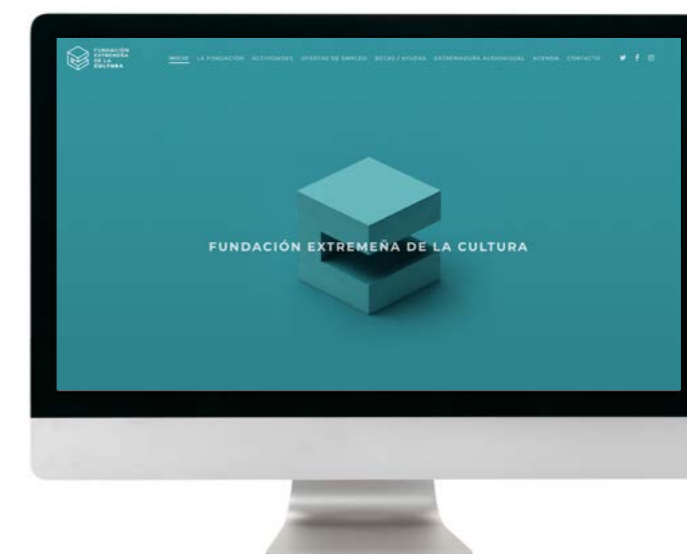
- Arquitectura web: Simplificación de secciones y menús para que el contenido que esté disponible sea fácilmente localizable. Se han suprimido los links que se redirigían a diferentes secciones de la misma web o que generaban confusión, sintetizando la información y haciendo el entramado más lógico y simple.
- La sección de noticias ha pasado a la portada para darle la importancia que se merece la información de nuestras productoras. La mayoría de los contenidos que publicamos tiene que ver con lo que remiten los profesionales del sector y festivales para que les apoyemos dando difusión. También se publica contenido propio vinculado a las diferentes actuaciones y proyectos que desarrollamos. La publicación de contenidos se hace de forma sistemática y sin demoras de más de uno o dos días desde que el profesional remite la información, para evitar que pierda frescura.

4.2. Analítica WEBS

Fundación Extremeña de la Cultura

<https://fundacionextremenadelacultura.org>

Usuarios únicos	3356	
Procedencia	Google	1799
	Directo	794
	Redes	686
	Links/Referencia	77
Visitas totales	8900	
Principales Ciudades	Madrid	19%
	Sevilla	11%
	Barcelona	9%



Extremadura Audiovisual

<https://extremaduraaudiovisual.com/>

Usuarios únicos	2615	
Procedencia	Google	1331
	Directo	689
	Redes	367
	Links/Referencia	228
Visitas totales	5800	
Principales Ciudades	Madrid	20%
	Barcelona	8%
	Sevilla	7%



Extremadura Film Commission

<http://extremadurafilmcommission.es/>

Usuarios únicos		1429
Procedencia	Google	835
	Directo	510
	Redes	45
	Links/Referencia	39
Visitas totales		1442
Principales Ciudades	Madrid	23%
	Mérida	12%
	Sevilla	7%



DAEX

<https://daex.es/>

Usuarios únicos		365
Procedencia	Google	117
	Directo	145
	Redes	11
	Links/Referencia	92
Visitas totales		1200
Principales Ciudades	Madrid	15%
	Sevilla	8%
	Cáceres	7%



Caravana de Cine

<https://caravanadecine.com/actualidad/>

Usuarios únicos		265
Procedencia	Directo	177
	Redes	24
	Links/Referencia	64
Visitas totales		758
Principales Ciudades	Madrid	23%
	Mérida	12%
	Sevilla	7%



4.3. Redes Sociales

En el último año, desde que se ha conformado adjudicado la gestión de las webs y las redes sociales a 6tems se ha trazado un plan de comunicación exclusivo de redes sociales en el que se establecían varias premisas que se están cumpliendo y están reportando mejoras en el alcance de los perfiles y páginas asociadas a nuestras marcas.



Página de Facebook de FEC

Publicaciones relacionadas con los proyectos de la Fundación relacionados con la gestión cultural y también los más relevantes de Extremadura Audiovisual y Extremadura Film Commission. Estas publicaciones se hacen de acuerdo a la actualidad de la Fundación. También se hacen publicaciones del sector cultural relevantes para la FEC.

Se estableció una publicación por semana de la actualidad de la FEC y otra publicación del sector cultural. Pero se va variando en función de la actividad.

Los datos de tráfico de la página de Facebook desde el 1 de enero al 10 de noviembre de 2022 son los siguientes:

- Alcance total: **19.460**. Supone un aumento del **191,5%**.
- Visitas directas a la página. **1.127**. Supone un aumento del **37,3%**
- Seguidores totales: **1.569**, de los que el **59,4% son mujeres** y el **40,6%, hombres**. El rango de edad de seguidores con mayor presencia nos arroja un perfil de edad joven-adulto: **35-44 años**.
- La publicación con mayor alcance: Llegada de la exposición de El Prado en las calles a Trujillo. 21 de septiembre. **8.617 usuarios** alcanzados, con **337 reacciones, comentarios y veces compartida**.



Perfil de Instagram de la FEC

Se ha creado un nuevo usuario por incapacidad de acceder al que ya había. Además, se le ha dado una imagen unitaria, más artística y vinculada a los proyectos que desarrolla la FEC o con los que colabora: Pang, Padro en las Calles... Para esta red se estableció una publicación los viernes de cada semana.

Los datos de tráfico del perfil de Instagram desde el 1 de enero al 10 de noviembre de 2022 son los siguientes:

- Alcance total: **470**. Supone un aumento del **100%** al ser un perfil nuevo.
- Seguidores totales: **202**, de los que el **46,9% son mujeres** y el **53,1%, hombres**. El rango de edad de seguidores con mayor presencia nos arroja un perfil de edad joven-adulto: **35-44 años**.
- La publicación con mayor alcance: Presencia de la responsable de Extremadura Film Commission en la Asamblea Anual de Spain Film Commission en el Festival de San Sebastián. 30 de septiembre. Con **95 usuarios alcanzados y 7 reacciones**.

Nota. Hay que precisar que todos estos indicadores son orgánicos. No hemos realizado ningún anuncio ni campaña publicitaria. Por lo tanto, son datos reales y conseguidos mediante la interacción libre de los usuarios.



Página de Facebook e Instagram de Extremadura Audiovisual

En esta fan page publicamos todo tipo de contenido relacionado con el sector audiovisual extremeño o que incide en el mismo. Por lo tanto, publicamos desde los contenidos generados por nuestra propia actividad, hasta información sobre festivales internacionales, prestando especial atención al material que nos remiten las productoras y profesionales extremeños, para dar luz a sus logros y poner en valor el talento audiovisual extremeño.

De igual manera, decidimos unificar la información de Extremadura Audiovisual y Extremadura Film Commission a través de la fan page de EA y su perfil en Instragam a fin de evitar que la audiencia se divida y ofrecer la información de la forma más unificada y precisa posible.

Para esta red social establecimos un calendario de publicaciones semanales con al menos tres entradas, en días alternos y según la actualidad y disponibilidad de contenido.

- Sector audiovisual. Información propia, productoras, administraciones, festivales...
- Campaña *El talento emerge* hasta finalización de contenido.
- Campaña Cáceres City of Dragons hasta finalización de contenido.
- Vídeos de localizaciones de Extremadura.

Los datos de tráfico de la página de Facebook desde el 1 de enero al 10 de noviembre de 2022 son los siguientes:

- Alcance total: **21.403** Supone un aumento del **6,3%**.
- Visitas directas a la página. **2.069**. Supone un aumento del **97,2%**
- Seguidores totales: **2.531**, de los que el **60,5% son mujeres** y el **39,1%, hombres**. El rango de edad de seguidores con mayor presencia nos arroja un perfil de edad joven-adulto: **35-44 años**.
- La publicación con mayor alcance: Información sobre participación de Max Deniam (Cristian Tena) en la categoría Talents de MAFIZ 2022. 22 de marzo. **3.708 usuarios** alcanzados, con **356 reacciones, 56 comentarios y 33 veces compartida**.

Los datos de tráfico del perfil de Instagram desde el 1 de enero al 10 de noviembre de 2022 son los siguientes:

- Alcance total: **6.921**. Supone un aumento del **72%**.
- Seguidores totales: **1.558**, de los que el **52,5% son mujeres** y el **47,5%, hombres**. El rango de edad de seguidores con mayor presencia nos arroja un perfil de edad joven-adulto: **35-44 años**.
- La publicación con mayor alcance: Reel de ruta teatralizada por espacios de *La casa del dragón* en Cáceres (Cáceres, city of dragons). 8 de noviembre. Con **1.466 usuarios alcanzados y 46 reacciones**.



Dossier de prensa

El impacto de la FEC en los medios de comunicación a lo largo de 2022 se ha traducido en la aparición de noticias relacionadas con sus actividades, tal y como se muestra a continuación:

5.1. El Prado en Extremadura

- o <https://planvex.es/web/2022/04/museo-prado/>
- o <https://www.elperiodicoextremadura.com/plasencia/2022/07/22/museo-prado-aterriza-plasencia-68875879.html>
- o <https://www.hoy.es/planes/reproducciones-obras-prado-20220406093400-nt.html>
- o <https://www.hoy.es/badajoz/obras-prado-calles-20220422143617-nt.html>
- o <https://www.fundacioniberdrolespana.org/sala-de-comunicacion/la-exposicion-itinerante-el-prado-en-las-calles-llega-a-extremadura>
- o <https://www.youtube.com/watch?v=Z76nCWQ2hkE>
- o <https://www.youtube.com/watch?v=BQZS0Lx4yx0>
- o <https://www.europapress.es/extremadura/noticia-museo-prado-llega-paseo-canovas-caceres-mostrar-algunos-tesoros-20220826140801.html>
- o <https://www.extremadura7dias.com/noticia/trujillo-escenario-de-la-exposicion-el-museo-del-prado-en-las-calles>
- o <https://www.iberdrola.com/cultura/arte-patrocinio-mecenazgo/museo-prado/el-prado-en-las-calles>
- o <https://www.plasenciadigital.com/exposicion-el-museo-del-prado-en-extremadura/>
- o <https://digitalextramadura.com/trujillo-acoge-la-exposicion-el-museo-del-prado-en-las-calles/>
- o https://www.eldiario.es/extremadura/cultura/muestra-prado-calles-llegara-seis-ciudades-extremenas_1_8882295.html
- o <https://www.radiointerior.es/2022/08/26/el-paseo-de-canovas-se-convierte-en-museo-al-aire-libre-con-50-reproducciones-de-obras-del-museo-del-prado/>
- o <https://www.viralagenda.com/es/events/1177287/el-museo-del-prado-en-caceres>
- o https://directoextremadura.com/noticias_ciudad/2022-07-19/1480/5134/el-museo-del-prado-llega-al-parque-de-la-coronacion-de-plasencia.html
- o https://www.ondacero.es/emisoras/extremadura/badajoz/noticias/badajoz-acoge-muestra-museo-prado-calles-proximas-4-semanas_202204226262a0ab40d8080001a44c57.html
- o https://www.elcorreoextremadura.com/noticias_region/2022-05-30/1/34563/inaugurada-la-exposicion-el-museo-del-prado-en-zafra-instalada-en-el-parque-de-la-paz-hasta-el-19-de-junio.html
- o <https://culturaplasencia.es/event/el-museo-del-prado-en-plasencia/>
- o <http://donbenito.com/actualidad/Ampliada.php?CLAVE=12518>
- o <https://www.noticiasextremadura.es/el-prado-en-la-calle-ya-esta-en-plasencia/>
- o <https://badajozhoy.com/2022/05/24/la-exposicion-el-prado-en-extremadura-llega-a-zafra/>
- o <https://laaldaba.es/2022/09/24/fernandez-vara-inaugura-en-trujillo-el-museo-jaime-de-jaraiz-y-vista-la-exposicion-el-prado-en-las-calles/>
- o <https://www.nuestracomarca.com/don-benito/13106-el-prado-en-don-benito.html>
- o https://www.cope.es/emisoras/extremadura/badajoz-provincia/badajoz/noticias/muestra-prado-las-calles-llegara-badajoz-20220401_2005131
- o <https://infoprovincia.net/2022/04/01/la-exposicion-el-prado-en-las-calles-integrada-por-medio-centenar-de-obras-llegara-a-seis-ciudades-extremenas/>
- o <https://www.plasencia.es/web/noticias/2277-el-museo-del-prado-llega-al-parque-de-la-coronacion-de-plasencia>
- o <https://planvex.es/web/2022/06/el-prado-en-don-benito/>
- o <https://lacronicadebadajoz.elperiodicoextremadura.com/la-cronica-de-badajoz/2022/04/23/paseo-prado-65285218.html>
- o <https://48horasmagazine.com/el-arte-del-prado-toma-la-avenida-de-colon/>
- o <https://www.donbenito.es/el-museo-del-prado-llega-al-bulevar-de-la-avenida-del-pilar-de-don-benito/>
- o <https://www.regiondigital.com/noticias/cultura/364731-exposicion-el-prado-en-las-calles-llega-a-don-benito-con-50-reproducciones.html>
- o <https://fundacioniberdrolespana.org/arte-y-cultura/exposiciones/el-prado-en-las-calles-extremadura/don-benito-acoge-la-exposicion-el-museo-del-prado-en-las-calles>
- o <https://www.europapress.es/extremadura/noticia-cincuenta-obras-prado-saldran-calles-badajoz-caceres-don-benito-zafra-plasencia-trujillo-20220401125038.html>
- o <https://www.museodelprado.es/actualidad/exposicion/exposicion-didactica-el-museo-del-prado-en-zafra/46909d3c-822d-4803-ad5c-8ad503046a5a>
- o https://www.directoextremadura.com/noticias_ciudad/2022-04-01/158/3741/zafra-acogera-la-exposicion-el-prado-en-las-calles-integrada-por-medio-centenar-de-obras.html
- o <https://www.noticiasextremadura.es/inaugurada-la-exposicion-el-museo-del-prado-en-zafra-instalada-en-el-parque-de-la-paz-hasta-el-19-de-junio/>
- o https://www.ivoox.com/parque-paz-acoge-exposicion-audios-mp3_rf_87768877_1.html
- o <https://www.fundacioniberdrolespana.org/sala-de-comunicacion/zafra-siguiente-parada-de-la-exposicion-itinerante-el-museo-del-prado-en-las-calles>
- o <https://www.iberdrola-arte.es/patrocinios/detalle/211>
- o <https://www.caceresnoticias.com/cc/2022/08/26/el-museo-del-prado-llega-al-paseo-de-canovas-de-caceres-para-mostrar-algunos-de-sus-tesoros/>
- o <https://www.museodelprado.es/actualidad/noticia/la-exposicion-el-prado-en-las-calles-llega-a/a7c59502-3343-76b9-a669-590bfc66ef0c#:~:text=de%20la%20Coronaci%C3%B3n-,La%20exposici%C3%B3n%20'El%20Prado%20en%20las%20calles'%20llega%20a%20Plasencia,del%20patrimonio%20hist%C3%B3rico%20del%20pa%C3%ADs.>
- o <https://www.hoy.es/plasencia/museo-prado-llega-20220718134841-nt.html>
- o <https://planvex.es/web/evento-planve/el-museo-del-prado-en-plasencia/>
- o <https://fundacioniberdrolespana.org/sala-de-comunicacion/plasencia-acoge-la-exposicion-el-museo-del-prado-en-las-calles>

- o <https://www.europapress.es/extremadura/noticia-museo-prado-llega-paseo-canovas-caceres-mostrar-algunos-tesoros-20220826140801.html>
- o <https://fundacioniberdrolaespana.org/sala-de-comunicacion/la-exposicion-el-museo-del-prado-en-las-calles-llega-a-caceres>
- o <https://www.museodelprado.es/actualidad/noticia/la-exposicion-el-prado-en-las-calles-llega-a/e9fdf7e3-e91c-1aa2-0f83-f0850aa6852a#:~:text=la%20Plaza%20Mayor-,La%20exposici%C3%B3n%20'El%20Prado%20en%20las%20calles'%20llega%20a%20Trujillo,del%20patrimonio%20hist%C3%B3rico%20del%20pa%C3%ADs.>
- o <https://planvex.es/web/2022/09/plaza-mayor-trujillo/>
- o <https://fundacioniberdrolaespana.org/sala-de-comunicacion/trujillo-inaugura-la-exposicion-el-museo-del-prado-en-las-calles>
- o <https://trujillo.hoy.es/localidad-seis-ciudades-20220406224932-nt.html>
- o <https://diariodejaraizdelavera.es/el-pintor-jaime-de-jaraiz-tendra-un-museo-en-trujillo/>
- o <https://www.youtube.com/watch?v=WE600MAwBDg>
- o <https://www.periodistadigital.com/cultura/arte-y-diseno/20221001/prado-calle-video-689404773363/>
- o <https://diariodelavera.com/el-pintor-jaime-de-jaraiz-tendra-un-museo-en-trujillo/>
- o <https://trujillo.hoy.es/prado-color-plaza-20221016103649-nt.html>
- o <https://regiondigital.com/noticias/cultura/368158-en-trujillo-vara-inaugura-museo-jaime-de-jaraiz-y-visita-muestra-el-prado-en-las-calles.html>
- o <https://trujillo.hoy.es/ciudad-empapa-arte-20220924020103-nt.html>
- o <https://www.noticiasextremadura.es/fernandez-vara-inaugura-en-trujillo-el-museo-jaime-de-jaraiz/>
- o <https://www.canalextrmadura.es/noticias/extremadura/inaugurado-en-trujillo-el-museo-jaime-de-jaraiz>

5.2 Extremadura Audiovisual

- o <https://www.cineytele.com/2022/04/11/los-cineastas-se-sorprenden-con-extremadura-ya-que-la-imagen-de-nuestra-tierra-ha-sido-tradicionalmente-algo-negativa/>

5.3. Extremadura Film Commission

- o <https://www.elperiodicoextremadura.com/cultura/2022/09/25/rueda-importante-produccion-millonaria-corto-75709058.html>

5.4. Fitur Screen 2022

- o <https://digitalextrmadura.com/presentacion-de-extremadura-audiovisual-en-fitur-2022/>
- o <https://www.grada.es/extremadura-en-fitur-todo-lo-que-imaginas-donde-no-te-lo-imaginas-grada-164/revista-grada/que-paso/>
- o <https://www.cineytele.com/wp-content/uploads/2022/01/programa-fitur-screen-2022-76-es.pdf>
- o <https://wfmcomunicacion.blogspot.com/2022/01/buenas-noticias-en-fitur-screen-cine.html>
- o <https://www.eldiarioalerta.com/articulo/agencias/extremadura-fitur-caceres-presenta-como-ciudad-cine-donde-vivir-experiencia-pelicula/20220118160143373769.html>
- o <https://www.cantabriadirecta.es/67311-2-noticias-cantabria-santander/>

5.3. Mafiz 202

- o <https://48horasmagazine.com/la-caravana-de-cine-de-extremadura-presente-en-el-festival-de-malaga/>
- o <https://www.extremadura.com/noticias/2022/03/21/la-consejera-de-cultura-presenta-la-caravana-de-cine-de-extremadura-en-el-festival-de-malaga>
- o <https://www.diariodemerida.es/la-consejera-de-cultura-nuria-flores-presenta-la-caravana-de-cine-de-extremadura-en-el-festival-de-malaga/>
- o <https://www.noticiasextremadura.es/la-consejera-de-cultura-presenta-la-caravana-de-cine-de-extremadura-en-el-festival-de-malaga/>
- o <https://mafiz.es/es/noticia/81>
- o <https://www.audiovisual451.com/mafiz-2022-echa-de-nuevo-a-andar-en-formato-presencial-y-c>
- o <https://www.cineytele.com/2022/03/31/mafiz-2022-galeria-de-imagenes-de-los-stands-del-industry-club/ con-toneladas-de-optimismo/>

5.3. Caravana de Cine y Caravana Ciudadana

- o <https://www.poliedrica.cat/es/caravana-de-cine/>
- o <https://www.elperiodicoextremadura.com/almendralejo/2022/05/31/caravana-cine-industria-ciudadanos-almendralejo-66744114.html>
- o <https://consorciofestivaldemerida.com/noticias/noticias/355-el-proyecto-caravana-de-cine-de-extremadura-recibe-el-apoyo-de-la-fundacion-carasso.html>
- o https://www.almendralejo.es/ver_noticia.php?id_noticia=3189
- o <https://www.bandomovil.com/pinofranqueado/860411>

- o <https://avuelapluma.es/el-proyecto-caravana-de-cine-de-extremadura-recibira-70-000-euros-para-seguir-llevando-la-cultura-audiovisual-al-entorno-rural/>
- o <https://badajozhoy.com/2022/07/25/el-proyecto-caravana-de-cine-ciudadana-recibe-el-apoyo-de-la-fundacion-daniel-y-nina-carasso-dentro-de-la-segunda-edicion-de-alianzas-para-una-democracia-cultural/>
- o <https://www.tentudiadirecto.com/region/2022-07-25/extremadura/regional/23665/la-caravana-de-cine-de-extremadura-recibe-el-apoyo-de-la-fundacion-carasso-con-el-programa-alianzas-para-una-democracia-cultural.html>
- o https://www.elplural.com/leequid/inspira/seis-proyectos-tienen-arte-como-mediador-social_294302102

5.4. Catálogo Jara

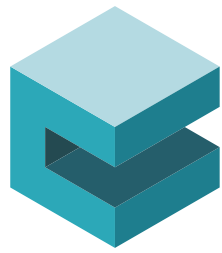
- o https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=394874659429509&id=103038085279836&m_entstream_source=permalink&locale=ms_MY
- o <https://badajozhoy.com/2022/08/30/nota-prensa-catalogo-jara-2022/>
- o <https://alburquerque.hoy.es/asociacion-cultural-juvenil-20220715122253-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- o <https://villanuevadelaserena.es/2022/06/24/dios-no-escribe-poesia-nuevo-corto-del-villanovense-alberto-pino/>
- o <https://www.canalextramadura.es/audio/dios-no-escribe-poesia-un-corto-sobre-el-regreso-a-los-origenes-es-la-ultima-pelicula-de>

5.5. Doce Razones, Doce Valores

- o <https://aspaceextremadura.org/noticias/aspace-extremadura-presenta-el-video-innovacion-social-enmarcado-dentro-de-la-campana-12-razones-12-valores-de-la-direccion-general-de-accesibilidad-y-centros-de-la-junta-de-extrema/>
- o <https://www.juntaex.es/w/12-razones-12-valores>
- o <https://www.grada.es/concluye-12-razones-12-valores-que-da-voz-a-las-personas-con-discapacidad-grada-170-sepad/revista-grada/primera-fila/ç>
- o https://temas.publico.es/12-razones-12-valores-extremadura/innovacion-social-necesitamos-mas-lugares-adaptados/?doing_wp_cron=1679660300.7872600555419921875000
- o <https://solidario.hoy.es/campana-junta-razones12-20220626080500-nt.html>

5.6. Cáceres, city of dragons

- o <https://digitalextramadura.com/caceres-city-of-dragons-primer-macroencuentro-a-nivel-internacional-del-universo-juego-de-tronos/>
- o https://www.cope.es/emisoras/extremadura/caceres-provincia/caceres/noticias/caceres-city-dragons-reunira-caceres-expertos-internacionales-saga-juego-tronos-20220927_2311499
- o <https://www.canalextramadura.es/noticias/caceres/city-dragons-el-evento-que-reunira-en-caceres-a-los-mejores-expertos-de-la-saga-de>
- o <https://www.ayto-caceres.es/noticias/caceres-se-vuelca-con-el-universo-juego-de-tronos-organizando-el-primer-macroencuentro-a-nivel-internacional-denominado-caceres-city-of-dragons/>
- o <https://www.viralagenda.com/es/events/1193046/caceres-city-of-dragons>
- o <https://www.juntaex.es/w/localizaciones-cinematograficas>
- o <https://lossietereinos.com/el-impacto-de-house-of-the-dragon-y-game-of-thrones-en-el-turismo-mesa-redonda-de-caceres-city-of-dragons/>
- o <https://www.elperiodicoextremadura.com/videos/caceres-local/2022/10/22/video-caceres-ciudad-dragones-77567496.html>
- o <https://www.facebook.com/MarioValienteFilms/>
- o <https://winteriscoming.net/2022/10/14/real-world-kings-landing-launches-caceres-city-of-dragons-event/>
- o <https://35milímetros.es/caceres-city-of-dragons-el-mayor-evento-europeo-sobre-el-universo-juego-de-tronos/>
- o <https://www.rtve.es/play/audios/informativo-de-extremadura/informativo-caceres-21-10-22/6718454/>



FUNDACIÓN
EXTREMEÑA
DE LA
CULTURA